

고든 브라운, 칸느 MIPTV에서 차임 포 체인지의 런칭을 기념하는 런치에 참석하다

**세계 여성 및 여자 어린이의 권익 향상에 대한 인식 제고 및 기금 마련을 위해
구찌가 전개하는 글로벌 캠페인, 차임 포 체인지**

**차임 포 체인지의 생중계 콘서트 이벤트: 사운드 오브 체인지 라이브 콘서트의 홍보에
베테랑 프로듀서 케빈 월이 함께 하다**

영국, 런던, 2013년 4월 11일 - 최근 구찌가 세계 여성 및 여자 어린이의 권익 향상을 위해 전 세계적으로 전개하기 시작한 글로벌 캠페인, 차임 포 체인지(CHIME FOR CHANGE; 이하 CFC 캠페인)의 일환으로, 오는 6월 1일 토요일 런던 트윅커넘 스타디움에서 전 세계로 생중계되는 사운드 오브 체인지 라이브 콘서트(*THE SOUND OF CHANGE LIVE*)가 진행된다. CFC 캠페인의 공동 창설자이자 아트 디렉터 비욘세를 주축으로 할 예정인 본 콘서트는 전 세계에서 가장 주목 받는 아티스트의 공연과 많은 수상 경력에 빛나는 명망 높은 감독들의 단편 영화 상영을 통해 전 세계 여성 및 여자 어린이의 권익 향상에 대한 인식 제고를 목표로 하고 있다.

비욘세 놀즈 카터가 공연도 참여할 뿐 아니라 아트 디렉터로 총 지휘를 맡았으며, 엘리 굴딩(Elle Goulding), 플로렌스 + 더 머신(Florence + the Machine), 하임(HAIM), 이기 아질리아(Iggy Azalea), 존 레전드(John Legend), 라우라 파우지니(Laura Pausini), 리타 오라(Rita Ora), 팀버랜드(Timbaland) 등 다수의 아티스트가 참여할 예정이다. 또한 이 콘서트는 전 세계적인 아티스트들의 라이브 공연과 콜라보레이션에 이어, 여성과 여자 어린이들의 이슈를 집중적으로 다룬 영감을 주는 단편 영화와 스토리들을 선보이는 플랫폼으로써의 역할도 할 예정이다.

사운드 오브 체인지 라이브 콘서트는 Live Earth 와 Live Aid 의 제작을 맡은 바 있는 컨트롤 룸(Control Room)의 케빈 월(Kevin Wall)과 아론 그로스키(Aaron Grosky), 하비 골드스미스(Harvey Goldsmith)가 공동 제작을 맡았다.

컨트롤 룸의 베테랑 프로듀서 케빈 월은 "오는 6월 1일 런던 트윅커넘 스타디움에서 선보이는 사운드 오브 체인지 라이브 콘서트의 프로듀싱을 맡게 되어 무척 영광스럽게 생각한다. 이 콘서트는 이미 전 세계적으로 큰 주목을 받고 있으며, Live Earth 와 Live Aid 등 하비 골드스미스와 함께 제작해온 전세계적인 중요 이벤트를 제작한 경험을 말미암아, 전 세계 여성 및 여자 어린이의 권익 향상을 위한 인식 제고에 일조할 수 있어서 무척 기쁘게 생각하고 있다."고 말한다.

구찌 크리에이티브 디렉터 프리다 지아니니(Frida Giannini), 비욘세 놀즈 카터(Beyoncé Knowles-Carter), 셀마 하이엑 피노(Salma Hayek Pinault)가 공동 창설하였고 조직 위원장을 역임하고 있는 CFC 캠페인은 고든 브라운(Gordon Brown)과 사라 브라운(Sarah Brown)을 포함한 저명한 자문위원단의 지원을 받고 있다. 고든 브라운은 UN 교육 특사는 칸느 방송 프로그램 박람회 MIP TV 에서 2015 년까지 전 세계의 모든 아이들을 학교에 보내기 위한 방송 업계 중역들의 역할에 대해 의논하고자 첫 번째 UN 세계 교육 계획(UN Global Education First Initiative)을 주최하였다.

고든 브라운은 구찌가 세계 여성 및 여자 어린이의 권익 향상을 위해 전 세계적으로 전개하기 시작한 글로벌 캠페인, 차임 포 체인지에 대해 언급한 구찌 CMO 로버트 트리에푸스(Robert Triefus)등 패널들의 토론이 이루어지는 동안 사회를 진행했다. 패널로는 플랜인터내셔널(Plan International)의 청년대사 티리바쉬(Tirivashe), 룸 투 리드(Room to Read)의 창립자이자 공동 대표 존 우드(John Wood), 마랄라 유사프자이(Malala Yousafzai)의 아버지인 자이우딘 유사프자이(Ziauddin Yousafzai), 디스커버리 방송사의 CEO 데이비드 자슬라브(David Zaslav) 등이 참여하였다.

오전 11 시부 오후 12 시 30 분까지 진행된 본 세션은 고든 브라운의 소개와 함께 시작하여 패널들과의 토론, 방청객들의 Q&A 로 진행되었다.

사운드 오브 체인지 콘서트 티켓은 캠페인 웹사이트 www.chimeforchange.org 및 티켓마스터 (Ticketmaster: www.ticketmaster.co.uk or 44-0844-847-1693)를 통해 판매된다.

런치 행사의 이미지는 freud communications 를 통해 제공될 예정이다. (chimeforchange@freud.com)

지속적인 업데이트는 CFC 캠페인 공식 웹사이트(www.chimeforchange.org) 및 페이스북 페이지(www.facebook.com/chimeforchange) 에서 확인할 수 있다.

사운드 오브 체인지 라이브 콘서트 참여 아티스트

새로운 콘서트 참여 아티스트 업데이트는 www.chimeforchange.org/soundofchange 에서 확인할 수 있다.

사운드 오브 체인지 라이브 콘서트에 대한 추가적인 매체 관련 자료 문의는 johanna.whitehead@freud.com 또는 sam.fane@freud.com 으로 하면 된다.

차임 포 체인지 조직위원회

프리다 지아니니(Frida Giannini), 비욘세 놀즈 카터(Beyoncé Knowles-Carter), 셀마 하이엑 피노(Salma Hayek Pinault)

GUCCI

1921 년 피렌체에서 탄생한 구찌는 세계적인 럭셔리 패션 브랜드이다. 구찌는 제품의 품질, 창의성, 그리고 이탈리아 예술의 혼이 담긴 장인정신 외에도 사람, 환경, 그리고 사회적 책임감을 사명으로 여긴다. 기업시민의식은 구찌의 미션과 운영 철학의 근본이라 할 수 있다. 구찌에 관한 더 많은 정보는 공식 홈페이지 (www.gucci.com) 에서 확인할 수 있다.

케어링 재단* (The Kering Foundation)

케어링 재단은 여성 폭력 근절과 인권 신장을 위해 노력하고 있다. 2009년 1월에 발족한 본 재단은 지역 사회 중심의 여성 관련 프로젝트들을 후원하고, 전 세계에서 발발하는 여성 관련 문제를 지지하기 위한 그룹 내 직원들의 참여를 장려하고 있다. 케어링 재단은 총 4 가지 프로그램을 통해 지역 사회 및 전 세계의 NGO, 사회적인 기업가들을 후원하고 있으며, 관련 문제에 대한 인식을 높일 뿐 아니라 케어링 소속 브랜드들과의 공동 프로젝트 또한 추진하고 있다. 2012년에는 전 세계 16 개국에서 80,000 명 이상의 여성이 케어링 재단에서 제공하는 혜택을 받았다. PPR 그룹의 공식 명칭 변경과 더불어, 기존의 PPR 기업 여성 인권 재단 (PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights)의 공식 명칭 또한 2013년 6월 26일 진행되는 재단 이사회의 최종 승인과 함께 케어링 기업 재단으로 변경될 예정이다. www.keringfoundation.org @KeringFoundation

페이스북 (Facebook)

2004년에 창시된 페이스북은 세계 모든 사람들을 연결시켜 소통을 원활하게 하겠다는 목표를 지니고 있다. 사람들은 가족 및 지인들과 친밀한 관계를 유지하며, 세계 곳곳에서 일어나는 일들을 접하고 생각을 나누기 위해 페이스북을 이용한다.

캐터펄트(Catapult)

캐터펄트는 여성과 여자 어린이를 위해 세계 최초로 설립된 크라우드 펀딩(Crowd funding) 플랫폼 회사로, 관련 단체와 전세계에 있는 모바일 유저들을 연결시켜주는 역할을 한다. 단체 및 기업은 기금 모금 프로젝트를 온라인상 공개하고, 모금자는 자신이 후원하고 싶은 프로젝트를 검색하여 온라인으로 바로 기부할 수 있다. 기부금 전액은 단체들에게 그대로 전해지며, 모금자들은 프로젝트의 진행 현황에 대한 리포트를 받아 볼 수 있다. 캐터펄트는 2012년 10월 11일 협력사 빌 & 멜린다 게이츠 재단 (The Bill & Melinda Gates Foundation), 세계여성기금(Global Fund for Women), 유엔 인구기금(United Nations Population Fund)의 지지를 받으며 베타 버전을 출시했다. 자세한 정보는 캐터펄트 공식 웹사이트 (www.catapult.org) 에서 확인 가능하며, 캐터펄트의 트위터 (Twitter@wecatapult) 및 페이스북 페이지 (www.facebook.com/catapult.org) 에서 확인할 수 있다. 캐터펄트는 비영리민간단체 '501c(3)'의 우먼 딜리버 (WOMEN DELIVER) 프로젝트이다. 여성들과 여자 어린이들을 위해 투자하라. 가치 있는 일이다!

허스트 매거진 (Hearst Magazines)

허스트 매거진은 허스트 코퍼레이션 미디어 그룹 소속으로, 8천 3백만 명에 이르는 독자(Fall 2012 MRI)와 20 개의 타이틀을 가진 미국 최대의 출판사다(ABC 2012). 전 세계적으로 300 부 이상의 에디션을 출판한 허스트 매거진은 디지털화 전략의 일환으로 디지털미디어를 확장시키고 있다. 현재 28 개 이상의 공식 웹사이트 및 14 개 모바일 사이트로, 코스모폴리탄(Cosmopolitan), 파퐁러 메카닉스(Popular Mechanics), 엘르(ELLE), 엘르 데코(ELLE DÉCOR), 에스콰이어(Esquire), 굿 하우스키핑(Good Housekeeping), 마리 클레르(Marie Claire)와 세븐틴(Seventeen)를 운영하고 있다. 디지털-온리 (digital-only)사이트로는 MSN 과 파트너십을 맺은 식품관련 사이트 딜리시닷컴(Delish.com), 미스퀸스맥닷컴(MisQuinceMag.com), 리얼뷰티닷컴(RealBeauty.com) 등이 있다. 과 같은 디지털 사이트를 운영하고 있다. 허스트 매거진은

CHIME FOR CHANGE

FOUNDED BY GUCCI

150 개 이상의 앱과 디지털 에디션 잡지를 출판했으며, 글로벌 디지털 마케팅 대행사 아이크로싱(iCrossing)도 보유하고 있다.