



## **CHIME FOR CHANGE PRÄSENTIERT: THE SOUND OF CHANGE LIVE**

**CHIME FOR CHANGE, eine von Gucci gegründete globale Kampagne zur Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen, gibt ein live übertragenes Konzert im Londoner Twickenham Stadium am 1. Juni mit Mitbegründerin und Artistic Director Beyoncé bekannt**

**Darüber hinaus bestätigte Acts sind Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora und Timbaland**

**Ticketverkauf ab 9.00 Uhr GMT am Mittwoch, den 27. März  
unter [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org)**

**26. März 2013, London, UK** – Salma Hayek Pinault gab heute gemeinsam mit Mariane Pearl, John Legend und Sharmeen Obaid-Chinoy auf einer Presskonferenz im Soho Hotel *THE SOUND OF CHANGE LIVE* bekannt, ein globales Konzert, das am Samstag, den 1. Juni im Londoner Twickenham Stadium stattfindet und weltweit übertragen wird. Mit Beyoncé als Haupt-Act wird das Konzert von CHIME FOR CHANGE präsentiert, der jüngst von Gucci gegründeten und lancierten globalen Kampagne, die Spendengelder und Bewusstsein für die Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen generieren soll. CHIME FOR CHANGE wird von einem Gründungskomitee, bestehend aus Gucci Creative Director Frida Giannini, Salma Hayek Pinault und Beyoncé Knowles-Carter, geleitet.

Die künstlerische Leitung von *THE SOUND OF CHANGE LIVE* obliegt Artistic Director Beyoncé Knowles-Carter, die neben einer Reihe von Musikern und Künstlern wie Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora und Timbaland in Rahmen des Konzerts am 1. Juni auftreten wird. Viele weitere Acts werden in den kommenden Wochen bekanntgegeben.

„Unser Ziel ist es, dem Ruf nach Veränderung für Mädchen und Frauen eine kraftvolle Stimme zu verleihen,“ sagte CHIME FOR CHANGE Mitbegründerin und Artistic Director Beyoncé Knowles-Carter. „Ich freue mich auf den Tag des 1. Juni, wenn wir die für Mädchen und Frauen relevanten Themen wie Bildung, Gesundheit und Gerechtigkeit auf die Weltbühne bringen.“

Als Gründer von CHIME FOR CHANGE zeichnet Gucci für die Ausrichtung des Konzerts verantwortlich. Die Erlöse der Ticketverkäufe (exklusive Mehrwertsteuer und Servicegebühren) unterstützen in vollem Umfang Projekte, die einen Wandel für Mädchen und Frauen herbeiführen, insbesondere in den Bereichen Bildung,

Gesundheit und Gerechtigkeit. „Dies ist die Notlage und die Chance von heute“, sagte Gucci Creative Director und CHIME FOR CHANGE Mitbegründerin Frida Giannini. „Wir haben einen bedeutenden Moment in der Geschichte der Selbstbestimmung von Mädchen und Frauen erreicht, und nun ist die Zeit der Veränderung gekommen. Ich hoffe, dass *THE SOUND OF CHANGE LIVE* am 1. Juni im Twickenham Stadium dabei helfen wird, die Rufe nach Veränderung so laut werden zu lassen, dass sie nicht ignoriert werden können.“

Tickets für das Konzert werden über die Kampagnenwebsite [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) und über Ticketmaster ([www.ticketmaster.co.uk](http://www.ticketmaster.co.uk) oder 0044-0844-847-1693) ab 9 Uhr GMT am Mittwoch, den 27. März erhältlich sein. Zum ersten Mal überhaupt werden die Käufer die Möglichkeit haben, den Wert ihres Tickets einer Non-Profit-Organisation ihrer Wahl zu spenden. CHIME FOR CHANGE hat sich mit Catapult zusammengesgeschlossen, der ersten Plattform für Schwarmfinanzierungen, die sich der Verbesserung der Lebensqualität von Mädchen und Frauen widmet; hier haben Konzertbesucher die Chance, Bildungs-, Gesundheits- und Gerechtigkeitsprogramme für Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt auszuwählen und zu unterstützen.

*THE SOUND OF CHANGE LIVE* wird von Kevin Wall und Aaron Grosky von Control Room in Zusammenarbeit mit Harvey Goldsmith produziert – den treibenden Kräften hinter den weltgrößten Events wie Live Earth und Live Aid.

Neben Live-Performances und Arbeiten führender Künstler aus aller Welt dient das Konzert auch als Plattform zur Ausstrahlung von inspirierenden, provokativen Kurzfilmen und Geschichten um Belange von Mädchen und Frauen. Einer dieser Filme wurde auf der heutigen Pressekonferenz gezeigt. Der zweite von zehn für CHIME FOR CHANGE produzierten Kurzfilme ‚Humaira: The Dream Catcher‘, entstand unter der Regie von Emmy- und Oscarpreisträgerin und Dokumentarfilmerin Sharmeen Obaid-Chinoy. Der Film erzählt vom Leben einer jungen Frau, die für Bildung der Mädchen in ihrer Gemeinschaft in Pakistan kämpft. Durch pure Entschlossenheit hat sie eine Schule gegründet, die inzwischen mehr als 1.200 Kinder lehrt.

Sharmeen Obaid-Chinoy sagte: „Als Dokumentarfilmerin im Bereich sozialer Gerechtigkeit wollte ich einen Film über Bildung machen, der das Publikum aufhorchen und hoffnungsvoll lächeln lässt. Das Leben von Humaira Bachal und ihr Bestreben, jungen Frauen in ihrer Gemeinschaft Bildung zu ermöglichen, ist nicht nur inspirierend, weil sie selbst eine führende Rolle spielt, sondern auch, weil ihre klare Haltung die Männer in ihrer Gemeinschaft dazu zwingt, ihr zuzuhören. Ich denke, dass ihre Botschaft weltweit Anklang finden wird, besonders bei Frauen an vorderster Front, die jeden Tag ihre Leben riskieren, um neue Türen für die nächste Generation zu öffnen.“

Auch CHIME FOR CHANGE Managing Director Mariane Pearl nahm an der Pressekonferenz teil. Frau Pearl leitet eine journalistische Plattform mit Originalinhalten, die außerdem vom International Herald Tribune und der Thomson Reuters Foundation unterstützt wird. „Es ist mir eine Ehre, die CHIME FOR CHANGE Storytelling-Plattform



und ein Team besonderer Journalisten zu leiten, die gemeinsam daran arbeiten die Geschichten ganz gewöhnlicher Frauen mit außergewöhnlichem Mut bekanntzumachen“, so Frau Pearl. „Jede einzelne dieser Geschichte zeigt, dass Frauen überall bereit sind, für sich selbst und füreinander einzustehen und ihr Potential voll auszuleben.“

„Es gibt keine unbeteiligten Zuschauer im Informationszeitalter“ sagte CHIME FOR CHANGE Mitbegründerin und Vorstandsmitglied der Kering Corporate Foundation, Salma Hayek Pinault. „Technologie verbindet uns wie nie zuvor. Aber das bedeutet auch, dass wir die Möglichkeit und die Verantwortung haben sie zu nutzen. Wir können uns nicht nur darüber definieren, was wir wissen, sondern darüber, was wir tun – das ist die Vision hinter CHIME FOR CHANGE.“

Als eine Kampagne wird CHIME FOR CHANGE Organisationen und Individuen zusammenbringen, um einen bedeutenden Wandel für Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt zu bewirken. Die strategischen Partner der Kampagne sind die Kering Foundation, die Bill & Melinda Gates Foundation, Facebook, Hearst Magazines und Catapult. Die International Herald Tribune und die Thomas Reuters Foundation sind Partner der CHIME FOR CHANGE Journalismusplattform. Zusätzlich hat sich die Huffington Post als digitaler Medienpartner angeschlossen.

Im Beratungsausschuss sitzen Hafsat Abiola, Muna AbuSulayman, Jimmie Briggs, Gordon und Sarah Brown, Lydia Cacho, David Carey, Joanne Crewes, Minh Dang, Juliet de Baubigny, Waris Dirie, Helene Gayle, Yasmeen Hassan, Arianna Huffington, Musimbi Kanyoro, Alicia Keys, John Legend, Pat Mitchell, Alyse Nelson, Sharmeen Obaid-Chinoy, Francois-Henri Pinault, Julia Roberts, Jill Sheffield, Jada Pinkett Smith, Caryl Stern, Meryl Streep, Erzbischof Desmond Tutu, seine Tochter Mpho Tutu und andere mehr.

Um informiert zu bleiben, besuchen Sie [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) und treten Sie unserer Community auf Facebook bei: [www.facebook.com/chimeforchange](http://www.facebook.com/chimeforchange)

Bilder der Pressekonferenz sind ab 13 Uhr GMT am 26. März verfügbar:

<http://mm.gettyimages.com/mm/nicePath/Italy?nav=pr185098328>

Zum Download von Bildern, Logos, Biografien und Pressematerialien zur CHIME FOR CHANGE Kampagne besuchen Sie: <http://www.chimeforchange.org/>

Um ‚Humaira: The Dream Catcher‘ zu sehen, besuchen Sie:

[www.youtube.com/chimeforchange](http://www.youtube.com/chimeforchange)

Für B-Roll Bilder von der Pressekonferenz, besuchen Sie:

<https://mediaserver2.specialtreats.co.uk:443/cgi-bin/filemanager/>

Benutzername: GUCCI\_SCREENING 2013

Passwort: gUcc15cR33n



### **THE SOUND OF CHANGE LIVE Acts**

Besuchen Sie [www.chimeforchange.org/soundofchange](http://www.chimeforchange.org/soundofchange) für bevorstehende Ankündigungen zu neuen Artisten.

Für weitere Informationen zur Presseakkreditierung für The Sound of Change Live kontaktieren Sie bitte:

[johanna.whitehead@freud.com](mailto:johanna.whitehead@freud.com) oder [sam.fane@freud.com](mailto:sam.fane@freud.com)

### **CHIME FOR CHANGE Gründungskomitee**

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter und Salma Hayek Pinault.

### **GUCCI**

Gucci wurde 1921 in Florenz gegründet und ist eine der führenden Luxus-Modemarken der Welt. Neben den Werten Qualität, Kreativität und italienischer Handwerkskunst, für welche die Marke steht, glaubt Gucci an die Bedeutung der Verantwortung gegenüber Mensch, Natur und der betroffenen Gemeinschaft. Gesellschaftliches Engagement ist ein fundamentaler Bestandteil der Mission und der Geschäftsphilosophie des Unternehmens. Für weitere Informationen zu Gucci: [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

### **Die Kering Foundation\***

Die Kering Foundation\* bekämpft Gewalt gegen Frauen und engagiert sich für deren Unabhängigkeit. Die im Januar 2009 gegründete Stiftung arbeitet mit nichtstaatlichen Organisationen weltweit zusammen um die Arbeitsbedingungen von Frauen weltweit zu verbessern. Mit vier Programmen unterstützt die Stiftung lokale und internationale Organisationen sowie sozial engagierte Unternehmer, schärft das Bewusstsein der Öffentlichkeit und fördert Gemeinschaftsprojekte mit den Kering-Marken. 2012 profitierten mehr als 80.000 Frauen in 16 Ländern von der Unterstützung der Stiftung.

\* Im Zuge der PPR-Umfirmierung wird aus der „PPR-Unternehmensstiftung für die Würde und Rechte der Frauen“ die Kering Corporate Foundation, abhängig von der Zustimmung auf der Vorstandssitzung der Stiftung am 26. Juni 2013. [@KeringForWomen](http://www.keringfoundation.org)

### **Facebook**

Facebook wurde 2004 gegründet und verbindet die Welt. Die User bleiben mit Freunden und Familie in Kontakt, entdecken, was in der Welt passiert und teilen all das, was ihnen wichtig ist.

### **Catapult**

Catapult ist die erste Plattform für Schwarmfinanzierungen, die sich einzig der Verbesserung der Lebensqualität von Mädchen und Frauen weltweit widmet. Catapult bringt vertrauenswürdige Organisationen mit einer neuen, globalen Zielgruppe zusammen, um Spenden und persönliches Engagement zu erhöhen. Organisationen können online über ihre Projekte berichten, die Spender können gezielt jene Initiativen



unterstützen, die ihnen am meisten zusagen. Jeder gespendete Dollar kommt dabei der Organisation selbst zugute und die Spender werden über den Verlauf des Projekts auf dem Laufenden gehalten. Catapult wurde am 11. Oktober 2012 mit der Unterstützung wichtiger Partner lanciert, darunter die Bill & Melinda Gates Stiftung, der „Global Fund for Women“ und der „United Nations Population Fund“. Weitere Informationen unter [www.catapult.org](http://www.catapult.org). Folgen Sie Catapult auf Twitter: @wecatapult und Facebook: facebook.com/catapult.org. Catapult ist ein Projekt von WOMEN DELIVER, einer 501c(3) Organisation. Investieren Sie in die Zukunft von Mädchen und Frauen. Es zahlt sich aus!

### **Hearst Magazines**

Hearst Magazines ist eine Division der Hearst Corporation, einem der größten, diversifizierten Kommunikationsunternehmen der USA. Hearst Magazines ist der größte Verleger monatlicher Magazine in den USA (ABC 2012) und erreicht mit 20 Titeln 83 Millionen Erwachsene (Herbst 2012 MRI). Zusätzlich hat das Unternehmen mehr als 300 Editionen weltweit veröffentlicht. Hearst Magazines Digital Media verfolgt die Erschaffung und Umsetzung einer digitalen Strategie für die Hearst Magazines und betreibt 28 Websites und 14 Mobilesites für Marken wie Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire und Seventeen sowie die reinen Online Magazine Delish.com, eine Food-Page in Kooperation mit MSN, MisQuinceMag.com und RealBeauty.com. Hearst Magazines hat mehr als 150 Apps und digitale Editionen veröffentlicht. Zusätzlich betreibt das Unternehmen iCrossing, eine weltweit aktive Digital Marketing Agentur.

### **Humaira: The Dream Catcher Zusammenfassung**

Nur 26 Prozent der Frauen in Pakistan können lesen und schreiben. Viele Familien ermöglichen ihren Töchtern aus sozialen und religiösen Beweggründen keinerlei Bildung und in den vergangenen sechs Jahren haben islamistische Militanten mehr als 600 Schulen im ganzen Land gesprengt und so tausende von Frauen dazu gezwungen, zuhause zu bleiben. ‚Humaira: The Dream Catcher‘ erzählt vom Leben einer jungen Frau, die dafür kämpft, Mädchen in ihrer Gemeinschaft in Pakistan zu bilden. Durch pure Entschlossenheit hat sie eine Schule gegründet, die nun für einen Cent pro Tag mehr als 1.200 Kinder lehrt.