

ARIANNA HUFFINGTON、_BLAKE LIVELY、伊雲麗素活、_FREIDA PINTO、荷爾芭莉、_JADA PINKETT SMITH、_JOHN LEGEND、_KATY PERRY、_李冰冰、_OLIVIA WILDE、_ZIGGY MARLEY 和素兒莎丹娜 _

聯手發放最新宣傳片為全救女性打氣 _

各界明星、演員及作家聯同 **_CHIME FOR CHANGE** 創辦人 **_Salma Hayek Pinault、Beyoncé Knowles-Carter** 和 **_Frida Giannini** 合力支持世界各地婦女權益 _

Gucci 推出最新的全球性籌募項目，將於 6 月 1 日結集世界各地著名藝人舉行「**SOUND OF CHANGE LIVE**」籌款音樂會，喚醒世界各地關注婦女問題 _

2013 年 4 月 16 日，倫敦，英國 _- GUCCI 今天透過名為 **CHIME FOR CHANGE**，一項極力推廣關注婦女權益的籌募活動，發放了一些宣傳片段，當中誠邀了世界各地著名演藝人及紅星攜手參與，提醒身處世界各地每一位婦女世上沒有不可能的事，要關注自身權益。 _在片段中，一眾演藝人及紅星強調女性的力量，能幫助改變世界；更一同推廣 **_CHIME FOR CHANGE** 為婦女爭取的三大主題：教育、醫療和平等。 _

在最新的影片中， _演員、藝人和參與活動的人士更討論到社交媒體對推動女性權益方面的重要性。 _影片中荷爾芭莉(**Halle Berry**) 更強調現代女性們只需要輕觸一個按鍵， _便可與世界聯繫。 _而 **_Jada Pinkett Smith** 更□女士們有一把不能被壓止的聲音。 **_Arianna Huffington** 則相信女士們可以散播訊息，發起革命， _而伊雲麗素活(**Evan Rachel Wood**) 認為社交媒體能□集合群體力量發揮影響力。 _

Beyoncé Knowles-Carter 更在影片末段分享她如何每天都對女兒□她能成為總統， _雖然她知道女兒只得一□，未能完全地明白句子的意思， _但 **_Beyoncé** 仍然堅持鼓勵女兒讓她相信任何事都有可能做到。 _

擔任 **_CHIME FOR CHANGE** 音樂會藝術總監的 **_Beyoncé** 將會率領一眾著名音樂表演者，於 6 月 1 日在倫敦 **_Twickenham Stadium** 舉行一個全球性演唱會 **_「THE SOUND OF CHANGE」**， _當日參與的歌手包括 **_Ellie Goulding、_Florence + the Machine、_HAIM、_Iggy Azalea、_John Legend、_Laura Pausini、_Rita Ora** 及 **Timbaland** 等，而日後將有更多參與表演者名單公佈。 _

Knowles-Carter □： _「我們的目標是讓女童和婦女的聲音變得更加響亮！我很高興於 6 月 1 日，能與你們一起在國際舞台上，支持婦女爭取教育、醫療和平等。」 _

作為 **_CHIME FOR CHANGE** 的創辦人， **_Gucci** 將會負責是次演唱會的開支，扣除增□□及手續費，所有門票收益將會全數撥捐支持婦女於教育、醫療和平等的三大項目。演唱會門票將會透過官方網站 www.chimeforchange.org/concert 以及 **Ticketmaster** (www.ticketmaster.co.uk 或+44 (0) 844-847-1693) 發售。 _



購票者可將票價捐贈予自己選擇的非牟利組織，而這種捐贈方式更是有史以來的第一次。是次活動中，**CHIME FOR CHANGE** 將與首個旨在改善全球女童及婦女的生活的大眾網絡慈善平台 **Catapult** 合作，讓演唱會的購票者能自行選擇及支持，推動不同地區的教育、醫療和平等項目，以改善全球女童及婦女的生活。

「**THE SOUND OF CHANGE LIVE**」由 **Control Room** 的 **Kevin Wall** 與 **Aaron Grosky** 合力製作，而宣傳及推廣方面則請來曾為國際性盛事 **Live Earth** 和 **Live Aid** 出力的 **Harvey Goldsmith** 包辦。

除了現場表演及與國際巨星合作之外，演唱會還會播放短片，把當代女性權益及常見不平等問題透過大銀幕讓觀眾收看，其中一部電影亦於今天舉行的發佈會上播放。
如要獲取 **CHIME FOR CHANGE** 的消息，請瀏覽 www.chimeforchange.org 或加入我們的網絡社群 www.facebook.com/chimeforchange

THE SOUND OF CHANGE LIVE 表演者

請參閱 www.chimeforchange.org/soundofchange，稍後將會公佈更多表演者名單。
如要查詢有關 **Sound of Change Live** 的資料，請聯絡：
johanna.whitehead@freud.com 或 sam.fane@freud.com

CHIME FOR CHANGE 創辦人及委員 **Frida Giannini**、**Beyoncé Knowles-Carter** 及 **Salma Hayek Pinault**。

Gucci

Gucci 始創於佛羅倫斯 1921 年，是全球首屈一指的高級品牌系列。品牌除了品質、創意及意大利手工藝著名之外，**Gucci** 十分關心人、環境生態及社區，成為有責任的企業就是公司的使命和經營理念的基石。詳情請瀏覽 www.gucci.com

The Kering Foundation

The Kering Foundation 致力打擊婦女受到暴力對待和促進她們的權力和地位。**The Kering Foundation** 於 2009 年 1 月創立，該團體的主要任務是支持社區發展項目，並鼓勵員工參與世界各地有關婦女的活動。該團體致力推動四個重點項目，包括支持本地及國際非政府組織，幫助提高公眾意識及與其它品牌合作發展不同項目。直至 2012 年，已有 80,000 名來自 16 個不同國家的婦女受益於該團體。
*為配合 **PPR** 的新命名，**PPR Corporate Foundation for Woman's Dignity and Rights** 亦將改稱為 **Kering Corporate Foundation**。而新名稱將會於 2013 年 6 月 26 日的會議中通過後才落實。
[@KeringFoundation](http://www.keringfoundation.org)

Facebook 成立於 2004 年，

Facebook 的使命是令世界變得更加公開和連繫。用家能透過 **Facebook** 與朋友和家人保持聯繫，更可發掘世界不同事情與大家分享，並表達個人意見。

Catapult

Catapult 是首個大眾慈善平台，旨在改善全球女童及婦女的生活。**Catapult** 把信譽良好的團體與全球其他會員聯結，團體只需把項目上載至網頁，讓會員能自己選擇受惠機構。所有捐款均直接捐予受惠組織作慈善用途，捐款者亦會定期收到慈善組織的資訊以了解不



同項目的進展情況。Catapult 於 2012 年 10 月 11 日進行運作測試，並得到著名的合作夥伴支持，包括：Bill & Melinda Gates Foundation、Global Fund for Women 及 the United Nations Population Fund。欲了解更多信息，請瀏覽 www.catapult.org，或到 Twitter：@ wecatapult 或 Facebook facebook.com/catapult.org。Catapult 是 WOMEN DELIVER 的項目之一，是 501(3) 界別的團體，專門捐助予女童及婦女項目，得施予援手！

Hearst Magazines

Hearst Magazines 屬 Hearst Corporation 旗下，也是全國最多元化的通訊公司之一。Hearst Magazines 是世界上最大的美國月刊雜誌出版商(2012 年 ABC)，擁有 8,300 萬成人讀者(2012 年秋季 MRI)，旗下出版的雜誌多達 20 本以上。此外，該公司的品更超過 300 個版本，於世界各地出售。Hearst Magazines Digital Media 更投入發展電子媒體，品牌品已超過 28 個網站及 14 手機網站，例如 Cosmopolitan、Popular Mechanics、ELLE、ELLE DECOR、Esquire、Good Housekeeping、Marie Claire 和 Seventeen。品牌亦與 MSN 聯手合作創立 Delish.com(飲食網站)和其它網站，例如 MisQuinceMag.com 和 RealBeauty.com。Hearst Magazines 發行超過 150 多個手機及平板電腦應用程式。此外，公司旗下更設立了一個國際性的推廣機構 iCrossing。