

**GORDON BROWN HA PARTECIPATO A UN EVENTO  
PER PROMUOVERE IL LANCIO DI CHIME FOR CHANGE  
AL MIPTV DI CANNES**

**Chime For Change, Una Campagna Globale Patrocinata Da Gucci, Volta  
A Raccogliere Fondi E Rendere Ogni Donna Consapevole Della Propria  
Forza**

**Il Famoso Produttore Kevin Wall Era A Cannes Per Promuovere Il  
Concerto Di Chime For Change Che Sara' Trasmesso In Televisione:  
The Sound Of Change Live**

**Milano, 11 aprile 2013** - **THE SOUND OF CHANGE LIVE**, un concerto presentato da CHIME FOR CHANGE, la campagna a sostegno delle donne recentemente lanciata da Gucci, sarà trasmesso in diretta televisiva mondiale sabato 1° giugno dal Twickenham Stadium di Londra. Beyoncé, Direttore Artistico e co-fondatrice di CHIME FOR CHANGE, sarà headliner del concerto che avrà l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica circa i problemi che affliggono le bambine e le donne di tutto il mondo attraverso le straordinarie performance di artisti internazionali e brevi film di talentuosi e premiati registi.

Beyoncé si esibirà insieme ad artisti e ospiti internazionali tra cui Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora e Timbaland. Oltre alle performance dal vivo e alle collaborazioni coi più grandi artisti, il concerto fungerà da piattaforma per trasmettere video provocatori che accendano un dibattito e puntino i riflettori sui problemi delle bambine e delle donne in tutto il mondo.

**THE SOUND OF CHANGE LIVE** sarà prodotto da Kevin Wall e Aaron Grosky di Control Room in associazione con Harvey Goldsmith - società che hanno organizzato alcuni tra i più grandi eventi del mondo inclusi il Live Earth e il Live Aid.

Il famoso produttore Kevin Wall di Control Room ha dichiarato "Siamo estremamente orgogliosi di produrre il concerto **THE SOUND OF CHANGE LIVE** che si terrà al Twickenham Stadium di Londra il 1° giugno. L'evento sta già attirando un'enorme attenzione globale e con la nostra esperienza nella produzione di eventi mondiali importantissimi con Harvey Goldsmith, inclusi il Live Earth e il Live Aid, siamo davvero entusiasti di far parte del movimento CHIME FOR CHANGE volto a sensibilizzare l'opinione pubblica circa i problemi delle bambine e delle donne nel mondo".

CHIME FOR CHANGE, guidato dal comitato fondatore che comprende il Direttore Creativo di Gucci Frida Giannini, Salma Hayek Pinault e Beyoncé Knowles-Carter, è



supportato anche da un Advisory Board tra i cui membri figurano anche Gordon e Sarah Brown. Nel ruolo di Incaricato Speciale delle Nazioni Unite per l'Istruzione Mondiale, Gordon Brown ha ospitato la "UN Global Education First Initiative" al MIP TV per discutere il ruolo importante che i dirigenti televisivi possono avere nel sostenere l'accesso alla scuola per ogni bambino del mondo entro il 2015.

Gordon Brown ha moderato un gruppo di discussione che includeva tra gli altri il Chief Marketing Officer di Gucci, Robert Triefus, che ha dibattuto sulla nuova campagna globale di Gucci, CHIME FOR CHANGE, volta a raccogliere fondi a sostegno delle bambine e delle donne. Il gruppo di discussione comprendeva inoltre l'ambasciatore dei giovani di Plan International, Tirivashe, il fondatore e co-presidente di Room to Read, John Wood, il padre di Malala Yousafzai, Ziauddin Yousafzai, e David Zaslav, CEO di Discovery Communications.

La sessione, che ha avuto luogo dalle 11 alle 12:30 di questa mattina, è iniziata con un discorso introduttivo di Gordon Brown seguito dalla discussione dei partecipanti alla tavola rotonda e dal dibattito con il pubblico.

I biglietti per il concerto THE SOUND OF CHANGE LIVE sono disponibili sul sito della campagna, [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org), e su Ticketmaster ([www.ticketmaster.co.uk](http://www.ticketmaster.co.uk) o 44-0844-847-1693).

**Le immagini dell'evento di oggi saranno rese disponibili da freud communications ([chimeforchange@freud.com](mailto:chimeforchange@freud.com))**

**Per restare informati:** [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org)  
**Unisciti alla nostra comunità anche su Facebook:**  
[www.facebook.com/chimeforchange](http://www.facebook.com/chimeforchange).

### **THE SOUND OF CHANGE LIVE Performers**

Visita [www.chimeforchange.org/concert](http://www.chimeforchange.org/concert) per vedere gli aggiornamenti sui nuovi cantanti

Per ulteriori informazioni relative agli accrediti stampa per il concerto the Sound of Change Live, contattare [johanna.whitehead@freud.com](mailto:johanna.whitehead@freud.com) o [sam.fane@freud.com](mailto:sam.fane@freud.com)

### **Comitato Fondatore di CHIME FOR CHANGE**

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault

### **GUCCI**

Fondato a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei principali marchi mondiali nel settore del lusso. Oltre ai valori per cui il marchio è rinomato - qualità, creatività e artigianalità italiana - Gucci crede anche nell'importanza di assumere un atteggiamento responsabile nei confronti delle persone, dell'ambiente e delle comunità in cui opera.



La popolazione aziendale è un pilastro della missione e del modus operandi dell'azienda.

Per ulteriori informazioni: [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

### **The Kering Foundation\***

La Kering Foundation combatte la violenza contro le donne e mette le donne nella condizione di contribuire appieno al loro sviluppo e a quello delle loro famiglie e comunità. Fondata a gennaio 2009, la Fondazione supporta progetti comunitari e incoraggia il coinvolgimento degli impiegati a supporto delle donne che necessitano di aiuto in tutto il mondo. Attraverso quattro programmi la Fondazione sostiene ONG locali e internazionali, come anche imprenditori sociali, contribuisce ad aumentare la consapevolezza delle persone e a istituire progetti in collaborazione con i marchi Kering. Nel 2012, oltre 80.000 donne in 16 Paesi hanno beneficiato del suo sostegno. \*In linea col cambiamento del nome di PPR, la PPR

Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights diventerà la Kering Corporate Foundation, soggetta ad approvazione del consiglio della Fondazione al meeting del 26 giugno 2013. [www.keringfoundation.org](http://www.keringfoundation.org) @KeringForWomen

### **Facebook**

Fondato nel 2004, la missione di Facebook è di rendere il mondo più aperto e connesso. Le persone utilizzano Facebook per rimanere in contatto con amici e parenti, per scoprire cosa succede nel mondo e per condividere ed esprimere se stessi.

### **Catapult**

Catapult è la prima piattaforma di crowd-funding dedicata esclusivamente al miglioramento della vita delle donne e delle bambine di tutto il mondo. Catapult unisce organizzazioni fidate con un nuovo pubblico globale per raccogliere fondi e coinvolgere le persone. Le organizzazioni possono pubblicare progetti online, mentre i donatori possono cercare e finanziare i progetti che preferiscono. Ogni dollaro donato va all'organizzazione e i donatori ricevono aggiornamenti sui progressi del progetto da loro prescelto. La fase beta di Catapult è stata lanciata l'11 ottobre 2012 con il sostegno di partner di primo piano, tra cui: Bill & Melinda Gates Foundation, Global Fund for Women e United Nations Population Fund. Per ulteriori informazioni

visita [www.catapult.org](http://www.catapult.org), e segui Catapult anche su Twitter: @wecatapult e Facebook: [facebook.com/catapult.org](https://facebook.com/catapult.org). Catapult è un progetto di WOMEN DELIVER, un'organizzazione 501c(3). Investi nelle donne. Conviene!

### **Hearst Magazines**

Hearst Magazines è una divisione della Hearst Corporation, una delle maggiori società di comunicazione diversificata degli Stati Uniti. Hearst Magazines è il più grande editore di mensili negli USA (ABC 2012), raggiungendo 83 milioni di lettori (Fall 2012 MRI) con le sue 20 testate. Inoltre, l'azienda ha pubblicato oltre 300 edizioni in tutto il mondo. Hearst Magazines Digital Media, dedicata alla creazione e



all'implementazione della strategia digitale delle Riviste Hearst, possiede più di 28 siti web e 14 siti web mobile per testate come Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, oltre a siti esclusivamente digitali come Delish.com, un sito culinario in associazione con MSN; MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com. Hearst Magazines ha pubblicato oltre 150 apps ed edizioni digitali. Inoltre l'azienda comprende iCrossing, un'agenzia di marketing digitale.