



## **GORDON BROWN ESTARÁ EM CANNES NO ALMOÇO DA MIPTV PARA MARCAR O LANÇAMENTO DO CHIME FOR CHANGE**

**Chime For Change, Uma Campanha Global Da Gucci, Com Objetivo É  
Apoiar E Incentivar Meninas E Mulheres Em Todo O Mundo**

**O Veterano Produtor Kevin Wall Está Na Cidade Para Promover Evento  
Do Chime For Change, The Sound Of Change Live, Que Será  
Televisionado**

**9 de abril de 2013, Londres, Reino Unido – THE SOUND OF CHANGE LIVE**, um evento global apresentado pelo CHIME FOR CHANGE, a campanha recente da Gucci de apoio às mulheres, será transmitido ao vivo para o mundo todo no sábado, 14 de junho, diretamente do Twickenham Stadium, em Londres. Liderado por Beyoncé, a Diretora Artística e co-fundadora do CHIME FOR CHANGE, o evento servirá para chamar a atenção para assuntos que envolvem mulheres em escala global através de performances de artistas famosos e curtas-metragens de diretores premiados.

Beyoncé se apresentará ao lado de vários artistas e apresentadores como Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora e Timbaland. Além das apresentações e colaborações entre artistas de renome mundial, o evento também servirá de plataforma para transmissão de curtas-metragens provocativos e motivacionais destacando questões femininas de âmbito global.

THE SOUND OF CHANGE LIVE será produzido por Kevin Wall e Aaron Grosky, do Control Room, em associação com Harvey Goldsmith – que estão por trás dos maiores eventos do mundo como Live Earth e Live Aid.

O veterano produtor Kevin Wall, do Control Room, disse: “Estamos muito orgulhosos de produzir o SOUND OF CHANGE LIVE no Twickenham Stadium, em Londres, no dia 1º de junho. O show já está atraindo a atenção do mundo e com nossa experiência em produzir eventos globais com Harvey Goldsmith, incluindo o Live Earth e Live Aid, estamos muito empolgados em fazer parte do CHIME FOR CHANGE para chamar atenção para questões femininas por todo o mundo.”

CHIME FOR CHANGE é liderado por um comitê fundador que conta com a Diretora de Criação da Gucci, Frida Giannini, Salma Hayek Pinault e Beyoncé Knowles-Carter, também com apoio de um Conselho com membros como Gordon e Sarah Brown. Em seu posto de Enviado Especial das Nações Unidas para Educação Global, Gordon Brown apresentou a Primeira Iniciativa Global das Nações Unidas para Educação no



MIP TV, para discutir os papéis de executivos do setor em levar crianças para escola até 2015.

Gordon Brown mediou um debate com a participação do Líder de Marketing da Gucci, Robert Triefus, que discutia o CHIME FOR CHANGE, uma campanha global da Gucci, cujo objetivo é levantar fundos e chamar atenção para causas ligadas à

mulheres e meninas. O debate também contou com a participação de Tirivashe, Embaixador da Juventude para a Plan International, John Wood, Fundador e Co-diretor da Room to Read, Ziauddin Yousafzai, pai de Malala Yousafzai e David Salav, CEO da Discovery Communications.

A sessão, que começou às 11 da manhã e foi até 12:30, contou com uma introdução de Gordon Brown antes do debate e um espaço para perguntas do público.

[Ingressos para o show estão disponíveis no site da campanha,](#)

[www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) também via Ticketmaster ( [www.ticketmaster.co.uk](http://www.ticketmaster.co.uk) ou através do telefone+44 (0) 844-8471693.

**Para mais informações visite**

[www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org)<http://www.chimeforchange.org>

e acesse a página no Facebook: [www.facebook.com/chimeforchange](http://www.facebook.com/chimeforchange).

### **Artistas no THE SOUND OF CHANGE**

Visite [www.chimeforchange.org/soundofchange](http://www.chimeforchange.org/soundofchange) para informações sobre novos artistas e apresentações

Para mais informações sobre credenciais de imprensa para o The Sound of Change Live entre em contato através dos emails [johanna.whitehead@freud.com](mailto:johanna.whitehead@freud.com) ou [sam.fane@freud.com](mailto:sam.fane@freud.com)

### **Comitê fundador do CHIME FOR CHANGE**

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault.

### **GUCCI**

Fundada em Florença 1921, a Gucci é uma marca líder no segmento de luxo mundial. Ao lado de seus valores que incluem qualidade, criatividade e trabalho artesanal pelos quais a marca é conhecida, a Gucci também acredita na importância de uma atitude responsável perante as pessoas, o meio-ambiente e as comunidades em que opera. Cidadania é uma parte fundamental da missão e filosofia da empresa. Para mais informações, visite [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

**A Kering Foundation\***



A Kering Foundation combate a violência contra a mulher. Fundada em janeiro de 2009, a fundação apoia projetos comunitários e encoraja o envolvimento de funcionários para apoiar causas femininas ao redor do mundo. Por meio de quatro programas, a Kering Foundation apoia ONGs internacionais e empreendedores sociais, ajuda na conscientização e estabelece projetos conjuntos com as marcas Kering. Em 2012, mais de 80.000 mulheres se beneficiaram de sua presença em 16 países. \*Alinhada com a mudança da PPR, a PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights se tornará a Kering Corporate Foundation, sujeito à aprovação da reunião do conselho da fundação em 26 de junho de 2013. [@KeringForWomen](http://www.keringfoundation.org)

### **Facebook**

Fundado em 2004, a missão do Facebook é tornar o mundo mais aberto e conectado. As pessoas usam o Facebook para se conectarem a amigos e família, para descobrir o que está acontecendo no mundo, além de compartilhar e expressar o que consideram importante.

### **Catapult**

O Catapult é a primeira plataforma de crowdfunding inteiramente dedicada aos avanços femininos por todo o planeta. O Catapult faz a ligação entre organizações confiáveis e um novo público global para levantar fundos e aumentar engajamento. As organizações interessadas podem postar projetos online, bem como os doadores podem navegar e apoiar pelo que mais lhes interessa. Cada dólar doado vai para a organização e os doadores recebem relatórios sobre o progresso do projeto. O site foi lançado em versão beta em 1 de outubro de 2011, com o apoio de parceiros de grande porte, como a Bill & Melinda Gates Foundation, o Global Fund for Women e o Fundo Populacional das Nações Unidas. Para mais informações visite [www.catapult.org](http://www.catapult.org) e siga no Twitter: @wecatapult e Facebook em <http://www.facebook.com/catapult.org> Catapult é um projeto WOMEN Deliver, uma organização 501c(3). Invista em meninas e mulheres. Compensa!

### **Hearst Magazines**

Hearst Magazines é parte da Hearst Corporation, uma das maiores empresas de comunicação do país. Hearst Magazines é a maior editora de revistas mensais dos EUA (ABC 2012), com um alcance de 83 milhões de adultos (Outono de 2012 MRI) em 20 revistas. Além disso, a empresa tem mais de 300 publicações pelo mundo. Hearst Magazines Digital Media, dedicada a produção e implementação da estratégia digital da Hearst Magazines conta mais de 28 sites e 14 sites mobile para nomes como Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, além de plataformas puramente digitais como Delish.com, site de gastronomia em parceria com o MSN; MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com. A empresa já lançou mais de 150 aplicativos e edições digitais. A empresa já lançou mais de 150 aplicativos e edições digitais. A empresa já lançou mais de 150

**CHIME  
FOR  
CHANGE**  
FOUNDED BY GUCCI

aplicativos e edições digitais, sendo também detentora da iCrossing, uma agência de marketing digital global.