

**ARIANNA HUFFINGTON, BLAKE LIVELY, EVAN RACHEL WOOD, FREIDA PINTO,
HALLE BERRY, JADA PINKETT SMITH, JOHN LEGEND, KATY PERRY, 李冰冰,
OLIVIA WILDE, ZIGGY MARLEY 与 ZOE SALDANA 众星出演震撼短片
郑重宣告：“对于世界各地的妇女而言，一切皆有可能。”**

众艺术家、演员和作家加入“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”运动创始人萨尔玛·海耶克-皮诺 (Salma Hayek Pinault)、碧昂斯·诺尔斯-卡特 (Beyoncé Knowles-Carter) 与 弗里达·贾娜妮 (Frida Giannini) 的行列，共同支持为世界女童和妇女争取权益。

世界知名艺术家们将携手亮相 6 月 1 日“改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE)” 演唱会，为全球女童和妇女权益相关活动呼吁关注并筹集善款。

2013 年 4 月 16 日，英国伦敦消息——“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”是古驰近期发起的旨在为全球女童和妇女争取权益的运动。在今天发布的震撼画面中，世界上最具天赋的艺术家与演员们正用自己的行动宣告：“对于世界各地的女童和妇女而言，一切皆有可能。”在这一感人短片中，艺术家与众知名演员们强调——教育、健康和平等——是能够帮助女性改变世界的最有力的三项工具，而它们也是支撑“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”运动的三大支柱。

短片中，众演员、艺术家和活动家们讨论了社交媒体在女性（女童与妇女）权益运动中所扮演的重要角色，包括阿丽安娜·赫芬顿 (Arianna Huffington)，布莱克·莱弗利 (Blake Lively)，埃文·蕾切尔·伍德 (Evan Rachel Wood)，芙蕾达·平托 (Freida Pinto)，哈莉·贝瑞 (Halle Berry)，贾达·萍克·史密斯 (Jada Pinkett Smith)，约翰·勒珍德 (John Legend)，凯蒂·佩里 (Katy Perry)，李冰冰，奥利维亚·王尔德 (Olivia Wilde)，齐吉·马利 (Ziggy Marley) 和 佐伊·索尔达娜 (ZOE SALDANA)。镜头中，哈莉·贝瑞 (Halle Berry) 指出，轻点按钮，全世界的女性便可以联系起来；贾达·萍克·史密斯 (Jada Pinkett Smith) 同时强调，女性拥有自己势不可挡的声音；阿丽安娜·赫芬顿 (Arianna Huffington) 补充道，女性有能力传导讯息并引发重大变革；埃文·蕾切尔·伍德 (Evan Rachel Wood) 表示社交媒体把人们团结在一起。

短片结尾，碧昂斯·诺尔斯-卡特 (Beyoncé Knowles-Carter) 向大家描述她是如何每天告诉自己的女儿，有一天她也可以成为总统。纵使女儿年龄尚小，还不能完全理解其中含义，碧昂斯仍然孜孜不倦地教诲她，一切皆有可能。

作为“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”活动的艺术总监，碧昂斯将带领众多音乐家及艺人在“改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE)”演唱会上献唱。该世界级演唱会将于 6 月 1 日 (周六) 在伦敦特维克南球场 (Twickenham Stadium) 举行。届时 Ellie Goulding、Florence+the Machine 乐队、

HAIM、Iggy Azalea、John Legend、Laura Pausini、Rita Ora、Timbaland 等将悉数登台，更多知名参演嘉宾的名单亦将陆续揭晓。

诺尔斯-卡特 (Knowles-Carter) 说道：“我们希望通过最嘹亮的歌声，来呼吁世界为妇女和儿童做出一些改变，6 月 1 日，让我们聚集在一起，将对女性的关注带上世界舞台，让全世界来共同关心女性教育、健康和平等等一系列话题，我对此充满期待。”

古驰作为“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”活动的发起者，将承担演唱会的所有相关费用，保证演唱会门票收入（扣除增值税与服务费）悉数用于支持女性变革的活动，特别是在教育、健康和平等三个方面。即日起只要登录“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”官网 www.chimeforchange.org/concert 或联络 Ticketmaster 公司（登录 www.ticketmaster.co.uk 网站或拨打电话+44 (0) 844-847-1693）便能订购演唱会门票。

此次活动开创先河，给购票者提供了自行选择捐赠的机会，购票者可将其购票金额捐给自己选择的非营利组织。“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”与 Catapult 网站合作，该网站是全球首个致力于改善妇女和女童生活状况的募款平台，通过该平台，演唱会观众可自行选择并支持为全球妇女和女童争取教育、健康和平等机会的机构。

“改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE)”演唱会由 Control Room 公司的 Kevin Wall 和 Aaron Grosky 联合制作，由 Harvey Goldsmith 负责推广——他们曾参与组织多个全球最大规模的活动，如 Live Earth 和 Live Aid 演出。

除了奉上全球顶尖艺术家的精彩表演并汇聚他们积极参与的力量之外，演唱会还将作为一个平台播放震撼人心的短片并讲述具有启发意义的故事，聚焦全球妇女和女童问题。

了解最新消息，请登录 www.chimeforchange.org

“改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE)”演唱会表演嘉宾
请登录www.chimeforchange.org/soundofchange了解表演嘉宾最新公布

欲了解演唱会媒体核证的详细信息，请发邮件至 johanna.whitehead@freud.com 或 sam.fane@freud.com

“CHIME FOR CHANGE 希望响钟” 创办委员会

弗里达·贾娜妮 (Frida Giannini)、碧昂斯·诺尔斯-卡特 (Beyoncé Knowles-Carter) 和萨尔玛·海耶克-皮诺 (Salma Hayek Pinault)

古驰

1921 年，Gucci 在佛罗伦萨创立，是全球领先的奢华时尚品牌之一。Gucci 以其卓越的品质和精湛的意大利工艺闻名于世。于质量、创意和意大利手工艺术之上，品牌闻名于世的原因还在于它本着对消费者、环境和社会负责的经营态度。履行企业社会责任是企业的重要使命与经营理念。如需更多资讯，欢迎浏览官方网站 www.gucci.com

Kering 基金*

Kering 基金*是一项反对针对妇女的暴力行为并为妇女争取权益的基金。创立于 2009 年 1 月，该基金支持以社区为基础的项目，并鼓励员工参与全世界范围内维护妇女权益的行动。通过四个计划，它支持当地和国际的非政府组织，以及社会企业家，共同致力于提升公众认识，同时与 Kering 旗下品牌建立联合项目。2012 年，在 16 个国家，有超过 80,000 名妇女受益于 Kering 的援助。*在 PPR 的名字更名为 Kering 同时，原 PPR 女性尊严与权力企业基金会，也将更名为 Kering 企业基金。该项议程，有待于 2013 年 6 月 26 日召开的基金董事会上最后确认。请浏览官方网站 www.keringfoundation.org@KeringFoundation

Facebook脸谱网站

脸谱网站创建于2004年，致力于让世界变得更加开放内联。人们借助脸谱网站与家人朋友保持联系，了解时事，分享并表达切身信息。

Catapult

Catapult是全球首个公众募款平台，专为改善女性地位与处境而设立。Catapult提供平台，让各地的人们可以与他们信任的组织联系，捐款并参与其中。这些组织可以将活动放在网上，供捐助者浏览并向他们最为关注的项目捐款。捐款者捐出的每分钱都会抵达这些组织，捐助者还可以收到项目最新进展报告。Catapult测试版于2012年10月11日上线，得到了知名合作伙伴，如比尔和梅琳达·盖茨基金会 (Bill & Melinda Gates Foundation)、全球女性基金会 (the Global Fund for Women)、以及联合国人口基金会 (United Nations Population Fund) 的支持。请登录www.catapult.org查看详情，在推特网上

关注Catapult@wecatapult，以及在Facebook脸谱网上关注Catapult facebook.com/catapult.org。Catapult是WOMEN DELIVER非营利性组织创办的一个项目。为女性投资吧，绝对值得！

赫斯特杂志集团 (Hearst Magazines)

赫斯特杂志集团隶属于赫斯特国际集团旗下，是美国国内最大的多元化传媒集团。赫斯特杂志集团是美国最大的月刊出版商（2012年ABC调查数据），旗下有20个杂志品牌，拥有8300万成年读者（2012年秋天MRI数据）。此外，全球范围内还有超过300家杂志刊物。赫斯特传媒集团的数字媒体致力于创造并实施集团的数字战略，目前共有28个网站和14个移动站点服务于《时尚Cosmo》、《Popular Mechanics》、《世界时装之苑-ELLE》、《ELLE家居》、Esquire、《时尚好管家》、《嘉人》和《十七岁》等杂志，还有一些纯数字品牌：与MSN合办的食物网站Delish.com；MisQuineceMag.com；RealBeauty.com。赫斯特杂志集团发布了150多个应用程序和数字版本。除此之外，公司还拥有iCrossing这样的全球数字销售代理商。