

**CHIME FOR CHANGE PRESENTA:  
THE SOUND OF CHANGE LIVE**

**Sabato 1mo giugno avrà luogo al Twickenham Stadium di Londra un grande concerto ideato per supportare CHIME FOR CHANGE, la campagna globale a favore delle donne, fondata da Gucci. Beyoncé cofondatrice e direttore artistico del progetto si esibirà accanto a Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora, Timbaland e molti altri**

**I biglietti saranno disponibili sul sito [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) a partire dalle ore 9:00 di mercoledì 27 marzo**

**Londra, 26 marzo 2013** - Durante la conferenza stampa di questa mattina al Soho Hotel di Londra, Salma Hayek Pinault insieme a Mariane Pearl, John Legend e Sharmeen Obaid-Chinoy hanno annunciato *THE SOUND OF CHANGE LIVE*, un concerto che avrà luogo sabato 1 giugno allo Twickenham Stadium di Londra e sarà trasmesso in tutto il mondo. L'evento ideato dal movimento CHIME FOR CHANGE - la campagna globale fondata da Gucci e volta a raccogliere fondi a sostegno delle donne di tutto il mondo - avrà come headliner Beyoncé, già parte del comitato fondatore del progetto insieme al Direttore Creativo di Gucci Frida Giannini e Salma Hayek Pinault.

*THE SOUND OF CHANGE LIVE* sarà guidato dal Direttore Artistico Beyoncé Knowles-Carter, che si esibirà insieme ad altri artisti e ospiti tra cui Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora, Timbaland e molti altri artisti che saranno annunciati nelle prossime settimane.

"Il nostro scopo è chiedere che le cose cambino per le bambine e le donne di tutto il mondo, e lo faremo ad alta voce, quanto più alta possibile," ha dichiarato la cofondatrice di CHIME FOR CHANGE e Direttore Artistico del concerto Beyoncé Knowles-Carter. "Sono entusiasta che il 1° giugno ci riuniremo per portare all'attenzione del mondo i problemi relativi all'Istruzione, alla Salute e alla Giustizia per le bambine e le donne".

Come fondatore di CHIME FOR CHANGE, Gucci sosterrà il concerto e devolgerà il ricavato dalla vendita di tutti i biglietti (meno l'IVA e i diritti di vendita) a sostegno di progetti mirati a un cambiamento reale per le bambine e le donne, specificatamente nel campo dell'Istruzione, della Salute e della Giustizia. "Questa è l'emergenza e l'opportunità di oggi", ha dichiarato il Direttore Creativo di Gucci e cofondatrice di CHIME FOR CHANGE Frida Giannini. "Ci troviamo in un momento storico estremamente significativo ed è necessario un cambiamento. La mia speranza è che il



1° giugno al Twickenham Stadium, attraverso *THE SOUND OF CHANGE LIVE*, si possa dare eco alle voci che rivendicano il cambiamento così che diventino tanto forti da non poter più essere ignorate”.

I biglietti per il concerto saranno disponibili sul sito della campagna, [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org), e su Ticketmaster ([www.ticketmaster.co.uk](http://www.ticketmaster.co.uk) o 44-0844-847-1693), a partire dalle 9:00 am GMT di mercoledì 27 marzo. Per la prima volta al mondo, coloro che acquisteranno i biglietti avranno l’opportunità di donarne l’importo a un’organizzazione no profit a loro scelta. CHIME FOR CHANGE, in collaborazione con il suo partner Catapult, la prima piattaforma di *crowd-funding* i cui proventi sono destinati a migliorare la qualità della vita delle donne, permetterà a chi assisterà al concerto di selezionare e sostenere progetti che promuovono l’Istruzione, la Salute e la Giustizia per le bambine e le donne di tutto il mondo.

*THE SOUND OF CHANGE LIVE* sarà prodotto da Kevin Wall e Aaron Grosky di Control Room in associazione con Harvey Goldsmith – società che hanno organizzato alcuni tra i più grandi eventi del mondo inclusi il Live Earth e il Live Aid.

Oltre alle live performance e alle collaborazioni con i principali artisti internazionali, il concerto diverrà una piattaforma dalla quale trasmettere cortometraggi di storie incentrate sulle problematiche delle donne e bambine di tutto il mondo. Il secondo di una serie di dieci cortometraggi creati per CHIME FOR CHANGE, “Humaira: The Dream Catcher” diretto dalla regista di documentari Sharmeen Obaid-Chinoy, vincitrice di un Emmy Award e di un Oscar® è stato presentato alla conferenza stampa di questa mattina. Il film racconta la vita di una giovane donna che combatte per l’istruzione delle bambine nella sua comunità in Pakistan. Grazie alla pura determinazione, ha fondato una scuola che ora è frequentata da oltre 1.200 bambine.

Sharmeen Obaid-Chinoy ha dichiarato: “Come regista di documentari di giustizia sociale ho voluto fare un film sull’istruzione che catturasse l’attenzione degli spettatori facendoli sorridere e dando loro speranza. La vita di Humaira Bachal e i suoi sforzi per garantire un’istruzione alle giovani donne della sua comunità sono fonte di ispirazione non solo perché combatte in prima linea, ma anche perché il suo atteggiamento pratico costringe gli uomini della sua comunità ad ascoltare ciò che ha da dire. Credo che il suo messaggio riecheggi tra la gente del mondo, specialmente tra le donne in prima linea che ogni giorno rischiano la vita per spalancare nuove porte per le generazioni future.”

Anche la caporedattrice di CHIME FOR CHANGE, Mariane Pearl, ha partecipato alla conferenza stampa. Mariane Pearl conduce una piattaforma giornalistica dai contenuti originali, sostenuta a sua volta dall’International Herald Tribune e dalla Thomson Reuters Foundation. “Sono onorata di condurre la piattaforma giornalistica di CHIME FOR CHANGE e l’incredibile team di redattori che lavorano insieme per dare voce alle storie di donne comuni che mostrano un coraggio straordinario, ” ha dichiarato



Mariane Pearl. "Una ad una, queste storie dimostrano che ovunque le donne sono pronte a impegnarsi per difendere i loro diritti".

"Nell'era dell'informazione nessuno può essere uno spettatore disinteressato", ha dichiarato la co-fondatrice di CHIME FOR CHANGE e membro del consiglio di Kering Corporate Foundation Salma Hayek Pinault. "La tecnologia ci connette come mai prima d'ora. Ciò significa che abbiamo l'opportunità, la responsabilità di fare qualcosa. Non è solo ciò che sappiamo che ci definisce ma anche quello che facciamo, e questa è la filosofia di CHIME FOR CHANGE".

Come campagna, CHIME FOR CHANGE riunirà una diverse organizzazioni e individui, pronti a dare il loro aiuto per promuovere un vero cambiamento per le bambine e le donne di tutto il mondo. I partner strategici della campagna includono la Kering Foundation, la Fondazione Bill & Melinda Gates, Facebook, Hearst Magazines e Catapult. L'International Herald Tribune e la Thomson Reuters Foundation sono partner della piattaforma giornalistica di CHIME FOR CHANGE. Inoltre, The Huffington Post si è unito come digital media partner.

L'Advisory Board include Hafsat Abiola, Muna AbuSulayman, Jimmie Briggs, Gordon e Sarah Brown, Lydia Cacho, David Carey, Joanne Crewes, Minh Dang, Juliet de Baubigny, Waris Dirie, Helene Gayle, Yasmeen Hassan, Arianna Huffington, Musimbi Kanyoro, Alicia Keys, John Legend, Pat Mitchell, Alyse Nelson, Sharmeen Obaid Chinoy, François-Henri Pinault, Julia Roberts, Jill Sheffield, Jada Pinkett Smith, Caryl Stern, Meryl Streep, l'Arcivescovo Desmond Tutu e sua figlia Mpho Tutu.

**Per restare informati:** [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org)

**Unisciti alla nostra comunità anche su Facebook:**

[www.facebook.com/chimeforchange](http://www.facebook.com/chimeforchange).

Le immagini dell'annuncio saranno disponibili dalle ore 13:00 del 26 marzo sul sito:

<http://mm.gettyimages.com/mm/nicePath/Italy?nav=pr185098328>

Per scaricare le immagini, i loghi, le biografie e il press pack della campagna CHIME FOR CHANGE clicca: <http://www.chimeforchange.org/>

Per vedere Humaira: The Dream Catcher, clicca [www.youtube.com/chimeforchange](http://www.youtube.com/chimeforchange)

Per accedere al video B-roll dall'annuncio del concerto, clicca:

<https://mediaserver2.specialtreats.co.uk:443/cgi-bin/filemanager/>

Username: GUCCI\_SCREENING 2013

Password: gUcc15cR33n

**THE SOUND OF CHANGE LIVE Performers**

Visita [www.chimeforchange.org/soundofchange](http://www.chimeforchange.org/soundofchange) per vedere gli aggiornamenti sui nuovi cantanti



Per ulteriori informazioni relative agli accreditati stampa per il concerto the Sound of Change Live, contattare [johanna.whitehead@freud.com](mailto:johanna.whitehead@freud.com) o [sam.fane@freud.com](mailto:sam.fane@freud.com)

### **Comitato Fondatore di CHIME FOR CHANGE**

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault

### **GUCCI**

Fondato a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei principali marchi mondiali nel settore del lusso.

Oltre ai valori per cui il marchio è rinomato - qualità, creatività e artigianalità italiana - Gucci crede anche nell'importanza di assumere un atteggiamento responsabile nei confronti delle persone, dell'ambiente e delle comunità in cui opera. La popolazione aziendale è un pilastro della missione e del modus operandi dell'azienda.

Per ulteriori informazioni: [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

### **The Kering Foundation\***

La Kering Foundation combatte la violenza contro le donne e mette le donne nella condizione di contribuire appieno al loro sviluppo e a quello delle loro famiglie e comunità. Fondata a gennaio 2009, la Fondazione supporta progetti comunitari e incoraggia il coinvolgimento degli impiegati a supporto delle donne che necessitano di aiuto in tutto il mondo. Attraverso quattro programmi la Fondazione sostiene ONG locali e internazionali, come anche imprenditori sociali, contribuisce ad aumentare la consapevolezza delle persone e a istituire progetti in collaborazione con i marchi Kering. Nel 2012, oltre 80.000 donne in 16 Paesi hanno beneficiato del suo sostegno. \*In linea col cambiamento del nome di PPR, la PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights diventerà la Kering Corporate Foundation, soggetta ad approvazione del consiglio della Fondazione al meeting del 26 giugno 2013.

[www.keringfoundation.org](http://www.keringfoundation.org) @KeringForWomen

### **Facebook**

Fondato nel 2004, la missione di Facebook è di rendere il mondo più aperto e connesso. Le persone utilizzano Facebook per rimanere in contatto con amici e parenti, per scoprire cosa succede nel mondo e per condividere ed esprimere se stessi.

### **Catapult**

Catapult è la prima piattaforma di crowd-funding dedicata esclusivamente al miglioramento della vita delle donne e delle bambine di tutto il mondo. Catapult unisce organizzazioni fidate con un nuovo pubblico globale per raccogliere fondi e coinvolgere le persone. Le organizzazioni possono pubblicare progetti online, mentre i donatori possono cercare e finanziare i progetti che preferiscono. Ogni dollaro donato va all'organizzazione e i donatori ricevono aggiornamenti sui progressi del progetto da loro prescelto. La fase beta di Catapult è stata lanciata l'11 ottobre 2012 con il sostegno di partner di primo piano, tra cui: Bill & Melinda Gates Foundation, Global Fund for Women e United Nations Population Fund. Per ulteriori informazioni



visita [www.catapult.org](http://www.catapult.org), e segui Catapult anche su Twitter: @wecatapult e Facebook: facebook.com/catapult.org. Catapult è un progetto di WOMEN DELIVER, un'organizzazione 501c(3). Investi nelle donne. Convieni!

### **Hearst Magazines**

Hearst Magazines è una divisione della Hearst Corporation, una delle maggiori società di comunicazione diversificata degli Stati Uniti. Hearst Magazines è il più grande editore di mensili negli USA (ABC 2012), raggiungendo 83 milioni di lettori (Fall 2012 MRI) con le sue 20 testate. Inoltre, l'azienda ha pubblicato oltre 300 edizioni in tutto il mondo. Hearst Magazines Digital Media, dedicata alla creazione e all'implementazione della strategia digitale delle Riviste Hearst, possiede più di 28 siti web e 14 siti web mobile per testate come Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, oltre a siti esclusivamente digitali come Delish.com, un sito culinario in associazione con MSN; MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com. Hearst Magazines ha pubblicato oltre 150 apps ed edizioni digitali. Inoltre l'azienda comprende iCrossing, un'agenzia di marketing digitale.

### **Humaira: The Dream Catcher - Sintesi**

Solo il 26 per cento delle donne in Pakistan sono alfabetizzate. Molte famiglie non danno un'istruzione alle loro figlie a causa delle pressioni sociali e religiose, e negli ultimi 6 anni i militanti islamici hanno fatto esplodere oltre 600 scuole in tutto il Paese, obbligando migliaia di donne a stare a casa. Humaira: The Dream Catcher racconta la vita di una giovane donna che combatte per l'istruzione delle bambine della sua comunità. Grazie alla pura determinazione, ha fondato una scuola che ora è frequentata da oltre 1.200 bambine.