



JENNIFER LOPEZ SE APRESENTA AO LADO DE BEYONCÉ PARA O 'THE SOUND OF CHANGE LIVE'

Promovido pela campanha CHIME FOR CHANGE, criada pela Gucci

**JAMES FRANCO, BLAKE LIVELY, JADA PINKETT SMITH CONFIRMADOS
COMO APRESENTADORES DO EVENTO**

Twickenham Stadium, Sábado, 1º de Junho Ingressos disponíveis em:
www.chimeforchange.org

*** PELA PRIMEIRA VEZ:**

Compradores dos ingressos decidirão que projetos receberão auxílio por meio de vouchers

Londres, quinta-feira, 02 de maio: Foi anunciado hoje que a superstar **Jennifer Lopez** aceitou o convite de Beyoncé e participará do concerto **The Sound of Change Live**, no **Twickenham Stadium**, em **1º de Junho**. **James Franco**, **Blake Lively** e **Jada Pinkett Smith** também foram anunciados como apresentadores da noite recheada de estrelas promovida pela CHIME FOR CHANGE, a campanha criada recentemente pela Gucci, em prol da Educação, Saúde e Justiça para mulheres de todo o mundo. O evento será transmitido para milhões de pessoas por todo o planeta.

Beyoncé Knowles-Carter, diretora artística do evento e co-fundadora do CHIME FOR CHANGE, que fará um show de 45 minutos, disse: "Estou feliz pelo fato de muitos artistas incríveis se juntarem para apoiar o CHIME FOR CHANGE em 1º de Junho. Nosso objetivo é nos divertirmos juntos ao mesmo tempo que unimos e fortalecemos as vozes femininas por todo o planeta."

Lendário promotor de eventos inglês, Harvey Goldsmith, responsável pelos maiores eventos de caridade global do mundo como o Live Aid, Live Earth e Live 8, produzirá o evento ao lado de Kevin Wall e Aaron Grosky, do Control Room, que trabalharam com Harvey em muitas destas ocasiões. Pela primeira vez, cada um que comprar seu ingresso poderá escolher que projeto o dinheiro de seu ingresso irá financiar. Como apoiadora do evento, a Gucci garante que toda a arrecadação com as vendas de ingressos (com exceção de taxas de conveniência) será destinada para apoio a estes projetos. Uma casa cheia garante financiamento de, no mínimo, 120 projetos em apoio às mulheres e meninas em mais de 70 países, apenas com o dinheiro da venda de ingressos. Telespectadores ao redor do mundo também poderão fazer sua doação online em chimeforchange.org e fb.com/chimeforchange, bem como por SMS. Organizações parceiras incluem UNICEF, UN Women, The Global Fund for Women,



GEMS, Plan International, Vital Voices, CAST, Equality Now, Doctors of the World, Girl Up, PATH, KIND, Pro Mujer, e Women Deliver, entre outras.

Harvey Goldsmith:

“Será um show incrível. Estou honrado em fazer parte deste marco e de apoiar o CHIME FOR CHANGE. Esta é a primeira vez que os fãs tem voz em relação onde seu dinheiro vai. É uma mecânica completamente transparente: estamos vendendo ingressos com um bom preço para evitar a ação de cambistas e gente ganhando dinheiro em cima de um evento de caridade. Escolhemos o Twickenham Stadium para o show por conta de sua estrutura tanto para o público quanto para a transmissão do evento.”

Frida Giannini, Diretora de Criação da Gucci e co-fundadora do CHIME FOR CHANGE, disse: “Graças à Beyoncé e ao incrível elenco que participará deste evento, o palco do Twickenham Stadium em 1º de junho estará cheio de poderosas vozes que clamam por mudanças e que acreditam que as mulheres de todos os lugares merecem o direito de serem educadas, saudáveis, seguras e de serem celebradas. Isto representa um momento importantíssimo para o CHIME FOR CHANGE, mas é apenas o começo. O dinheiro que levantarmos terá um enorme impacto na vida de milhares de mulheres em todo o mundo.”

O show começará às 17:30 e terminará às 22:00 e cada artista apresentará um set especial, com algumas colaborações bem empolgantes. Durante o evento, curtas-metragens serão passadas, destacando problemas como: 60% das crianças que não estão na escola são garotas; 800 mulheres morrem diariamente grávidas ou em trabalho de parto - a maioria sem acesso ao tratamento adequado, e apesar de algumas vitórias; apenas 21% dos assentos em parlamentos são ocupados por mulheres.

The Sound of Change Live, 1º de junho, Twickenham Stadium:

**Beyoncé * Blake Lively * Ellie Goulding * Florence + the Machine *
HAIM * Iggy Azalea * Jada Pinkett Smith * James Franco * Jennifer
Lopez * John Legend * Laura Pausini * Rita Ora * Timbaland *
e mais**

Ingressos para o show estão disponíveis nos sites:

www.chimeforchange.org

www.ticketmaster.co.uk

Tel: +44 (0) 844-847 1693

Para mais informações, visite www.chimeforchange.org e junte-se à nossa comunidade no Facebook www.facebook.com/chimeforchange.

Para baixar as imagens, logotipos e kits de imprensa do CHIME FOR CHANGE, acesse <http://www.chimeforchange.org/>



Para mais imagens do anúncio do show,
acesse: <https://mediaserver2.specialtreats.co.uk:443/cgi-bin/filemanager/>
Nome de Usuário: GUCCI_SCREENING 2013
Senha: gUcc15cR33n

Artistas no THE SOUND OF CHANGE LIVE
Visite www.chimeforchange.org/soundofchange para informações sobre novos
artistas e apresentações

Para mais informações sobre o show, entre em contato com:
Doug.Wright@ldcommunications.co.uk
Ali.Castriotis@ldcommunications.co.uk
Tel: + 44 (0) 207 439 7222

**Para mais informações sobre credenciais de imprensa para o The Sound
of Change Live, entre em contato:**
Johanna.Whitehead@freud.com
Sam.Fane@freud.com
+44 (0) 20 3003 6300

Para informações sobre o CHIME FOR CHANGE, entre em contato:
Caroline.Preston@freud.com
Jana.Kapeller@freud.com
+44 (0) 20 3003 6300

Comitê fundador do CHIME FOR CHANGE
Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault.

GUCCI

Fundada em Florença 1921, a Gucci é uma marca líder no segmento de luxo mundial. Ao lado de seus valores que incluem qualidade, criatividade e trabalho artesanal pelos quais a marca é conhecida, a Gucci também acredita na importância de uma atitude responsável perante às pessoas, o meio-ambiente e as comunidades em que opera. Cidadania é uma parte fundamental da missão e filosofia da empresa. Para mais informações, visite www.gucci.com

Kering Foundation*

A Kering Foundation combate a violência contra a mulher e promove seu empoderamento. Iniciada em janeiro de 2009, a fundação apoia projetos comunitários e encoraja o envolvimento de funcionários para apoiar causas



femininas ao redor do mundo. Por meio de quatro programas, a Kering Foundation apoia ONGs internacionais e empreendedores sociais, ajuda na conscientização e estabelece projetos conjuntos com as marcas Kering. Em 2012, mais de 80.000 mulheres se beneficiaram de sua presença em 16 países. *Alinhada com a mudança da PPR, a PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights se tornará a Kering Corporate Foundation, sujeito à aprovação da reunião do conselho da fundação em 26 de junho de 2013. www.keringfoundation.org @KeringForWomen

Facebook

Fundado em 2004, a missão do Facebook é tornar o mundo mais aberto e conectado. As pessoas usam o Facebook para se conectarem a amigos e família, para descobrir o que está acontecendo no mundo, além de compartilhar e expressar aquilo que consideram ser importante.

Catapult

O Catapult é a primeira plataforma de crowdfunding inteiramente dedicada aos avanços femininos por todo o planeta. O Catapult faz a ligação entre organizações confiáveis e um novo público global para levantar fundos e aumentar engajamento. As organizações interessadas podem postar projetos online, bem como os doadores podem navegar e apoiar pelo que mais lhes interessa. Cada dólar doado vai para a organização e os doadores recebem relatórios sobre o progresso do projeto. O site foi lançado em versão beta em 11 de outubro de 2012, com o apoio de parceiros de grande porte, como a Bill & Melinda Gates Foundation, o Global Fund for Women e o Fundo Populacional das Nações Unidas. Para mais informações visite www.catapult.org e siga no Twitter: @wecatapult e Facebook em facebook.com/catapult.org. O Catapult é um projeto WOMEN Deliver, uma organização 501c(3). Invista em meninas e mulheres. É gratificante!

Hearst Magazines

A Hearst Magazines é a maior editora de revistas mensais dos EUA (ABC 2012), com um alcance de 83 milhões de adultos (outono de 2012 MRI) em 20 revistas. Além disso, a empresa tem mais de 300 publicações pelo mundo. A Hearst Magazines Digital Media, dedicada a produção e implementação da estratégia digital da Hearst Magazines conta mais de 28 sites e 14 sites mobile para nomes como a Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, além de plataformas puramente digitais como Delish.com, site de gastronomia em parceria com o MSN; MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com

A empresa já lançou mais de 150 aplicativos e edições digitais, sendo também detentora da iCrossing, uma agência de marketing digital global.