

**Beyoncé宣佈Jennifer Lopez
出席「THE SOUND OF CHANGE LIVE」全球性演唱會
由Gucci創辦的全球籌募項目CHIME FOR CHANGE**

**JAMES FRANCO、BLAKE LIVELY及JADA PINKETT SMITH
將會擔任演唱會司儀**

**6月1日(星期六)在Twickenham Stadium 舉行
門票於 www.chimeforchange.org發售**

*** 全球首次: 購票者憑收據
自行選擇把善款運用於指定的項目上**

2013年5月2日(星期四)，英國倫敦 – Beyoncé今天宣布國際巨星Jennifer Lopez已答應參與於6月1日在倫敦 Twickenham Stadium 舉行的「THE SOUND OF CHANGE LIVE」全球性演唱會。同時，這個由CHIME FOR CHANGE呈獻，歷時4小時、星光熠熠的演唱會，將會由James Franco、Blake Lively及 Jada Pinkett Smith擔任司儀。CHIME FOR CHANGE是由 Gucci最近創辦的全球性新計劃，旨在改善婦女於教育、醫療和平等的問題，而演唱會將於世界各地向數百萬觀眾作同步播放。

CHIME FOR CHANGE的創辦人之一及音樂會藝術總監Beyoncé，將會進行45分鐘的特別表演。她說：「我很高興可以在與多位知名藝人於6月1日一同演出。希望透過今次的活動，幫助CHIME FOR CHANGE募集資金及提高大眾的意識，團結世界各地的女童和婦女，讓她們的聲音變得更響亮，且不會被忽視。」

曾為參與全球最大型慈善演唱會的 Live Earth、Live Aid及Live 8 的Harvey Goldsmith，將會聯同擁有很多大型活動製作經驗、來自Control Room 的 Kevin Wall 與 Aaron Grosky合力製作歷時4小時的演唱會。此次慈善演唱會將開創先河，每位購票人士可自己選擇其購票金額捐贈的慈善項目。Gucci會承擔演唱會所有相關費用，

故此演唱會門票銷售全數金額(扣除增值稅及服務費)，將用於支持其所選擇的項目。演唱會反應熱烈，門票全部售罄，主辦單位保證演唱會的所有門票收入悉數在超過70個國家中，贊助至少120個支持女童及婦女的項目。世界各地的觀眾也可透過互聯網 chimeforchange.org、fb.com/chimeforchange 及 a mobile text-to-give campaign 參與捐贈予以支持。這次慈善演唱會的部份合作夥伴組織包括聯合國兒童基金會、聯合國婦女署、全球婦女基金、GEMS、Plan International、Vital Voices、Equality Now、Doctors of the World、Girl Up、PATH、KIND、Pro Mujer 及 Women Deliver 等等。

Harvey Goldsmith 表示：「這個將會是一場很震撼的演出！我很榮幸能參與這個別具意義的演唱會以及支持 CHIME FOR CHANGE，歌迷可以史無前例地選擇自己希望支持的慈善項目。而且，這次門票銷售程序透明度極高，有助防止炒票及利用募捐活動而從中取利。我們選擇在 Twickenham Stadium 舉行演唱會，因為不論在現場觀賞及活動直播上，它都擁有完善的設備。」

CHIME FOR CHANGE 的創辦人之一及 Gucci 創意總監 Frida Giannini 說：「非常感謝 Beyoncé 及她為我們聯繫眾多優秀的表演者及主持人陣容！在 6 月 1 日的 Twickenham 體育館中，我們將會被強而有力的聲音所包圍，我們相信女童和婦女有權利得到教育、醫療和平等的待遇。這代表著 CHIME FOR CHANGE 的重要時刻，不過這一切只是開始，籌募得來的善款將會對世界各地無數的女童及婦女帶來重要影響。」

演唱會將於下午 5:30 開始，在晚上 10:00 結束，每位演藝人會透過令人興奮的合作，向大家呈獻不同的表演環節。另外，演唱會期間將會播放短片，讓大家能夠關注很多問題，包括：60% 的失學兒童為女孩；每日有 800 名婦女死於懷孕或分娩 – 當中大部份人若得到適當照顧相信仍能繼續生存；另外雖然情況有所改善，但仍僅得 21% 的國民議會席位由女性擔任。

CHIME FOR CHANGE

FOUNDED BY GUCCI

THE SOUND OF CHANGE LIVE在 6月1日於Twickenham Stadium 舉行，表演嘉賓包括：Beyoncé * Blake Lively * Ellie Goulding * Florence + The Machine * Haim * Iggy Azalea * Jada Pinkett Smith * James Franco * John Legend * Jennifer Lopez * Laura Pausini * Rita Ora * Timbaland * 將陸續有更多表演者加入

如欲購買演唱會門票：

www.chimeforchange.org

www.ticketmaster.co.uk

Tel: +44 (0) 844-847 1693

- 完 -

如要獲取CHIME FOR CHANGE的消息，請瀏覽www.chimeforchange.org
或加入我們的網絡社群www.facebook.com/chimeforchange

如要下載CHIME FOR CHANGE照片、標誌、人物資料及新聞稿，請於以下網頁下載：
<http://www.chimeforchange.org>

如要觀看演唱會發佈片段「B-roll footage」請瀏覽以下網頁：
<https://mediaserver2.specialtreats.co.uk:443/cgi-bin/filemanager/>
Username: GUCCI_SCREENING 2013
Password: gUcc15cR33n

THE SOUND OF CHANGE LIVE 表演者

請參閱www.chimeforchange.org/soundofchange，稍後將會公佈更多表演者名單。

如想進一步查詢有關演唱會的資料，請聯絡：

Doug.Wright@ldcommunications.co.uk

Ali.Castriotis@ldcommunications.co.uk

Tel: + 44 (0) 207 439 7222

媒體查詢或有關THE SOUND OF CHANGE LIVE的資料，請聯絡：

Johanna.Whitehead@freud.com

Sam.Fane@freud.com

+44 (0) 20 3003 6300

如要查詢有關CHIME FOR CHANGE 的資料，請聯絡：

Caroline.Preston@freud.com

Jana.Kapeller@freud.com

+44 (0) 20 3003 6300

CHIME FOR CHANGE

FOUNDED BY GUCCI

CHIME FOR CHANGE創辦人及委員

Frida Giannini、Beyoncé Knowles-Carter及 Salma Hayek Pinault。

GUCCI

Gucci始創於佛羅倫斯1921年，是全球首屈一指的高級品牌系列。品牌除了品質、創意及意大利手工藝著名之外，Gucci十分關心人、環境生態及社區，成為有責任的企業就是公司的使命和經營理念的基石。詳情請瀏覽www.gucci.com

The Kering Foundation

The Kering Foundation致力打擊婦女受到暴力對待和促進她們的權力和地位。The Kering Foundation 於2009年1月創立，團體的主要任務是支持社區發展項目，並鼓勵員工參與世界各地有關婦女的活動。該團體致力推動四個重點項目，包括支持本地及國際非政府組織，幫助提高公眾意識及與其它品牌合作發展不同項目。直至2012年，已有80,000名來自16個不同國家的婦女受益於該團體。*為配合PPR的新命名，PPR Corporate Foundation for Woman's Dignity and Rights亦將改稱為Kering Corporate Foundation。而新名稱將會於2013年6月26日的會議中通過後才落實。www.keringfoundation.org
@KeringFoundation

Facebook

成立於2004年，Facebook的使命是令世界變得更加公開和連繫。用家能夠透過Facebook與朋友和家人保持聯繫，更可發掘世界不同事情與大家分享，並表達個人意見。

Catapult

Catapult是首個大眾慈善平台，旨在改善全球女童及婦女的生活。Catapult把信譽良好的團體與全球其他會員聯結，團體只需把項目上載至網頁，讓會員能自己選擇受惠機構。所有捐款均直接捐予受惠組織作慈善用途，捐款者亦會定期收到慈善組織的資訊以了解不同項目的進展情況。Catapult於2012年10月11日進行運作測試，並得到著名的合作夥伴支持，包括：Bill & Melinda Gates Foundation、Global Fund for Women及the United Nations Population Fund。欲了解更多信息，請瀏覽www.catapult.org，或到Twitter：@wecatapult或Facebook facebook.com/catapult.org。Catapult是WOMEN DELIVER的項目之一，是501(3)界別的團體，專門捐助予女童及婦女項目，值得施予援手！

Hearst Magazines

Hearst Magazines屬Hearst Corporation旗下，也是全國最多元化的通訊公司之一。Hearst Magazines是世界上最大的美國月刊雜誌出版商(2012年ABC)，擁有8,300萬成人讀者(2012年秋季MRI)，旗下出版的雜誌多達20本以上。此外，該公司的產品更超過300個版本，於世界各地出售。Hearst Magazines Digital Media更投入發展電子媒體，品牌產品已超過28個網站及14手機網站，例如Cosmopolitan、Popular Mechanics、ELLE、ELLE DECOR、Esquire、Good Housekeeping、Marie Claire和Seventeen。品牌亦與MSN聯手合作創立Delish.com(飲食網站)和其它網站，例如MisQuinceMag.com和RealBeauty.com。Hearst Magazines發行超過150多個手機及平板電腦應用程式。此外，公司旗下更設立了一個國際性的推廣機構iCrossing。

媒體查詢

Christine Wong

電話: +852 2839 6278

電郵: christine.wong@hk.gucci.com

Cecilia Lam

電話: +852 2839 6219

電郵: cecilia.lam@hk.gucci.com

Gabriel Wong

電話: +852 2839 6844

電郵: gabriel.wong@hk.gucci.com