

Arianna Huffington, Blake Lively, Evan Rachel Wood, Freida Pinto, Halle Berry, Jada Pinkett Smith, John Legend, Katy Perry, LI BING BING, Olivia Wilde, Ziggy marley e Zoe Saldana juntam-se em um poderoso novo vídeo viral para declarar que nada é impossível para as mulheres em todo o mundo

Artistas, atores e escritores juntam suas forças às co-fundadoras do CHIME FOR CHANGE Salma Hayek Pinault, Beyoncé Knowles-Carter e Frida Giannini em apoio à emancipação feminina ao redor do mundo

A nova campanha global da Gucci reunirá alguns dos artistas mais celebrados do mundo para o 1º SOUND OF CHANGE LIVE, evento que levantará recursos e conscientizará o público sobre questões femininas em nível global

16 de abril de 2013, Londres, Reino Unido - De acordo com o material divulgado hoje pelo CHIME FOR CHANGE, a recém-lançada campanha da Gucci para emancipação feminina, alguns dos mais talentosos artistas do mundo se reúnem para dizer, a cada mulher em cada lugar, que tudo é possível. O tocante vídeo mostra artistas destacando as mais poderosas ferramentas que uma mulher pode ter para ajudar a mudar o mundo: Educação, Saúde e Justiça - os três pilares do CHIME FOR CHANGE.

No novo viral, artistas e ativistas discutem o poderoso papel das mídias sociais na emancipação feminina. No vídeo, Halle Berry destaca como, com um clique, as mulheres podem se conectar ao redor do mundo, enquanto Jada Pinkett Smith enfatiza que as mulheres tem uma voz que não pode ser parada. Arianna Huffington adiciona que mulheres podem espalhar mensagens que podem causar revoluções e Evan Rachel Wood descreve o poder que as mídias sociais tem de juntar as pessoas por uma causa.

O material termina com Beyoncé Knowles-Carter contando como todos os dias ela diz para sua filha que ela pode um dia se tornar Presidente. Admitindo que, somente com 1 ano de idade, a mensagem não pode ser compreendida, mas este é um jeito de propagar o sentimento de que tudo é possível num futuro.

Como Diretora Artística do CHIME FOR CHANGE, Beyoncé liderará uma série artistas durante o THE SOUND OF CHANGE LIVE, que ocorrerá em Londres, no dia 1º de junho, no Twickenham Stadium. Artistas como Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora, Timbaland e muitos outros que serão anunciados no decorrer das próximas semanas participam do projeto.



“Nosso objetivo é clamar por mudanças para as mulheres com a união de muitas vozes”, disse Knowles-Carter. “Estou empolgada para que nos reúnamos no dia 1º de junho para trazer à tona assuntos como Educação, Saúde e Justiça para mulheres, mundialmente.”

Como fundadora do CHIME FOR CHANGE, a Gucci garantirá que as vendas dos ingressos para o evento (com exceção de taxas), sejam destinadas para projetos que apoiem mudanças para mulheres, mais especificamente nos setores de Educação, Saúde e Justiça.

Ingressos para o show estão disponíveis no site da campanha, www.chimeforchange.org e também via Ticketmaster (www.ticketmaster.co.uk ou através do telefone +44 (0) 844-847-1693.

Pela primeira vez, os compradores poderão doar o valor de seu ingresso para uma entidade de sua escolha. O CHIME FOR CHANGE fez uma parceria com o Catapul, o primeiro site de crowdfunding dedicado ao avanço feminino, permitindo que quem vá ao show possa escolher e apoiar projetos que promovam Educação, Saúde e Justiça para mulheres por todo o mundo.

THE SOUND OF CHANGE LIVE será produzido por Kevin Wall e Aaron Grosky, do Control Room, em associação com Harvey Goldsmith – que estão por trás dos maiores eventos do mundo como Live Earth e Live Aid.

Além das apresentações e colaborações entre artistas de renome mundial, o evento também servirá de plataforma para transmissão de curtas-metragens provocativos e motivacionais destacando questões femininas de âmbito global.

Para mais informações visite www.chimeforchange.org e acesse a página no Facebook: www.facebook.com/chimeforchange.

Artistas no THE SOUND OF CHANGE

Visite www.chimeforchange.org/soundofchange para informações sobre novos artistas e apresentações

Para mais informações sobre credenciais de imprensa para o The Sound of Change Live entre em contato através dos emails johanna.whitehead@freud.com ou sam.fane@freud.com

Comitê fundador do CHIME FOR CHANGE

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault.

GUCCI



Fundada em Florença 1921, a Gucci é uma marca líder no segmento de luxo mundial. Ao lado de seus valores que incluem qualidade, criatividade e trabalho artesanal pelos quais a marca é conhecida, a Gucci também acredita na importância de uma atitude responsável perante as pessoas, o meio-ambiente e as comunidades em que opera. Cidadania é uma parte fundamental da missão e filosofia da empresa. Para mais informações, visite www.gucci.com

A Kering Foundation *

A Kering Foundation combate a violência contra a mulher e promove sua emancipação. Fundada em janeiro de 2009, a fundação apoia projetos comunitários e encoraja o envolvimento de funcionários para apoiar causas femininas ao redor do mundo. Por meio de quatro programas, a Kering Foundation apoia ONGs internacionais e empreendedores sociais, ajuda na conscientização e estabelece projetos conjuntos com as marcas Kering. Em 2012, mais de 80.000 mulheres se beneficiaram de sua presença em 16 países. *Alinhada com a mudança da PPR, a PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights se tornará a Kering Corporate Foundation, sujeito à aprovação da reunião do conselho da fundação em 26 de junho de 2013. www.keringfoundation.org@KeringForWomen

Facebook

Fundado em 2004, a missão do Facebook é tornar o mundo mais aberto e conectado. As pessoas usam o Facebook para se conectarem a amigos e família, para descobrir o que está acontecendo no mundo, além de compartilhar e expressar o que consideram importante.

Catapult

O Catapult é a primeira plataforma de crowdfunding inteiramente dedicada aos avanços femininos por todo o planeta. O Catapult faz a ligação entre organizações confiáveis e um novo público global para levantar fundos e aumentar engajamento. As organizações interessadas podem postar projetos online, bem como os doadores podem navegar e apoiar pelo que mais lhes interessa. Cada dólar doado vai para a organização e os doadores recebem relatórios sobre o progresso do projeto. O site foi lançado em versão beta em 11 de outubro de 2012, com o apoio de parceiros de grande porte, como a Bill & Melinda Gates Foundation, o Global Fund for Women e o Fundo Populacional das Nações Unidas. Para mais informações visite www.catapult.org e siga no Twitter: @wecatapult e Facebook em www.facebook.com/catapult.org Catapult é um projeto WOMEN Deliver, uma organização 501c(3). Investa em meninas e mulheres. Compensa!

Hearst Magazines

Hearst Magazines é parte da Hearst Corporation, uma das maiores empresas de comunicação do país. Hearst Magazines é a maior editora de revistas mensais dos EUA (ABC 2012), com um alcance de 83 milhões de adultos (Outono de 2012 MRI) em 20 revistas. Além disso, a empresa tem mais de 300 publicações pelo mundo. Hearst Magazines Digital Media, dedicada a produção e implementação da



estratégia digital da Hearst Magazines conta mais de 28 sites e 14 sites mobile para nomes como Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, além de plataformas puramente digitais como Delish.com, site de gastronomia em parceria com o MSN; MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com. A empresa já lançou mais de 150 aplicativos e edições digitais. A empresa já lançou mais de 150 aplicativos e edições digitais, sendo também detentora da iCrossing, uma agência de marketing digital global.