

## **戈登·布朗于戛纳世界视听和数字内容市场出席午宴 发布CHIME FOR CHANGE 希望响钟**

**“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”运动由古驰创办，  
旨在为全球女童与妇女争取福利并筹集善款**

**知名制作人凯文·沃尔 (Kevin Wall) 亦亲临戛纳  
为改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE) 演唱会助阵**

**4月11日，英国伦敦讯** – “改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE)” 演唱会，由“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”——由古驰近期发起的旨在为女性（包括女童和妇女）争取福利并筹集善款的全球运动主办，将于6月1日登陆伦敦特维克南球场（Twickenham Stadium），并向全球直播。演唱会由“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”运动共同发起人流行天后碧昂斯·诺尔斯-卡特（Beyoncé Knowles-Carter）担任艺术总监，意在通过众多世界顶级音乐家及艺人震撼有力的演出以及出自著名获奖导演之手的关注全球女性问题的短片，呼吁全世界对于女性（包括女童和妇女）问题的认知和关注。

碧昂斯将与众多音乐家及艺人包括 Ellie Goulding, Florence + the Machine 乐队, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora 与 Timbaland 等同台献艺。除了全球顶尖艺术家的表演和合作，演唱会还将播放具有启发意义的关注全球女性问题的短片和故事。

“改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE)” 演唱会由 Control Room 公司的凯文·沃尔 (Kevin Wall) 和亚伦·格罗斯基 (Aaron Grosky) 联合制作，由 Harvey Goldsmith 推广——他们曾参与组织多个全球规模的活动，如 Live Earth 和 Live Aid 的演出。

Control Room 公司的知名制作人凯文·沃尔 (Kevin Wall) 表示：“我们非常自豪能够承担6月1日在伦敦特维克南球场（Twickenham Stadium）举行的‘改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE)’ 演唱会的制作工作。音乐会虽未举行，却已经成为开始吸引全球关注的大事件。相信凭借我们与 Harvey Goldsmith 共同运作重大国际活动的经验，例如 Live Earth 与 Live Aid，我们非常兴奋能够成为‘CHIME FOR CHANGE 希望响钟’运动的一份子，共同呼吁世界对于女性（包括女童和妇女）问题的认知和关注。”

“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”由古驰创作总监弗里达·贾娜妮 (Frida Giannini)、女星萨尔玛·海耶克-皮诺 (Salma Hayek Pinault) 和流行天后碧昂斯·诺尔斯-卡特 (Beyoncé Knowles-Carter) 组成的创立委员会领导，其顾问团亦阵容强大，获得英国前首相及夫人 Gordon and Sarah Brown (戈登·布朗与莎拉·布朗) 的支持。在戈登·布朗 (Gordon Brown) 担任联合国全球教育特使期间，他曾在戛纳世界视听和数字内容市场主持过联合国全球教育优先计划，探讨电视台高管在实现‘截至 2015 年，让全世界每个儿童都能上学’这一目标中所扮演角色的议题。

在戈登·布朗主持的专项讨论小组中，包括古驰全球首席市场官 崔誉世 (Robert Triefus)，正是他提议了“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”这项由古驰发起旨在为女性 (包括女童和妇女) 争取福利并筹集善款的全球新企划；以及国际计划青年大使 Tirivashe、阅读之家机构创始人和董事会主席 约翰·伍德 (John Wood)、勇敢争取教育权利的巴基斯坦女孩马拉拉 (Malala) 的父亲 Ziauddin Yousafzai，与探索公司 (Discovery Communications) CEO 戴维·扎斯拉夫 (David Zaslav)。

讨论会议上午 11 点开始，持续到 12.30，以戈登·布朗的解说开场，继而进行专家讨论和观众问答。

即日起只要登录“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”运动官网 [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) 或联络 Ticketmaster 公司 ([www.ticketmaster.co.uk](http://www.ticketmaster.co.uk) or +44 (0) 844-847-1693) 便能订购改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE) 演唱会门票。

午餐图片可于 [chimeforchange@freud.com](mailto:chimeforchange@freud.com) 下载。

**了解最新消息，请登录 [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org)**

**改变人生之音 THE SOUND OF CHANGE LIVE 表演嘉宾**

请登录 [www.chimeforchange.org/soundofchange](http://www.chimeforchange.org/soundofchange) 了解表演嘉宾最新公布

欲了解演唱会媒体核证的详细信息，请发邮件至 [johanna.whitehead@freud.com](mailto:johanna.whitehead@freud.com) 或 [sam.fane@freud.com](mailto:sam.fane@freud.com)

**CHIME FOR CHANGE 创办委员会**

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter 和 Salma Hayek Pinault

## 古驰

1921 年, Gucci 在佛罗伦萨创立, 是全球领先的奢华时尚品牌之一。Gucci 以其卓越的品质和精湛的意大利工艺闻名于世。于质量、创意和意大利手工艺艺术之上, 品牌闻名于世的原因还在于它本着对消费者、环境和社会负责的经营态度。履行企业社会责任是企业的重要使命与经营理念。如需更多资讯, 欢迎浏览官方网站 [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

## Kering 基金\*

Kering 基金\*是一项反对针对妇女的暴力行为并为妇女争取权益的基金。创立于 2009 年 1 月, 该基金支持以社区为基础的项目, 并鼓励员工参与全世界范围内维护妇女权益的行动。通过四个计划, 它支持当地和国际的非政府组织, 以及社会企业家, 共同致力于提升公众认识, 同时与 Kering 旗下品牌建立联合项目。2012 年, 在 16 个国家, 有超过 80,000 名妇女受益于 Kering 的援助。\*在 PPR 的名字更名为 Kering 同时, 原 PPR 女性尊严与权力企业基金会, 也将更名为 Kering 企业基金。该项议程, 有待于 2013 年 6 月 26 日召开的基金董事会上最后确认。请浏览官方网站 [www.keringfoundation.org](http://www.keringfoundation.org)@KeringFoundation

## Facebook 脸谱网站

脸谱网站创建于 2004 年, 致力于让世界变得更加开放内联。人们借助脸谱网站与家人朋友保持联系, 了解时事, 分享并表达切身信息。

## Catapult

Catapult 是全球首个公众募款平台, 专为改善女性地位与处境而设立。Catapult 提供平台, 让各地的人们可以与他们信任的组织联系, 捐款并参与其中。这些组织可以将活动放在网上, 供捐助者浏览并向他们最为关注的项目捐款。捐款者捐出的每分钱都会抵达这些组织, 捐助者还可以收到项目最新进展报告。Catapult 测试版于 2012 年 10 月 11 日上线, 得到了知名合作伙伴, 如比尔和梅琳达·盖茨基金会 ( Bill & Melinda Gates Foundation )、全球女性基金会 ( the Global Fund for Women )、以及联合国人口基金会 ( United Nations Population Fund ) 的支持。请登陆 [www.catapult.org](http://www.catapult.org) 查看详情。Catapult 是 WOMEN DELIVER 非营利性组织创办的一个项目。为女性投资吧, 绝对值得!

## 赫斯特杂志集团 ( Hearst Magazines )

赫斯特杂志集团隶属于赫斯特国际集团旗下, 是美国国内最大的多元化传媒集团。赫斯特杂志集团是美国最大的月刊出版商 ( 2012 年 ABC 调查数据 ), 旗下有 20 个杂志品牌, 拥有 8300 万成年读者 ( 2012 年秋天 MRI 数据 )。此外, 全球范围内还有超过 300 家杂志刊物。赫斯特传媒集团的数字媒体致力于创造并实施集团的数字战略, 目前共有 28 个网站和 14 个移动站点服务于《时尚 Cosmo》、《Popular Mechanics》、《世界时装之苑-ELLE》、《ELLE 家居》、Esquire、《时尚好管家》、《嘉人》和《十七岁》等杂志, 还有一些纯数字品牌: 与 MSN 合办的食物网站 [Delish.com](http://Delish.com); [MisQuineceMag.com](http://MisQuineceMag.com);



RealBeauty.com。赫斯特杂志集团发布了 150 多个应用程序和数字版本。除此之外，公司还拥有 iCrossing 这样的全球数字销售代理商。