

**JENNIFER LÓPEZ SE UNE A BEYONCÉ
PARA EL CONCIERTO "THE SOUND OF CHANGE LIVE"
Presentado por CHIME FOR CHANGE, fundada por Gucci**

**JAMES FRANCO, BLAKE LIVELY Y JADA PINKETT SMITH
CONFIRMADOS COMO PRESENTADORES DEL CONCIERTO**

**Estadio de Twickenham, sábado 1 de junio
Entradas en: www.chimeforchange.org**

PRIMICIA MUNDIAL: los compradores eligen qué proyectos financian con sus entradas

Londres, 2 de mayo de 2013: Hoy se ha dado a conocer que la superestrella internacional Jennifer López ha aceptado el llamamiento de unirse a Beyoncé y participará en el concierto global 'The Sound of Change Live' que tendrá lugar en Twickenham el día 1 de junio. Además, se ha anunciado que James Franco, Blake Lively y Jada Pinkett Smith estarán entre los presentadores de este espectáculo de cuatro horas repleto de estrellas ofrecido por CHIME FOR CHANGE, una iniciativa fundada recientemente por Gucci que lucha por una mejor educación, sanidad y justicia para las mujeres y niñas de todo el mundo. El concierto se emitirá a nivel mundial y llegará a millones de personas de todas partes del globo.

Beyoncé Knowles-Carter -directora artística del concierto y cofundadora de CHIME FOR CHANGE-, que ofrecerá una actuación especial de 45 minutos, afirmó: "Estoy realmente feliz de que tantos artistas increíbles se hayan unido para apoyar a CHIME FOR CHANGE el 1 de junio. Nuestro objetivo es pasárnoslo genial juntos y, al mismo tiempo, aunar y fortalecer las voces de niñas y mujeres de todo el mundo".

Harvey Goldsmith, el mítico promotor británico encargado de organizar los mayores conciertos benéficos a nivel internacional, como Live Aid, Live Earth y Live 8, será en encargado de producir el concierto, de cuatro horas de duración, junto con Kevin Wall y Aaron Grosky de Control Room, que han trabajado con Harvey en muchos de estos grandes eventos. Por primera vez, cada comprador podrá elegir personalmente a que proyecto se destina el dinero de su entrada. Gucci patrocina el concierto con el fin de garantizar que todo el dinero recaudado con la venta de entradas (menos IVA y cuotas de servicio) vaya destinado a financiar los proyectos seleccionados. Un lleno total garantiza que, solo con la venta de entradas, se financiarán al menos 120 proyectos destinados a apoyar a niñas y mujeres de más de 70 países. Los espectadores de todo el mundo también tendrán la oportunidad de prestar su apoyo mediante donaciones online en chimeforchange.org y fb.com/chimeforchange, así como a través de SMS desde sus teléfonos móviles. Entre otras organizaciones que colaboran con la causa se encuentran



UNICEF, ONU Mujeres, Fondo Global para Mujeres, GEMS, Plan Internacional, Vital Voices, CAST, Igualdad Ya, Médicos del Mundo, Girls Up, PATH, KIND, Pro Mujer y Women Deliver.

"Va a ser un espectáculo increíble. Es un honor participar en un concierto tan importante y apoyar a CHIME FOR CHANGE. Es la primera vez que los fans tienen voz y voto a la hora de decidir a dónde se destina el dinero. Se trata de una mecánica totalmente transparente: vendemos las entradas a un precio fijo con todo incluido para evitar reventas y que la gente pueda lucrarse a costa de la recaudación de fondos. Hemos elegido Twickenham para albergar este espectáculo porque tiene unas instalaciones estupendas tanto para el público como de cara a la emisión del evento", aseguró Harvey Goldsmith.

Por su parte, Frida Giannini, directora creativa de Gucci y cofundadora de CHIME FOR CHANGE, dijo: "Gracias a Beyoncé y al espectacular cartel de intérpretes y presentadores, el escenario de Twickenham se llenará el 1 de junio de poderosas voces del cambio que creen que las niñas y mujeres, sea cual sea su procedencia, tiene derecho a una educación, a gozar de buena salud y a sentirse seguras y queridas. Es un momento importante para la campaña CHIME FOR CHANGE, pero esto es solo el principio. Los fondos que recaudemos tendrán un gran impacto en la vida de miles de niñas y mujeres de todo el mundo".

El concierto empezará a las 17.30h y terminará a las 22.00h, y todos los artistas nos ofrecerán actuaciones especiales en las que se esperan algunas colaboraciones muy interesantes. Durante el concierto, se proyectarán cortometrajes que reflejan problemas tales como que el 60% de los niños no escolarizados son chicas, que 800 mujeres mueren a diario a consecuencia de embarazos o partos -la mayoría de las cuales sobrevivirían si tuvieran acceso a una sanidad adecuada- o que, pese a todos los avances logrados, tan solo el 21% de los escaños parlamentarios nacionales están ocupados por mujeres.

The Sound of Change Live, 1 de junio, estadio de Twickenham:

Beyoncé * Blake Lively * Ellie Goulding * Florence + the Machine * HAIM * Iggy Azalea * Jada Pinkett Smith * James Franco * Jennifer Lopez * John Legend * Laura Pausini * Rita Ora * Timbaland * muchos más

Las entradas para el concierto están disponibles en:

www.chimeforchange.org

www.ticketmaster.co.uk

Tlf: +44 (0) 844-847 1693

-FIN-



Para seguir informado, visite www.chimeforchange.org y únase a nuestra comunidad de Facebook en www.facebook.com/chimeforchange.

Para descargar imágenes, logos, biografías y el dossier de prensa de la campaña CHIME FOR CHANGE, visite <http://www.chimeforchange.org/>.

Para acceder al material adicional del anuncio del concierto, visite:

<https://mediaserver2.specialtreats.co.uk:443/cgi-bin/filemanager/>

Usuario: GUCCI_SCREENING 2013

Contraseña: gUcc15cR33n

Intérpretes de THE SOUND OF CHANGE LIVE

Visite www.chimeforchange.org/soundofchange para novedades acerca de nuevos intérpretes.

Para más información acerca del concierto, contacte con:

Doug.Wright@ldcommunications.co.uk

Ali.Castriotis@ldcommunications.co.uk

Tlf: + 44 (0) 207 439 7222

Para acreditaciones de prensa y entradas de THE SOUND OF CHANGE LIVE, contacte con:

<mailto:Sam.Fane@freud.com>Johanna.Whitehead@freud.com

Sam.Fane@freud.com

Tlf: +44 (0) 20 3003 6300

Para más información sobre la campaña CHIME FOR CHANGE, contacte con:

<mailto:Caroline.preston@freud.com>Caroline.Preston@freud.com

Jana.Kapeller@freud.com

Tlf: +44 (0) 20 3003 6300

Comité fundador de CHIME FOR CHANGE

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter y Salma Hayek Pinault.

GUCCI

Fundada en Florencia en 1921, Gucci es una de las primeras marcas mundiales de moda de lujo. Junto con los valores de calidad, creatividad y artesanía italiana que caracterizan a la firma, Gucci también cree en la importancia de una actitud responsable para con la gente, el medio ambiente y las comunidades en las que actúa. En la actualidad, el comportamiento cívico es una parte fundamental de la misión y la filosofía de la empresa. Para más información acerca de Gucci, visite www.gucci.com.

Fundación Kering*

La Fundación Kering* lucha contra la violencia de género y promueve el empoderamiento de las mujeres. Creada en enero de 2009, la fundación apoya proyectos basados en la comunidad y fomenta la participación de los trabajadores con el fin de defender las causas de la mujer en todo el mundo. A través de cuatro programas, apoya a ONGs locales e internacionales así como a empresarios sociales, contribuye a crear conciencia y lleva a cabo proyectos conjuntos con las distintas marcas de Kering. En 2012, más de 80.000 mujeres de 16 países distintos se beneficiaron de su apoyo. *En línea con el cambio de nombre de PPR, la Fundación Corporativa PPR para los Derechos y la Dignidad de la Mujer se convertirá en la Fundación Corporativa Kering, a reserva de su aprobación en la reunión de la junta directiva de la fundación que tendrá lugar el 26 de junio de 2013. www.keringfoundation.org @KeringFoundation

Facebook

Creado en 2004, la misión de Facebook es hacer del mundo un lugar más abierto y conectado. Facebook ayuda a las personas a comunicarse más eficazmente con sus amigos y familiares, descubrir lo que está pasando en el mundo, y compartir y expresar todo aquello que les importa.

Catapult

Catapult es la primera plataforma de crowdfunding dedicada exclusivamente a la mejora de la calidad de vida de niñas y mujeres de todo el mundo. Catapult conecta a organizaciones de confianza con un nuevo público global con el fin de aumentar la recaudación de fondos y el grado de compromiso. Las organizaciones pueden publicar proyectos online y el donante puede informarse sobre las iniciativas y financiar aquellas que más le interesen. Cada dólar donado va destinado a la organización, y el donante recibe informes sobre los avances llevados a cabo en el proyecto en cuestión. Catapult se lanzó en versión beta el 11 de octubre de 2012 gracias al apoyo de importantes socios entre los que se encuentran la Fundación Bill y Melinda Gates, el Fondo Global para Mujeres y el Fondo de Población de las Naciones Unidas. Para más información, visite www.catapult.org y siga a Catapult en Twitter: @wecatapult y Facebook: facebook.com/catapult.org. Catapult es una iniciativa de WOMEN DELIVER, una organización sin ánimo de lucro. Invierta en niñas y mujeres. ¡Vale la pena!

Hearst Magazines

Hearst Magazines es una división de Hearst Corporation, una de las mayores y más diversificadas empresas de comunicación de EE.UU. Hearst Magazines es la mayor editorial de revistas mensuales de EE.UU. (ABC 2012), y llega a 83 millones de adultos (MRI otoño 2012) con sus 20 títulos. Además, la empresa ha editado más de 300 publicaciones en todo el mundo. Hearst Magazines Digital Media, dedicada a crear e implementar la estrategia digital de Hearst Magazines, cuenta con más de 28 páginas web y 14 sitios web para móviles para marcas como Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire y Seventeen, así como plataformas exclusivamente digitales como Delish.com -una página web de alimentación

**CHIME
FOR
CHANGE**
FOUNDED BY GUCCI

con la colaboración con MSN-, MisQuinceMag.com, y RealBeauty.com. Hearst Magazines ha lanzado más de 150 aplicaciones y publicaciones digitales. Asimismo, la empresa incluye a iCrossing, una agencia global de marketing digital.