

**珍妮弗·洛佩兹宣布加入改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE) 演唱会
由古驰 “CHIME FORCHANGE 希望响钟” 运动主办**

詹姆斯·弗兰科、布莱克·莱弗利、贾达·萍克·史密斯证实将出席演唱会

特维克南体育场，6月1日（星期六）

售票网站：www.chimeforchange.org

有史以来，购票者首次可自行选择捐助项目

伦敦，2013年5月2日（星期四），伦敦：据今日宣布，国际巨星拉丁天后珍妮弗·洛佩兹(Jennifer Lopez)确认应邀加入由碧昂丝 (Beyoncé Knowles-Carter) 担纲艺术总监、于6月1日于伦敦特威克纳姆体育场举行的“改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE) ”全球演唱会。詹姆斯·弗兰科 (James Franco) ，布莱克·莱弗利 (Blake Lively) 和贾达·萍克·史密斯 (Jada Pinkett Smith) 也将出席由“CHIME FORCHANGE 希望响钟”运动举办的这场为时四个小时的星光熠熠的表演。

“CHIME FORCHANGE 希望响钟”运动是古驰 Gucci 近期发起的一项旨在为女性（包括女童和妇女）争取教育、健康和平等的全球运动。此次音乐会将面向全球各地数以百万计的人群播出。

碧昂斯·诺尔斯-卡特 (Beyoncé Knowles-Carter) 身兼演唱会艺术总监和“CHIME FORCHANGE 希望响钟”运动的共同创始人角色，将在演唱会上进行长达45分钟的表演特辑。她表示：“这么多顶级的艺术家能够走到了一起，携手支持6月1日的CHIME FORCHANGE 希望响钟运动，我非常地高兴。我们的目标是为大家带来一场精彩的表演，团结世界各地的妇女和女童和呼声，让她们的声音响彻世界。”

改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE) 演唱会由 Control Room 公司的凯文·沃尔 (Kevin Wall) 和亚伦·格罗斯基 (Aaron Grosky) 联合制作，由著名推广人哈维·戈德史密斯 (Harvey Goldsmith) 负责推广——他们曾参与组织多个全球规模的活动，如 Live Aid、Live Earth 和 Live 8 演出。此次活动开创先河，给购票者提供了自行选择捐赠的机会，购票者可将其购票金额捐给自己选择的

非营利组织。古驰保证演唱会门票收入（扣除增值税与服务费）悉数用于支持女性变革的项目。演唱会票已售完，单单售票收入便能保证捐助全球逾 70 多个国家的至少 120 个为妇女儿童提供支持的项目。世界各地的观众还将有机会登录 chimeforchange.org 和 [fb.com/ chimeforchange](https://fb.com/chimeforchange) 网站进行捐赠，以及通过手机短信捐赠贡献自己的力量。合作伙伴组织包括联合国儿童基金会（UNICEF）、联合国妇女署（UN Women）、全球妇女基金（The Global Fund of women）、全球环境检测系统（GEMS）、国际计划（Plan International）、生命之音（Vital Voices）、CAST、现在就平等（Equality Now）、世界医生组织（Doctors of the World）、Girl Up、PATH、KIND、Pro Mujer 和 Women Deliver 等组织。

哈维·戈德史密斯（Harvey Goldsmith）表示：“这定将是一场惊人的表演。我很荣幸能参与这一具有里程碑意义的演唱会，亲自为 CHIME FOR CHANGE 希望响钟 运动提供支持。有史以来首次，我们将由粉丝直接决定筹款的去向。它呈现了一个完全透明的活动机制：我们以全价出售门票，杜绝黄牛以及榨取筹资者捐款现象的发生。我们选择在特维克南举办这场演唱会，因为这里拥有非常好的公共设施和赛事活动转播设施。”

古驰创作总监、“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”运动联合创始人弗里达·贾娜妮（Frida Giannini）表示，“感谢碧昂丝以及豪华的表演者与主持人阵容，6 月 1 日特维克南的舞台将充满呼吁变革的有力声音，他们都相信世界各地的女性都有权受到教育、拥有健康和人身安全保障，并赢得赞美。它是 CHIME FOR CHANGE 希望响钟运动的重要时刻，但也只是一个开始。我们筹得的善款将对全球各地的妇女儿童的生活产生重大深刻的影响。”

演唱会将于下午 5:30 开始，晚上 10:00 结束。每位艺术家届时将呈现各自的表演特辑以及激动人心的合作演出。贯穿演唱会全程，还将安排播放一系列短片，表达对一些重点事实的关注，包括：在全球未能接受教育的儿童人口中，60%为女童；每天有 800 名妇女死于妊娠或分娩——而她们其中大部分的人都未能获得妥善的照料；尽管妇女地位有所提升，美国国会中仍仅有 21%的席位由女性担任。

改变人生之音 THE SOUND OF CHANGE LIVE , 6 月 1 日 , 特维克南体育场 :

**Beyoncé * Blake Lively * Ellie Goulding * Florence + the Machine * HAIM * Iggy Azalea *
Jada Pinkett Smith * James Franco * Jennifer Lopez * John Legend * Laura Pausini * Rita
Ora * Timbaland *等更多。**

购票请登录 :

www.chimeforchange.org

www.ticketmaster.co.uk

Tel: +44 (0) 844-847 1693

-ends-

了解最新消息 , 请登录 www.chimeforchange.org

请点击 <http://www.chimeforchange.org/> 浏览形象宣传短片及下载图片、logo、简介与 “CHIME FOR CHANGE” 新闻资料。

请点击 <https://mediaserver2.specialtreats.co.uk:443/cgi-bin/filemanager/>

浏览演唱会发布的花絮视频

用户名: GUCCI_SCREENING 2013

密码: gUcc15cR33n

改变人生之音 *THE SOUND OF CHANGE LIVE* 表演嘉宾

请登录 www.chimeforchange.org/soundofchange 了解表演嘉宾最新公布

欲了解更多演唱会详细信息 , 请联络 :

Doug.Wright@ldcommunications.co.uk

Ali.Castriotis@ldcommunications.co.uk

Tel: + 44 (0) 207 439 7222

欲了解 改变人生之音 *THE SOUND OF CHANGE LIVE* 演唱会媒体核证的详细信息 , 请联络 :

Johanna.Whitehead@freud.com

Sam.Fane@freud.com

+44 (0) 20 3003 6300

For information about the CHIME FOR CHANGE campaign please contact:

欲了解 CHIME FOR CHANGE 希望响钟 运动的详细信息 , 请联络 :

Caroline.Preston@freud.com

Jana.Kapeller@freud.com

+44 (0) 20 3003 6300

“CHIME FOR CHANGE 希望响钟” 创办委员会

弗里达·贾娜妮 (Frida Giannini)、碧昂斯·诺尔斯-卡特 (Beyoncé Knowles-Carter) 和萨尔玛·海耶克-皮诺 (Salma Hayek Pinault)

古驰

1921年，Gucci 在佛罗伦萨创立，是全球领先的奢华时尚品牌之一。Gucci 以其卓越的品质和精湛的意大利工艺闻名于世。于质量、创意和意大利手工艺术之上，品牌闻名于世的原因还在于它本着对消费者、环境和社会负责的经营态度。履行企业社会责任是企业的重要使命与经营理念。如需更多资讯，欢迎浏览官方网站 www.gucci.com

Kering 基金*

Kering 基金*是一项反对针对妇女的暴力行为并为妇女争取权益的基金。创立于 2009 年 1 月，该基金支持以社区为基础的项目，并鼓励员工参与全世界范围内维护妇女权益的行动。通过四个计划，它支持当地和国际的非政府组织，以及社会企业家，共同致力于提升公众认识，同时与 Kering 旗下品牌建立联合项目。2012 年，在 16 个国家，有超过 80,000 名妇女受益于 Kering 的援助。*在 PPR 的名字更名为 Kering 同时，原 PPR 女性尊严与权力企业基金会，也将更名为 Kering 企业基金。该项议程，有待于 2013 年 6 月 26 日召开的基金董事会上最后确认。请浏览官方网站 [@KeringFoundation](http://www.keringfoundation.org)

Facebook脸谱网站

脸谱网站创建于2004年，致力于让世界变得更加开放内联。人们借助脸谱网站与家人朋友保持联系，了解时事，分享并表达切身信息。

Catapult

Catapult是全球首个公众募款平台，专为改善女性地位与处境而设立。Catapult提供平台，让各地的人们可以与他们信任的组织联系，捐款并参与其中。这些组织可以将活动放在网上，供捐助者浏览并向他们最为关注的项目捐款。捐款者捐出的每分钱都会抵达这些组织，捐助者还可以收到项目最新进展报告。Catapult测试版于2012年10月11日上线，得到了知名合作伙伴，如比尔和梅琳达·盖茨基金会 (Bill & Melinda Gates Foundation)、全球女性基金会 (the Global Fund for Women)、以及联合国人口基金会 (United Nations Population Fund) 的支持。请登录www.catapult.org查看详情，在推特网上关注 [Catapult@wecatapult](https://twitter.com/wecatapult)，以及在 Facebook 脸谱网上关注 [Catapult facebook.com/catapult.org](https://facebook.com/catapult.org)。Catapult是WOMEN DELIVER非营利性组织创办的一个项目。为女性投资吧，绝对值得！

赫斯特杂志集团 (Hearst Magazines)

赫斯特杂志集团隶属于赫斯特国际集团旗下，是美国国内最大的多元化传媒集团。赫斯特杂志集团是美国最大的月刊出版商 (2012年ABC调查数据)，旗下有20个杂志品牌，拥有8300万成年读者 (2012年秋天MRI数据)。此外，全球范围内还有超过300家杂志刊物。赫斯特传媒集团的数字媒体致力于创造并实施集团的数字战略，目前共有28个网站和14个移动站点服务于《时尚Cosmo》、《Popular Mechanics》、《世界时装之苑-ELLE》、《ELLE家居》、Esquire、《时尚好管家》、《嘉人》和《十七岁》等杂志，还有一些纯数字品牌：与MSN合办的食物网站Delish.com；MisQuineceMag.com；RealBeauty.com。赫斯特杂志集团发布了150多个应用程序和数字版本。除此之外，公司还拥有iCrossing这样的全球数字销售代理商。