

**GORDON BROWN ASISTIÓ A LA COMIDA CELEBRADA CON
MOTIVO DEL LANZAMIENTO DE CHIME FOR CHANGE EN MIPTV,
CANES**

**Chime For Change, Una Campana Global Fundada Por Gucci, Está
Destinada A Recaudar Fondos Y Concienciar A La Gente De La
Importancia De Fomentar La Autonomia De Las Mujeres Y Las Niñas**

**El Veterano Productor Kevin Wall Estuvo En La Ciudad Para Promover El
Concierto Televisado De Chime For Change,
The Sound Of Change Live**

11 de abril de 2013, Londres, Reino Unido - THE SOUND OF CHANGE LIVE, un concierto global presentado por CHIME FOR CHANGE, la nueva campaña de Gucci para fomentar la autonomía de las mujeres y las niñas, tendrá lugar el sábado 1 de junio en el estadio Twickenham y será retransmitido por televisiones de todo el mundo. Encabezado por Beyoncé, Directora Artística y cofundadora de CHIME FOR CHANGE, el concierto tiene como objetivo concienciar a la gente de las problemáticas que afectan a mujeres y niñas del mundo entero a través de magníficas actuaciones a cargo de artistas reconocidos mundialmente y cortometrajes realizados por directores de cine galardonados con importantes premios.

Beyoncé actuará junto a un grupo de artistas y presentadores entre los que se encuentran Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora y Timbaland. Además de contar con las actuaciones en vivo y la colaboración de artistas de renombre mundial, el concierto servirá de plataforma para emitir cortometrajes inspiradores y provocativos de historias centradas en problemáticas que afectan a mujeres y niñas del mundo entero.

Kevin Wall y Aaron Grosky de Control Room en colaboración con Harvey Goldsmith -todos ellos motor de eventos de envergadura mundial tales como Live Earth y Live Aid- serán los productores de THE SOUND OF CHANGE LIVE.

El productor veterano Kevin Wall de Control Room declaró: "Nos llena de orgullo ser los productores del concierto THE SOUND OF CHANGE LIVE del 1 de junio en el estadio Twickenham de Londres. El evento ya ha comenzado a provocar curiosidad en el mundo entero. Nosotros, junto a Harvey Goldsmith, hemos sido los productores de eventos de envergadura como Live Earth y Live Aid, y estamos muy ilusionados de formar parte del movimiento CHIME FOR CHANGE, destinado a concienciar a la gente de las problemáticas que afectan a mujeres y niñas del mundo".



CHIME FOR CHANGE, dirigido por un comité fundador que cuenta entre sus miembros con la Directora Creativa de Gucci Frida Giannini, Salma Hayek Pinault y Beyoncé Knowles-Carter, cuenta asimismo con el apoyo del Consejo Asesor, entre cuyos miembros se hallan Gordon y Sarah Brown. En calidad de enviado especial de la ONU para la Educación Mundial, Gordon Brown presentó la primera iniciativa de la Educación Mundial de la ONU en MIP TV para hablar sobre el papel que pueden jugar los ejecutivos de la televisión con el fin de que todos los niños del mundo estén escolarizados para el año 2015.

Gordon Brown moderó una reunión en la que se encontraba el Director de Marketing de Gucci, Robert Triefus, que habló sobre la nueva campaña mundial, CHIME FOR CHANGE, destinada a recaudar fondos y concienciar a la gente de la necesidad de fomentar la autonomía de las mujeres y las niñas. También intervinieron Tirivashe, embajador de la juventud de Plan International, John Wood, fundador y co-presidente de la Junta directiva de Room to Read, Ziauddin Yousafzai, padre de Malala Yousafzai y David Zaslav, director general de Discovery Communications.

La sesión, que comenzó a las 11:00 y terminó a las 12:30, se inició con una presentación de Gordon Brown y prosiguió con una discusión entre los miembros del comité y una ronda de preguntas del público que fueron respondidas por el comité.

Las entradas para el concierto televisado CHIME FOR CHANGE están disponibles en la página web de la campaña, www.chimeforchange.org y a través de Ticketmaster (www.ticketmaster.co.uk o +44 (0) 844-847-1693).

Las fotos de la comida estarán disponibles por medio de freud communications (chimeforchange@freud.com)

Para mantenerse informado, visite www.chimeforchange.org y únase a nuestra comunidad en Facebook en www.facebook.com/chimeforchange.

Los artistas de *THE SOUND OF CHANGE LIVE*

Visite www.chimeforchange.org/soundofchange para estar al tanto de los últimos anuncios sobre los nuevos artistas colaboradores

Para más información sobre la acreditación de los medios de comunicación para *The Sound of Change Live*, contacte con johanna.whitehead@freud.com o sam.fane@freud.com

El Comité Fundador de CHIME FOR CHANGE

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter y Salma Hayek Pinault.

GUCCI



Gucci, establecida en Florencia en 1921, es una de las marcas de moda de lujo líderes del mundo. Junto a los valores de calidad, creatividad y artesanía italiana que caracterizan a la marca, Gucci cree en la importancia de tener una actitud responsable con la gente, el medio ambiente y las comunidades en las que trabaja. La ciudadanía corporativa forma una parte fundamental de la misión y la filosofía empresarial de la compañía. Para más información sobre Gucci, visite www.gucci.com

La Fundación Kering*

La Fundación Kering combate la violencia contra las mujeres y fomenta su autonomía. Creada en enero de 2009, la Fundación apoya proyectos comunitarios y alienta a los empleadores a comprometerse con causas a favor de las mujeres alrededor del mundo. Por medio de cuatro programas apoya a ONG locales e internacionales así como a empresarios sociales, contribuye a la sensibilización y establece proyectos conjuntos con las ramas de Kering. En 2012, más de 80 000 mujeres de 16 países se beneficiaron de su apoyo. *En consonancia con el cambio de nombre de PPR, La Fundación Corporativa PPR para la Dignidad y Derechos de la Mujer se convertirá en la Fundación Corporativa Kering una vez que la modificación sea aprobada en la reunión de la junta directiva el 26 de junio de 2013. www.keringfoundation.org
@KeringForWomen

Facebook

Fundado en 2004, la misión de Facebook es hacer del mundo un lugar más abierto y en contacto. La gente usa Facebook para permanecer en contacto con amigos y familia; para estar al día de lo que sucede en el mundo y para expresar lo que le importa y compartirlo.

Catapult

Catapult es la primera plataforma *crowd-funding* dedicada exclusivamente a proyectos de desarrollo dirigidos a mujeres y niñas de todo el mundo. Catapult pone en contacto a organizaciones fiables de todo el mundo con una nueva audiencia global para aumentar sus fondos y forjar un compromiso. Las organizaciones pueden mostrar sus proyectos online y los donantes pueden explorarlos y donar fondos a los proyectos que más les atraigan. Cada dólar donado va a la organización y los donantes reciben informes sobre el progreso del proyecto que financian. Catapult realizó un lanzamiento de prueba el 11 de octubre de 2012 con el apoyo de importantes colaboradores, entre los que se encontraban la Fundación Bill y Melinda Gates, el Fondo Global para Mujeres y el Fondo de Población de las Naciones Unidas. Para más información consulte www.catapult.org, y siga Catapult en Twitter: @wecatapult y Facebook en facebook.com/catapult.org. Catapult es un proyecto de WOMEN DELIVER, una organización 501c(3). Invierta en las mujeres y las niñas. Vale la pena!

Hearst Magazines

Hearst Magazines, perteneciente a Hearst Corporation, es una de las compañías más diversificadas de la nación. Hearst Magazines es una de las mayores editoriales de



revistas mensuales más importantes de EE UU (ABC 2012), que alcanzó los 83 millones de adultos (Otoño de 2012 MRI) con sus 20 títulos. Además, la compañía ha publicado más de 300 ediciones alrededor del mundo. Hearst Magazines Digital Media, dedicado a crear e implementar la estrategia digital, cuenta con más de 28 sitios Internet y 14 sitios móviles para marcas tales como Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire y Seventeen, así como para sitios solo digitales como Delish.com, un sitio de comida en asociación con MSN; MisQuinceMag.com; y RealBeauty.com. Hearst Magazines publicó más de 150 aplicaciones y ediciones digitales. Además, la compañía incluye iCrossing, una agencia global de marketing digital.