

**CHIME FOR CHANGE APRESENTA:  
THE SOUND OF CHANGELIVE**

**CHIME FOR CHANGE, uma campanha global da Gucci, cujo objetivo é levantar fundos e chamar atenção para causas ligadas à emancipação feminina, anuncia um evento a ser televisionado diretamente do Twickenham Stadium em Londres, no 1º de junho, com a co-fundadora e Diretora Artística Beyoncé como atração principal. Também se apresentarão Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora, Timbaland e muitos outros a serem anunciados**

**Ingressos à venda a partir das 09h do dia 27 de março em [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) <http://www.chimeforchange.org>**

**26 de março de 2013, Londres, Reino Unido** - Hoje, Salma Hayek Pinault participou de uma coletiva de imprensa com Mariane Pearl, John Legend and Sharmeen Obaid-Chinoy para anunciar *THE SOUND OF CHANGE LIVE*, um evento global que ocorrerá no sábado, 1º de junho, no Twickenham Stadium, em Londres, e que será transmitido para o mundo inteiro. Com Beyoncé como estrela principal, o evento será apresentado pelo CHIME FOR CHANGE, uma campanha global da Gucci, cujo objetivo é levantar fundos e chamar atenção para causas ligadas à emancipação feminina. CHIME FOR CHANGE é liderado por um comitê fundador que conta com a Diretora de Criação da Gucci, Frida Giannini, a atriz Salma Hayek Pinault e Beyoncé Knowles-Carter.

*THE SOUND OF CHANGE LIVE* será liderado por Beyoncé, que se apresentará ao lado de vários artistas e apresentadores como Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora, Timbaland e muitos outros que serão anunciados no decorrer das próximas semanas.

“Nosso objetivo é clamar por mudança para as mulheres com a união de muitas vozes”, disse Beyoncé Knowles-Carter, co-fundadora e Diretora Artística do CHIME FOR CHANGE. “Estou empolgada para que nos reunamos no dia 1º de junho para trazer à tona assuntos como Educação, Saúde e Justiça para mulheres, mundialmente.”

Como fundadora do CHIME FOR CHANGE, a Gucci garantirá que as vendas dos ingressos para o evento (com exceção de taxas) sejam destinadas para projetos que apoiem mudanças para mulheres, especificamente nos setores de Educação, Saúde e Justiça. “Esta é a emergência e a oportunidade de hoje”, disse a Diretora de Criação da Gucci e co-fundadora do CHIME FOR CHANGE, Frida Giannini. “Chegamos a um



ponto significativo da história da emancipação feminina e agora é a hora de mudar. No dia 1º de junho, espero que através do *THE SOUND OF CHANGE LIVE* possamos ajudar as vozes que clamam por mudança a ficarem tão altas que não poderão ser ignoradas.”

Ingressos para o show estão disponíveis no site da campanha, [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) ([www.ticketmaster.co.uk](http://www.ticketmaster.co.uk) ou através do telefone+44 (0) 844-847-1693, a partir das 9:00 am do dia 27 de março. Pela primeira vez, os compradores poderão doar o valor de seu ingresso para uma entidade de sua escolha. O CHIME FOR CHANGE fez uma parceria com o Catapul, o primeiro site de crowdfunding dedicado ao avanço feminino, permitido que quem vá ao show possa escolher e apoiar projetos que promovam Educação, Saúde e Justiça para mulheres por todo o mundo.

*THE SOUND OF CHANGE LIVE* será produzido por Kevin Wall e Aaron Grosky, do Control Room, em associação com Harvey Goldsmith - os mesmos por trás de grandes eventos como Live Earth e Live Aid.

Além das apresentações e colaborações entre artistas de renome mundial, o evento também servirá de plataforma para transmissão de curtas-metragens provocativos e motivacionais destacando questões femininas de âmbito global. Um destes filmes foi exibido no evento com a imprensa de hoje. O segundo, em uma série de dez curtas criado para o CHIME FOR CHANGE, será ‘Humaira: The Dream Catcher’, dirigida pela cineasta vencedora do Oscar e Emmy, Sharmeen Obaid-Chinoy. O filme conta a história de uma jovem que luta pela educação de meninas em sua comunidade no Paquistão. Através de determinação pura e simples, ela montou uma escola que atualmente atende mais de 1200 crianças.

Sharmeen Obaid-Chinoy disse: “Como uma documentarista de justiça social, quis fazer um filme sobre educação que fizesse o público sorrir esperançoso. A vida e os esforços de Humaira Bachal para prover educação para as jovens de sua comunidade é inspiradora não apenas por sua liderança, mas sua atitude que força os homens de sua comunidade a ouvi-la. Acho que sua mensagem é identificável para pessoas de todo o mundo, especialmente mulheres na linha de frente que arriscam suas vidas todos os dias para escancarar as portas para a próxima geração.”

Editora executiva do CHIME FOR CHANGE, Mariane Pearl também esteve na coletiva. Ela lidera um plataforma de jornalismo de conteúdo próprio, com apoio do International Herald Tribune e a Thomson Reuters Foundation. “Estou honrada em liderar a plataforma que o CHIME FOR CHANGE usará para contar histórias e a incrível equipe de jornalistas que está trabalhando para trazer à vida as histórias destas mulheres comuns mostrando uma coragem incomum,” declarou Pearl. “Uma por vez, estas histórias mostram que as mulheres em todo o lugar estão prontas para se defender e umas às outras, para viver todo seu potencial.”



“Não existem espectadores inocentes na era da informação,” disse a co-fundadora do CHIME FOR CHANGE e membro da Kering Corporate Foundation, Salma Hayek Pinault. “A tecnologia nos conecta como nunca antes. Mas isso também significa que temos a oportunidade e a responsabilidade de fazer algo. Podemos ser definidos não apenas pelo que sabemos, mas pelo que fazemos, é esta a visão por trás do CHIME FOR CHANGE”.

Enquanto campanha, o CHIME FOR CHANGE juntará uma série de organizações e indivíduos para efetivamente mudar o cenário para meninas e mulheres em escala mundial. Entre seus parceiros estratégicos estão a Kering Foundation, Facebook, Hearst Magazines, Catapult, Bill & Melinda Gates Foundation. O International Herald Tribune e a Thomson Reuters Foundation são parceiros de plataforma jornalística do CHIME FOR CHANGE. Além disso, o Huffington Post também é parceiro no setor de mídias digitais.

O Conselho conta com nomes como Hafsat Abiola, Muna AbuSulayman, Jimmie Briggs, Gordon e Sarah Brown, Lydia Cacho, David Carey, Joanne Crewes, Waris Dirie, Yasmeen Hassan, Arianna Huffington, Musimbi Kanyoro, John Legend, Pat Mitchell, Alyse Nelson, Sharmeen Obaid Chinoy, Frangois-Henri Pinault, Jada Pinkett Smith, Julia Roberts, Jill Sheffield, Caryl Stern, Meryl Streep, o Arcebispo Desmond Tutu e sua filha Mpho Tutu, dentre outros.

Para mais informações visite

[www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) <http://www.chimeforchange.org>

e acesse a página no Facebook: [www.facebook.com/chimeforchange](http://www.facebook.com/chimeforchange).

Imagens do anúncio estarão disponíveis a partir das 13:00 de 26 de março em

[http://mm.gettyimages.com/mm/nicePath/Italy?nav=pr1\\_85098328](http://mm.gettyimages.com/mm/nicePath/Italy?nav=pr1_85098328)

Para baixar as imagens, logotipos e kits de imprensa do CHIME FOR CHANGE vá até

<http://www.chimeforchange.org> <http://www.chimeforchange.org/>

Para assistir Humaira: The Dream Catcher, vá até

[www.youtube.com/chimeforchange](http://www.youtube.com/chimeforchange) <http://www.youtube.com/chimeforchange>

Para mais imagens do anúncio do show, vá para

<https://mediaserver2.specialtreats.co.uk:443/cgi-bin/filemanager/>

Nome de Usuário: GUCCI\_SCREENING 2013 Senha: gUcc15cR33n

### **Artistas no THE SOUND OF CHANGE**

Visite [www.chimeforchange.org/soundofchange](http://www.chimeforchange.org/soundofchange) para informações sobre novos artistas e apresentações

Para mais informações sobre credenciais de imprensa para o The Sound of Change Live entre em contato através dos emails [johanna.whitehead@freud.com](mailto:johanna.whitehead@freud.com) ou [sam.fane@freud.com](mailto:sam.fane@freud.com)

### **Comitê fundador do CHIME FOR CHANGE**



Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault.

## **GUCCI**

Fundada em Florença 1921, a Gucci é uma marca líder no segmento de luxo mundial. Ao lado de seus valores que incluem qualidade, criatividade e trabalho artesanal pelos quais a marca é conhecida, a Gucci também acredita na importância de uma atitude responsável perante as pessoas, o meio-ambiente e as comunidades em que opera. Cidadania é uma parte fundamental da missão e filosofia da empresa. Para mais informações, visite [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

## **A Kering Foundation\***

A Kering Foundation combate a violência contra a mulher e promove sua emancipação. Fundada em janeiro de 2009, a fundação apoia projetos comunitários e encoraja o envolvimento de funcionários para apoiar causas femininas ao redor do mundo. Por meio de quatro programas, a Kering Foundation apoia ONGs internacionais e empreendedores sociais, ajuda na conscientização e estabelece projetos conjuntos com as marcas Kering. Em 2012, mais de 80.000 mulheres se beneficiaram de sua presença em 16 países. \*Alinhada com a mudança da PPR, a PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights se tornará a Kering Corporate Foundation, sujeito à aprovação da reunião do conselho da fundação em 26 de junho de 2011. [@KeringForWomen](http://www.keringfoundation.org)

## **Facebook**

Fundado em 2004, a missão do Facebook é tornar o mundo mais aberto e conectado. As pessoas usam Facebook para se conectarem a amigos e família, para descobrir o que está acontecendo no mundo, além de compartilhar e expressar o que consideram importante.

## **Catapult**

O Catapult é a primeira plataforma de crowdfunding inteiramente dedicada aos avanços femininos por todo o planeta. O Catapult faz a ligação entre organizações confiáveis e um novo público global para levantar fundos e aumentar engajamento. As organizações interessadas podem postar projetos online, bem como os doadores podem navegar e apoiar pelo que mais lhes interessa. Cada dólar doado vai para a organização e os doadores recebem relatórios sobre o progresso do projeto. O site foi lançado em versão beta em 1 de outubro de 2011, com o apoio de parceiros de grande porte, como a Bill & Melinda Gates Foundation, o Global Fund for Women e o Fundo Populacional das Nações Unidas. Para mais informações visite [www.catapult.org](http://www.catapult.org) e siga no Twitter: @wecatapult e Facebook em <http://www.facebook.com/catapult.org> Catapult é um projeto WOMEN Deliver, uma organização 501c(3). Investa em meninas e mulheres. Compensa!

## **Hearst Magazines**



Hearst Magazines é parte da Hearst Corporation, uma das maiores empresas de comunicação do país. Hearst Magazines é a maior editora de revistas mensais dos EUA (ABC 2012), com um alcance de 83 milhões de adultos (Outono de 2012 MRI) em 20 revistas. Hearst Magazines é a maior editora de revistas mensais dos EUA (ABC 2012), com um alcance de 83 milhões de adultos (Outono de 2012 MRI) em 20 revistas. Além disso, a empresa tem mais de 300 publicações pelo mundo. Hearst Magazines Digital Media, dedicada a produção e implementação da estratégia digital da Hearst Magazines conta mais de 28 sites e 14 sites mobile para nomes como Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, além de plataformas puramente digitais como Delish.com, site de gastronomia em parceria com o MSN; MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com. A empresa já lançou mais de 150 aplicativos e edições digitais. A empresa já lançou mais de 150 aplicativos e edições digitais. A empresa já lançou mais de 150 aplicativos e edições digitais, sendo também detentora da iCrossing, uma agência de marketing digital global.

### **Sinopse de Humaira: The Dream Catcher**

Apenas 26% das mulheres paquistanesas são alfabetizadas. Muitas famílias não educam suas filhas por conta de pressões sociais e religiosas. Nos últimos seis anos, militantes islâmicos destruíram mais de 600 escolas por todo o país, forçando milhares de mulheres a ficarem em casa. Humaira: The Dream Catcher conta a história de uma jovem que luta pela educação de meninas em sua comunidade no Paquistão. Através de determinação pura e simples, ela montou uma escola que atualmente atende mais de 1200 crianças com o custo de um centavo por dia.