



GORDON BROWN A PARTICIPÉ À UN DÉJEUNER POUR MARQUER LE LANCEMENT DE CHIME FOR CHANGE AU MIPTV À CANNES

Chime For Change, Campagne Internationale Fondée Par Gucci, A Pour But De Lever Des Fonds Et Sensibiliser A La Condition Des Jeunes Filles Et Des Femmes

Le Producteur Kevin Wall Etait Présent Pour Promouvoir Le Concert Événement Chime For Change Retransmis A La Télévision : The Sound Of Change Live

Le 11 avril 2013 à Paris – THE SOUND OF CHANGE LIVE, un concert événement d'envergure internationale présenté par CHIME FOR CHANGE, la campagne internationale récemment lancée par Gucci, qui a pour but de lever des fonds et de sensibiliser à la promotion des jeunes filles et des femmes, sera retransmis en direct à la télévision dans le monde entier le samedi 1er juin depuis le Stade de Twickenham à Londres. Avec en tête d'affiche Beyoncé, la directrice artistique et co-fondatrice de CHIME FOR CHANGE, ce concert événement sensibilisera les consciences aux problèmes rencontrés par les jeunes filles et les femmes grâce à des prestations fortes des plus grands artistes du monde et des courts métrages de réalisateurs récompensés.

Beyoncé Knowles-Carter se produira aux côtés de nombreux chanteurs et artistes tels qu'Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora et Timbaland. En plus des performances en direct et des collaborations de grands artistes internationaux, ce concert sera la plate-forme de diffusion d'histoires et de courts-métrages poignants mettant en lumière les difficultés des jeunes filles et des femmes.

Kevin Wall et Aaron Grosky de Control Room en partenariat avec Harvey Goldsmith – les moteurs des plus grands événements au monde tels que « Live Earth » et « Live Aid » produiront THE SOUND OF CHANGE LIVE.

Le producteur reconnu, Kevin Wall de Control Room déclare « Nous sommes extrêmement fiers de produire le concert événement THE SOUND OF CHANGE LIVE au Stade de Twickenham à Londres le 1^{er} juin. L'évènement attire déjà une énorme attention internationale et avec notre expérience dans la production d'immenses évènements internationaux avec Harvey Goldsmith comme Live Earth et Live Aid, nous avons vraiment hâte de prendre part au mouvement CHIME FOR CHANGE afin de sensibiliser les consciences aux problèmes rencontrés par les jeunes filles et les femmes dans le monde ».



CHIME FOR CHANGE, dirigé par un comité fondateur constitué de la Directrice de la Création de Gucci Frida Giannini, de Salma Hayek Pinault et de Beyoncé Knowles-

Carter, est aussi assistée par un comité consultatif dont font partie Gordon et Sarah Brown. Par son rôle d'Envoyé Spécial de l'Education Internationale pour les Nations Unies, Gordon Brown a présenté la Première Initiative d'Education Internationale des Nations Unies au MIP TV pour discuter du rôle que les dirigeants de la télévision pouvaient avoir dans la scolarisation de tous les enfants d'ici à 2015.

Gordon Brown a animé un panel d'invités incluant le Directeur Communication et Marketing de Gucci Robert Triefus, qui a parlé de la nouvelle campagne internationale Gucci, CHIME FOR CHANGE, qui a pour but de lever des fonds et de sensibiliser à la promotion des jeunes filles et des femmes. Parmi les invités : Tirivashe, Ambassadeur de la Jeunesse pour Plan International, John Wood, Fondateur et co-dirigeant du Conseil de Room to Read, Ziauddin Yousafzai, le père de Malala Yousafzai et David Zaslav, PDG de Discovery Communications.

La session, qui a commencé à 11h et a duré jusqu'à 12h30, a débuté avec une introduction de Gordon Brown avant une discussion avec les invités et un questions-réponses avec le public.

Les billets pour le concert sont disponibles sur le site Internet de la campagne, www.chimeforchange.org, et via Ticketmaster (www.ticketmaster.co.uk ou 44-0844-847-1693).

Les photos du déjeuner seront disponibles via Freud Communications (chimeforchange@freud.com)

Pour vous tenir informés, rendez-vous sur www.chimeforchange.org et rejoignez notre communauté Facebook : www.facebook.com/chimeforchange

Les artistes de « The Sound of Change Live »

Rendez-vous sur www.chimeforchange.org/soundofchange pour connaître les prochains artistes annoncés

Pour plus d'informations sur l'accréditation des médias pour « The Sound of Change Live », merci de contacter johanna.whitehead@freud.com ou sam.fane@freud.com

Le comité fondateur de « Chime for Change »

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter et Salma Hayek Pinault.

GUCCI

Fondée à Florence en 1921, est l'une des premières marques de mode de luxe au monde.



En plus de valeurs telles que la qualité, la créativité et le savoir-faire artisanal italien, pour lesquelles la marque est reconnue, Gucci croit aussi à l'importance d'un comportement responsable envers les individus, l'environnement et les communautés où il est présent. L'engagement citoyen fait partie intégrante de la mission et de la philosophie en action dans cette société. Pour plus d'informations sur Gucci, rendez-vous sur www.gucci.com

La Fondation Kering*

La Fondation Kering combat la violence contre les femmes et favorise leur promotion. Lancée en janvier 2009, la Fondation soutient des projets communautaires et encourage l'implication des employés pour aider la cause des femmes dans le monde entier. A travers quatre programmes, elle soutient des ONG locales et internationales ainsi que des entrepreneurs sociaux, elle contribue à sensibiliser au sujet et elle met en place des projets en commun avec les marques Kering. En 2012, plus de 80 000 femmes ont bénéficié de son soutien au sein de 16 pays.

*Dans la lignée du changement de nom de PPR, la Fondation d'entreprise PPR pour la Dignité et les Droits des Femmes deviendra la Fondation d'entreprise Kering, sous réserve de l'approbation du conseil d'administration de la Fondation le 26 juin 2013.

www.keringfoundation.org @KeringFoundation

Facebook

Fondé en 2004, Facebook a pour mission de rendre le monde plus ouvert et plus connecté. Les gens utilisent Facebook pour garder le lien avec leurs amis et leur famille, pour découvrir ce qui se passe dans le monde et pour partager et communiquer ce qui compte pour eux.

Catapult

Catapult est la première plate-forme de financement participatif qui se consacre entièrement à faire progresser la vie des jeunes filles et des femmes à travers le monde. Catapult connecte des organisations de confiance à une nouvelle audience internationale afin d'accroître les financements et l'engagement. Ces organismes peuvent publier des projets en ligne et les donateurs peuvent consulter et financer les problématiques qui leur parlent le plus. Chaque dollar versé va à l'organisation et les donateurs reçoivent des rapports sur l'avancement du projet. La version bêta de Catapult a été lancée le 11 octobre 2012 avec le soutien de partenaires de renom, tels que la Fondation Bill & Melinda Gates, le Fonds Mondial pour les Femmes et le Fonds des Nations Unies pour la Population. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.catapult.org et suivez Catapult sur Twitter : @wecatapult et sur Facebook : facebook.com/catapult.org. Catapult est un projet de WOMEN DELIVER, une association à but non lucratif. Investissez en faveur des jeunes filles et des femmes. Cela paie !

Les magazines Hearst

Les magazines Hearst sont une branche de Hearst Corporation, l'une des plus grandes entreprises de communication diversifiée des Etats-Unis. Les magazines Hearst sont le



plus grand éditeur de magazines mensuels aux Etats-Unis (ABC 2012) et touchent un lectorat de 83 millions d'adultes (MRI automne 2012) avec 20 titres. Par ailleurs, l'entreprise a publié plus de 300 éditions dans le monde entier. Hearst Magazines Digital Media, consacré à la création et à la mise en place de la stratégie numérique des magazines Hearst, a plus de 28 sites web et 14 sites mobiles pour des marques telles que Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire et Seventeen, ainsi que des sites uniquement numériques tels que Delish.com, un site consacré à la nourriture en partenariat avec MSN, MisQuinceMag.com et RealBeauty.com. Les magazines Hearst ont publié plus de 150 applis et éditions numériques. De plus, l'entreprise est propriétaire d'iCrossing, une agence de marketing numérique international.