

## **Gordon Brown 出席康城 MIPTV 午餐會 宣佈 CHIME FOR CHANGE 成立**

**由 Gucci 創辦的全球籌募項目 CHIME FOR CHANGE  
目的是引起公眾關注婦女權益及為其籌募款項**

**資深製作人 Kevin Wall 於當地宣傳 CHIME FOR CHANGE 演唱會電視轉播活動：  
「THE SOUND OF CHANGE LIVE」**

2013 年 4 月 11 日，英國倫敦 - 旨在引起公眾關注婦女權益，由 Gucci 最近創辦的全球性新計劃 CHIME FOR CHANGE，將於 6 月 1 日 (星期六) 在倫敦 Twickenham Stadium，舉行一場名為「THE SOUND OF CHANGE LIVE」全球演唱會，並將於世界各地同步進行播放。CHIME FOR CHANGE 的創辦人之一及音樂會藝術總監 Beyoncé，希望透過與全球頂尖演藝人及屢獲殊榮的導演們合作，舉辦是次大型表演活動，來提高人們對全球婦女和女童問題的關注。

Beyoncé 將與一班著名音樂表演者並肩演出，當中包括 Ellie Goulding、Florence + the Machine、HAIM、Iggy Azalea、John Legend、Laura Pausini、Rita Ora 及 Timbaland 等等。除 Beyoncé 的現場演出及與全球頂尖演藝人合作之外，演唱會更會成爲一個平台，播放鼓舞人心的短片故事來揭示全球的婦女和女童問題。

來自 Control Room 的 Kevin Wall 與 Aaron Grosky，將與曾爲全球最大型活動 Live Earth 和 Live Aid 出力的 Harvey Goldsmith，一同合力製作「THE SOUND OF CHANGE LIVE」。

經驗豐富的資深製作人、Control Room 的 Kevin Wall 表示：「有份參與製作 6 月 1 日在倫敦 Twickenham Stadium 舉行的 THE SOUND OF CHANGE LIVE，我們感到極之榮幸！有著我們與 Harvey Goldsmith 過去製作全球大型活動的經驗，當中包括 Live Earth 和 Live Aid 等，演唱會至今經已吸引全球各地的龐大關注。我們非常興奮成爲 CHIME FOR CHANGE 活動的其中一份子，一起推動關注全球的婦女和女童問題。」

CHIME FOR CHANGE 的創辦人及委員包括：Gucci 創意總監 Frida Giannini、Salma Hayek Pinault 及 Beyoncé Knowles-Carter，其諮詢委員會的成員則包括 Gordon 及 Sarah Brown，他們是關注全球教育的聯合國特使。Gordon Brown 協助 MIP TV 的 TV 執行委員會倡議聯合國全球教育，共同討論於 2015 年實施全球學童進入學校接受教育的計劃。

Gordon Brown 主持的小組，包括 Gucci 首席營銷主任 Robert Triefus，他們探討有關 Gucci 的最新全球項目 CHIME FOR CHANGE，旨在募集經費來提高婦女和女童的權利。該小組的成員還包括 Plan International 的青年大使 Tirivashe、Room to Read 的創立人及聯會主席 John Wood、Malala Yousafzai 的父親 Ziauddin Yousafzai 以及 Discovery Communications 的行政總裁 David Zaslav。

這次會議由上午 11 時開始至下午 12 時 30 分。由 Gordon Brown 展開簡介後，緊接專題小組的討論及觀眾問答環節。

「THE SOUND OF CHANGE LIVE」的全球演唱會門票，可於官方網站 [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) 及 Ticketmaster ( [www.ticketmaster.co.uk](http://www.ticketmaster.co.uk) 或 +44 (0) 844-847-1693 ) 售買。

午餐會的照片可於 **freud communications** 獲取 ([chimeforchange@freud.com](mailto:chimeforchange@freud.com))

如要獲取 CHIME FOR CHANGE 的消息，請瀏覽 [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org)  
或加入我們的網絡社群 [www.facebook.com/chimeforchange](http://www.facebook.com/chimeforchange)

### **THE SOUND OF CHANGE LIVE 表演者**

請參閱 [www.chimeforchange.org/soundofchange](http://www.chimeforchange.org/soundofchange)，稍後將會公佈更多表演者名單。

如要查詢有關 Sound of Change Live 的資料或傳媒查詢，請聯絡：  
[johanna.whitehead@freud.com](mailto:johanna.whitehead@freud.com) 或 [sam.fane@freud.com](mailto:sam.fane@freud.com)

### **CHIME FOR CHANGE 創辦人及委員**

Frida Giannini、Beyoncé Knowles-Carter 及 Salma Hayek Pinault。

### **GUCCI**

Gucci 始創於佛羅倫斯 1921 年，是全球首屈一指的高級品牌系列。品牌除了品質、創意及意大利手工藝著名之外，Gucci 十分關心人、環境生態及社區，成為有責任的企業就是公司的使命和經營理念的基石。詳情請瀏覽 [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

### **The Kering Foundation**

The Kering Foundation 致力打擊婦女受到暴力對待和促進她們的權力和地位。The Kering Foundation 於 2009 年 1 月創立，團體的主要任務是支持社區發展項目，並鼓勵員工參與世界各地有關婦女的活動。該團體致力推動四個重點項目，包括支持本地及國際非政府組織，幫助提高公眾意識及與其它品牌合作發展不同項目。直至 2012 年，已有 80,000 名來自 16 個不同國家的婦女受益於該團體。\*為配合 PPR 的新命名，PPR Corporate Foundation for Woman's Dignity and Rights 亦將改稱為 Kering Corporate Foundation。而新名稱將會於 2013 年 6 月 26 日的會議中通過後才落實。 [@KeringFoundation](http://www.keringfoundation.org)

### **Facebook**

成立於 2004 年，Facebook 的使命是令世界變得更加公開和連繫。用家能夠透過 Facebook 與朋友和家人保持聯繫，更可發掘世界不同事情與大家分享，並表達個人意見。

### **Catapult**

Catapult 是首個大眾慈善平台，旨在改善全球女童及婦女的生活。Catapult 把信譽良好的團體與全球其他會員聯結，團體只需把項目上載至網頁，讓會員能自己選擇受惠機構。所有捐款均直接捐予受惠組織作慈善用途，捐款者亦會定期收到慈善組織的資訊以了解不同項目的進展情況。Catapult 於 2012 年 10 月 11 日進行運作測試，並得到著名的合作夥伴支持，包括：Bill & Melinda Gates Foundation、Global Fund for Women 及 the United Nations Population Fund。欲了解更多信息，請瀏覽 [www.catapult.org](http://www.catapult.org)，或到 Twitter：@wecatapult 或 Facebook [facebook.com/catapult.org](http://facebook.com/catapult.org)。Catapult 是 WOMEN DELIVER 的項目之一，是 501(3) 界別的團體，專門捐助予女童及婦女項目，值得施予援手！

### **Hearst Magazines**

Hearst Magazines 屬 Hearst Corporation 旗下，也是全國最多元化的通訊公司之一。Hearst Magazines 是世界上最大的美國月刊雜誌出版商(2012 年 ABC)，擁有 8,300 萬成人讀者(2012 年秋季 MRI)，旗下出版的雜誌多達 20 本以上。此外，該公司的產品更超過 300 個版本，於世界各地出售。Hearst Magazines Digital Media 更投入發展電子媒體，品牌產品已超過 28 個網站及 14 手機網站，例如 Cosmopolitan、Popular Mechanics、ELLE、ELLE DECOR、Esquire、Good Housekeeping、Marie Claire 和 Seventeen。品牌亦

# CHIME FOR CHANGE

FOUNDED BY GUCCI

與 MSN 聯手合作創立 Delish.com(飲食網站)和其它網站，例如 MisQuinceMag.com 和 RealBeauty.com。Hearst Magazines 發行超過 150 多個手機及平板電腦應用程式。此外，公司旗下更設立了一個國際性的推廣機構 iCrossing。

## 媒體查詢

Christine Wong

電話: +852 2839 6278

電郵: christine.wong@hk.gucci.com

Cecilia Lam

電話: +852 2839 6219

電郵: cecilia.lam@hk.gucci.com

Gabriel Wong

電話: +852 2839 6844

電郵: gabriel.wong@hk.gucci.com