CHIME FOR CHANGE
FOUNDED BY GUCCI

Arianna Huffington, Blake Lively, Evan Rachel Wood, Freida Pinto, Halle Berry, Jada Pinkett Smith, John Legend, Katy Perry, LI BING BING, Olivia Wilde, ziggy marley Y ZOE SALDANA SE REÚNEN EN UN NUEVO VIDEO VIRAL CON EL OBJETIVO DE DECLARAR QUE CUALQUIER COSA ES POSIBLE PARA LAS MUJERES DE TODO EL PLANETA

Artistas, actores y escritores unen sus fuerzas con las cofundadoras de CHIME FOR CHANGE, Salma Hayek Pinault, Beyoncé Knowles-Carter y Frida Giannini en apoyo al fomento de la autonomía de mujeres y niñas alrededor del mundo

La nueva campaña global de Gucci reunirá a algunos de los artistas de mayor renombre mundial en el concierto SOUND OF CHANGE LIVE que tendrá lugar el 1 de junio con el fin de recaudar y fondos concienciar a la gente de la importancia de apoyar proyectos de ayuda a mujeres y niñas a través del planeta

16 de abril de 2013, Londres, Reino Unido – En un potente video estrenado hoy de CHIME FOR CHANGE, la nueva campaña de Gucci para fomentar la autonomía de mujeres y niñas, algunos de los artistas y actores con más talento del mundo reúnen fuerzas para decir a todas las mujeres y a todas las niñas del mundo que cualquier cosa es posible. En la cinta, los artistas y actores resaltan las herramientas más ponderosas con las que puede contar una mujer para ayudar a cambiar el mundo: la Educación, la Salud y la Justicia, los tres pilares de CHIME FOR CHANGE.

En el nuevo video viral, los actores, artistas y activistas hablan sobre el poderoso papel que juegan los medios de comunicación en la autonomía de las mujeres y las niñas. En el video, Halle Berry subraya cómo, con pulsar un botón, las mujeres pueden conectarse a través del mundo. Jada Pinkett Smith insiste en el hecho de que las mujeres tienen una voz que no puede acallarse. Arianna Huffington añade que las mujeres son capaces de propagar mensajes cuyo contenido puede provocar revoluciones y Eva Rachel Woods describe el poder de convocación de las redes sociales.

El video termina con Beyoncé Knowles-Carter describiendo cómo repite a su hija cada día que puede llegar a Presidente. Consciente de que a la tierna edad de un año el significado de las palabras puede no ser comprendido completamente, ella continúa inculcándole la idea de que cualquier cosa es posible.

Como Directora Artística de CHIME FOR CHANGE, Beyoncé dirigirá a un grupo de artistas musicales en el THE SOUND OF CHANGE LIVE, un concierto global que tendrá lugar el sábado 1 de junio en el estadio Twickenham de Londres y contará con las actuaciones de Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora, Timbaland y muchos otros cuya identidad se anunciará en las semanas venideras.
"Nuestra meta es hacer un llamamiento a favor de un cambio positivo para las mujeres y las niñas, y hacerlo lo más alto posible", dijo Knowles-Carter. "Estoy muy ilusionada con la idea de que nos reunamos el 1 de junio para llevar al escenario mundial la problemática del acceso de mujeres y niñas a la Educación, la Salud y la Justicia".

En calidad de fundador de CHIME FOR CHANGE, Gucci patrocinará el concierto de modo que la integralidad de la venta de las entradas (salvo el IVA y los costes de gestión) se dedicará al apoyo de proyectos que persigan un cambio para mejorar las vidas de mujeres y niñas, especialmente en los campos de la Educación, la Salud y la Justicia. Las entradas para el concierto estarán disponibles en la página web de la campaña, www.chimeforchange.org/concert y a través de Ticketmaster (www.ticketmaster.co.uk o +44 (0) 844-847-1693).

Por primera vez en la historia, los compradores de las entradas tendrán la oportunidad de donar el valor de sus entradas a la organización sin ánimo de lucro de su elección. CHIME FOR CHANGE se ha asociado a Catapult, el primer sitio *crowd-funding* dedicado a apoyar el progreso de mujeres y niñas, haciendo así posible que los espectadores del concierto seleccionen y apoyen proyectos que promueven la Educación, la Salud y la Justicia para mujeres y niñas del mundo entero.

Los productores de THE SOUND OF CHANGE LIVE, Kevin Wall y Aaron Grosky de Control Room en colaboración con Harvey Goldsmith, son el motor de eventos de envergadura mundial tales como Live Earth y Live Aid.

Además de actuaciones en vivo y colaboraciones de artistas mundialmente reconocidos, el concierto servirá también de plataforma para emitir cortometrajes inspiradores y provocativos e historias centradas en problemáticas que afectan a mujeres y niñas del mundo entero.

Para mantenerse informado, visite www.chimeforchange.org y únase a nuestra comunidad en Facebook en www.facebook.com/chimeforchange.

Los artistas de *THE SOUND OF CHANGE LIVE*
Visite www.chimeforchange.org/soundofchange para estar al tanto de los últimos anuncios sobre los nuevos artistas colaboradores.

Para más información sobre la acreditación de los medios de comunicación para The Sound of Change Live, contacte con
johanna.whitehead@freud.com o sam.fane@freud.com

El Comité Fundador de CHIME FOR CHANGE

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter y Salma Hayek Pinault.

GUCCI

Gucci, establecida en Florencia en 1921, es una de las marcas de moda de lujo líderes del mundo. Junto a los valores de calidad, creatividad y artesanía italiana que caracterizan a la marca, Gucci cree en la importancia de tener una actitud responsable con la gente, el medio ambiente y las comunidades en las que trabaja. La ciudadanía corporativa forma una parte fundamental de la misión y la filosofía empresarial de la compañía. Para más información sobre Gucci, visite www.gucci.com

La Fundación Kering*

La Fundación Kering combate la violencia contra las mujeres y fomenta su autonomía. Creada en enero de 2009, la Fundación apoya proyectos comunitarios y alienta a los empleadores a comprometerse con causas a favor de las mujeres alrededor del mundo. Por medio de cuatro programas apoya a ONG locales e internacionales así como a empresarios sociales, contribuye a la sensibilización y establece proyectos conjuntos con las ramas de Kering. En 2012, más de 80 000 mujeres de 16 países se beneficiaron de su apoyo. *En consonancia con el cambio de nombre de PPR, La Fundación Corporativa PPR para la Dignidad y Derechos de la Mujer se convertirá en la Fundación Corporativa Kering una vez que la modificación sea aprobada en la reunión de la junta directiva el 26 de junio de 2013. www.keringfoundation.org
@KeringForWomen

Facebook

Fundado en 2004, la misión de Facebook es hacer del mundo un lugar más abierto y en contacto. La gente usa Facebook para permanecer en contacto con amigos y familia; para estar al día de lo que sucede en el mundo y para expresar lo que le importa y compartirlo.

Catapult

Catapult es la primera plataforma *crowd-funding* dedicada exclusivamente a proyectos de desarrollo dirigidos a mujeres y niñas de todo el mundo. Catapult pone en contacto a organizaciones fiables de todo el mundo con una nueva audiencia global para aumentar sus fondos y forjar un compromiso. Las organizaciones pueden mostrar sus proyectos online y los donantes pueden explorarlos y donar fondos a los proyectos que más les atraigan. Cada dólar donado va a la organización y los donantes reciben informes sobre el progreso del proyecto que financian. Catapult realizó un lanzamiento de prueba el 11 de octubre de 2012 con el apoyo de importantes colaboradores, entre los que se encontraban la Fundación Bill y Melinda Gates, el Fondo Global para Mujeres y el Fondo de Población de las Naciones Unidas. Para más información consulte www.catapult.org, y siga Catapult en Twitter:

@wecatapult y Facebook en facebook.com/catapult.org. Catapult es un proyecto de WOMEN DELIVER, una organización 501c(3). Invierta en las mujeres y las niñas. ¡Vale la pena!

Hearst Magazines

Hearst Magazines, perteneciente a Hearst Corporation, es una de las compañías más diversificadas de la nación. Hearst Magazines es una de las mayores editoriales de revistas mensuales más importantes de EE UU (ABC 2012), que alcanzó los 83 millones de adultos (Otoño de 2012 MRI) con sus 20 títulos. Además, la compañía ha publicado más de 300 ediciones alrededor del mundo. Hearst Magazines Digital Media, dedicado a crear e implementar la estrategia digital, cuenta con más de 28 sitios Internet y 14 sitios móviles para marcas tales como Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire y Seventeen, así como para sitios solo digitales como Delish.com, un sitio de comida en asociación con MSN; MisQuinceMag.com; y RealBeauty.com. Hearst Magazines publicó más de 150 aplicaciones y ediciones digitales. Además, la compañía incluye iCrossing, una agencia global de marketing digital.