

**GORDON BROWN NAHM AN EINEM LUNCH ZUM LAUNCH VON CHIME  
FOR CHANGE AUF DER MIP TV IN CANNES TEIL**

**Chime For Change, Eine Globale, Von Gucci Gegründete Kampagne,  
Zielt Darauf Ab, Spendengelder Und Bewusstsein Für Die Stärkung Der  
Rechte Von Mädchen Und Frauen Zu Generieren**

**Der Erfahrene Produzent Kevin Wall War In Der Stadt, Um Das Im  
Fernsehen Übertragene Chime For Change Konzert Zu Promoten:  
The Sound Of Change Live**

**11. April 2013, London, UK – THE SOUND OF CHANGE LIVE**, ein globales Konzert, das von CHIME FOR CHANGE – Guccis kürzlich lancierter Kampagne zur Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen – präsentiert wird, wird am Samstag, dem 1. Juni, aus dem Londoner Twickenham Stadium weltweit live im Fernsehen übertragen. Angeführt von Artistic Director und CHIME FOR CHANGE Mitbegründerin Beyoncé, dient das Konzert dazu, das Bewusstsein für Belange von Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt zu schärfen – mit kraftvollen Performances von den weltweit am meisten gefeierten Künstlern und Kurzfilmen von preisgekrönten Regisseuren.

Beyoncé wird mit einer Reihe von Musikern und Künstlern wie Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora und Timbaland auftreten. Zusätzlich zu den Live-Auftritten und Zusammenarbeiten mit führenden globalen Künstlern dient das Konzert als Plattform, um inspirierende und provokative Kurzfilme und Geschichten im Fernsehen zu übertragen, die Mädchen- und Frauenbelange auf der ganzen Welt thematisieren.

Kevin Wall und Aaron Grosky von Control Room produzieren gemeinsam mit Harvey Goldsmith – die Kräfte hinter den weltgrößten Events wie Live Earth und Live Aid – THE SOUND OF CHANGE LIVE.

Der erfahrene Produzent Kevin Wall von Control Room sagte: „Wir sind extrem stolz, das THE SOUND OF CHANGE LIVE Konzert im Londoner Twickenham Stadium am 1. Juni zu produzieren. Das Konzert zieht bereits jetzt eine große globale Aufmerksamkeit auf sich, und mit unserer Erfahrung, bedeutende globale Events mit Harvey Goldsmith zu produzieren – darunter Live Earth und Live Aid –, freuen wir uns sehr, Teil der CHIME FOR CHANGE Bewegung zu sein, um dabei zu helfen, das Bewusstsein für Belange von Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt zu schärfen.“

CHIME FOR CHANGE, angeführt von einem Gründungskomitee von Gucci Creative Director Frida Giannini, Salma Hayek Pinault und Beyoncé Knowles-Carter, wird



ebenfalls von einem Beratungsgremium unterstützt, zu dem auch Gordon und Sarah Brown gehören. In seiner Rolle als UN-Sonderbeauftragter für globale Bildung hat Gordon Brown auf der MIP TV die „UN Global Education First“ Initiative präsentiert, um die Rolle zu erörtern, die Fernsehverantwortliche einnehmen können, um zu helfen, bis zum Jahr 2015 jedes Kind auf der Welt in eine Schule schicken zu können.

Gordon Brown moderierte die Diskussion mit Gucci CMO Robert Triefus, der Guccis neue globale Kampagne CHIME FOR CHANGE vorstellte, die darauf abzielt, Spendengelder und Bewusstsein für die Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen zu generieren. Auf dem Podium vertreten waren ebenfalls Tirivashe, Jugend-Botschafter von Plan International, John Wood, Gründer und Mitvorsitzender von Room to Read, Ziauddin Yousafzai, der Vater von Malala Yousafzai, und David Zaslav, CEO von Discovery Communications.

Die Veranstaltung dauerte von 11 bis 12.30 Uhr und begann mit einer Einführung von Gordon Brown, auf die eine Podiumsdiskussion und eine Frage- und Antwortrunde mit dem Publikum folgten.

Tickets für das im Fernsehen übertragene THE SOUND OF CHANGE LIVE Konzert sind auf der Kampagnenwebsite [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) und über Ticketmaster ([www.ticketmaster.co.uk](http://www.ticketmaster.co.uk) oder 0044-0844-847-1693) erhältlich.

**Fotos vom Lunch werden über [freud communications](mailto:freudcommunications) verfügbar sein ([chimeforchange@freud.com](mailto:chimeforchange@freud.com))**

**Um informiert zu bleiben, besuchen Sie [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) und treten Sie unserer Community auf Facebook bei: [www.facebook.com/chimeforchange](http://www.facebook.com/chimeforchange)**

### **THE SOUND OF CHANGE LIVE Acts**

Besuchen Sie [www.chimeforchange.org/soundofchange](http://www.chimeforchange.org/soundofchange) für bevorstehende Ankündigungen zu neuen Artisten.

Für weitere Informationen zur Presseakkreditierung für The Sound of Change Live kontaktieren Sie bitte:

[johanna.whitehead@freud.com](mailto:johanna.whitehead@freud.com) oder [sam.fane@freud.com](mailto:sam.fane@freud.com)

### **CHIME FOR CHANGE Gründungskomitee**

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter und Salma Hayek Pinault.

### **GUCCI**

Gucci wurde 1921 in Florenz gegründet und ist eine der führenden Luxus-Modemarken der Welt. Neben den Werten Qualität, Kreativität und italienischer Handwerkskunst, für welche die Marke steht, glaubt Gucci an die Bedeutung der



Verantwortung gegenüber Mensch, Natur und der betroffenen Gemeinschaft. Gesellschaftliches Engagement ist ein fundamentaler Bestandteil der Mission und der Geschäftsphilosophie des Unternehmens. Für weitere Informationen zu Gucci: [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

### **Die Kering Foundation\***

Die Kering Foundation\* bekämpft Gewalt gegen Frauen und engagiert sich für deren Unabhängigkeit. Die im Januar 2009 gegründete Stiftung arbeitet mit nichtstaatlichen Organisationen weltweit zusammen um die Arbeitsbedingungen von Frauen weltweit zu verbessern. Mit vier Programmen unterstützt die Stiftung lokale und internationale Organisationen sowie sozial engagierte Unternehmer, schärft das Bewusstsein der Öffentlichkeit und fördert Gemeinschaftsprojekte mit den Kering-Marken. 2012 profitierten mehr als 80.000 Frauen in 16 Ländern von der Unterstützung der Stiftung.

\* Im Zuge der PPR-Umfirmierung wird aus der „PPR-Unternehmensstiftung für die Würde und Rechte der Frauen“ die Kering Corporate Foundation, abhängig von der Zustimmung auf der Vorstandssitzung der Stiftung am 26. Juni 2013. [www.keringfoundation.org](http://www.keringfoundation.org) @KeringForWomen

### **Facebook**

Facebook wurde 2004 gegründet und verbindet die Welt. Die User bleiben mit Freunden und Familie in Kontakt, entdecken, was in der Welt passiert und teilen all das, was ihnen wichtig ist.

### **Catapult**

Catapult ist die erste Plattform für Schwarmfinanzierungen, die sich einzig der Verbesserung der Lebensqualität von Mädchen und Frauen weltweit widmet. Catapult bringt vertrauenswürdige Organisationen mit einer neuen, globalen Zielgruppe zusammen, um Spenden und persönliches Engagement zu erhöhen. Organisationen können online über ihre Projekte berichten, die Spender können gezielt jene Initiativen unterstützen, die ihnen am meisten zusagen. Jeder gespendete Dollar kommt dabei der Organisation selbst zugute und die Spender werden über den Verlauf des Projekts auf dem Laufenden gehalten. Catapult wurde am 11. Oktober 2012 mit der Unterstützung wichtiger Partner lanciert, darunter die Bill & Melinda Gates Stiftung, der „Global Fund for Women“ und der „United Nations Population Fund“. Weitere Informationen unter [www.catapult.org](http://www.catapult.org). Folgen Sie Catapult auf Twitter: @wecatapult und Facebook: facebook.com/catapult.org. Catapult ist ein Projekt von WOMEN DELIVER, einer 501c(3) Organisation. Investieren Sie in die Zukunft von Mädchen und Frauen. Es zählt sich aus!

### **Hearst Magazines**

Hearst Magazines ist eine Division der Hearst Corporation, einem der größten, diversifizierten Kommunikationsunternehmen der USA. Hearst Magazines ist der größte Verleger monatlicher Magazine in den USA (ABC 2012) und erreicht mit 20 Titeln 83 Millionen Erwachsene (Herbst 2012 MRI). Zusätzlich hat das Unternehmen mehr als 300 Editionen weltweit veröffentlicht. Hearst Magazines Digital Media



verfolgt die Erschaffung und Umsetzung einer digitalen Strategie für die Hearst Magazines und betreibt 28 Websites und 14 Mobilesites für Marken wie Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire und Seventeen sowie die reinen Online Magazine Delish.com, eine Food-Page in Kooperation mit MSN, MisQuinceMag.com und RealBeauty.com. Hearst Magazines hat mehr als 150 Apps und digitale Editionen veröffentlicht. Zusätzlich betreibt das Unternehmen iCrossing, eine weltweit aktive Digital Marketing Agentur.