

*아리아나 허핑턴(ARIANNA HUFFINGTON), 블레이크 라이블리(BLAKE LIVELY), 에반 레이첼 우드(EVAN RACHEL WOOD), 프리다 핀토(FREIDA PINTO), 할 베리(HALLE BERRY), 제이다 핀켓 스미스(JADA PINKETT SMITH), 존 레전드(JOHN LEGEND), 케이티 페리(KATY PERRY), 리빙빙(LI BING BING), 올리비아 와일드(OLIVIA WILDE), 지기 말레이(ZIGGY MARLEY), 조 샐다나(ZOE SALDANA)가 함께 전 세계의 여성들을 향해 무엇이든 가능하다는 메시지를 전하는 뜻 깊은 바이럴 동영상*

셀마 헤이엑 피노, 비욘세 놀즈-카터, 프리다 지아니니가 전 세계 여성 및 여자 어린이의 권익 향상을 위해 공동 창설한 캠페인,  
차임 포 체인지를 위해 아티스트, 배우, 작가들이 힘을 모으다

전 세계 여성 및 여자 어린이의 권익 향상에 대한 인식 제고 및 기금 마련을 위한  
구찌의 새로운 글로벌 캠페인과 함께 전세계에서 가장 유명한 아티스트들이  
6월 1일 사운드 오브 체인지 라이브 콘서트에서 한 자리에 모일 예정

영국, 런던, 2013년 4월 16일 - 구찌가 전개하는 세계 여성 및 여자 어린이의 권익 향상을 위한 글로벌 캠페인 차임 포 체인지(CHIME FOR CHANGE; 이하 CFC 캠페인)가 오늘 새롭게 공개한 영상에서 전 세계에서 가장 재능 있는 아티스트와 배우들이 한 자리에 모여, 전 세계에 있는 여성들과 여자 어린이들을 향해 무엇이든 가능하다는 메시지를 전한다. 이 영상에서 아티스트와 배우들은 세상을 바꾸기 위해 여성들에게 제공되어야 할 가장 중요한 것들로 바로 CFC 캠페인의 3가지 기본 신념이기도 한 교육, 건강, 인권을 꼽는다.

새로운 바이럴 동영상에서 배우, 아티스트, 인권운동가들은 소셜 미디어가 여성과 여자 어린이들의 권익 향상에 미치는 강력한 영향력에 대해서도 강조한다. 할 베리는 버튼 하나의 클릭을 통해 전 세계의 여성들이 하나로 연결될 수 있음을, 제이다 핀켓 스미스는 여성들의 목소리야말로 멈추어서는 안될 것임을, 아리아나 허핑턴은 여성들의 목소리야말로 하나의 혁명을 이루어 낼 수 있다고 하며, 에반 레이첼 우드는 소셜 미디어가 사람들을 결집시키는 막강한 힘에 대해 말한다.

이 동영상은 비욘세 놀즈-카터가 매일 딸에게 '너는 대통령이 될 수 있다'라고 어떻게 말하는지를 보여주며 끝난다. 1살이라는 어린 나이의 딸은 그 말을 온전히 이해할 수는 없겠지만 그녀는 딸에게 무엇이든 가능하다는 생각을 심어주고 있는 것이다.

비욘세 놀즈 카터가 공연도 참여할 뿐 아니라 아트 디렉터로 총 지휘를 맡은 사운드 오브 체인지 라이브 콘서트에는, 엘리 굴딩(Elle Goulding), 플로렌스 + 더 머신(Florence + the Machine), 하임(HAIM), 이기 아질리아(Iggy Azalea), 존 레전드(John Legend), 라우라 파우지니(Laura Pausini), 리타 오라(Rita Ora), 팀버랜드(Timbaland) 등 추후 더 발표될 다수의 유명 아티스트가 참여할 예정이다.

CFC 캠페인의 공동 창설자이자 아트 디렉터를 맡은 비욘세 놀즈 카터는 “여성들과 여자 어린이들을 변화시키기 위한, 가능한 가장 큰 소리를 내는 것이 우리의 목표이다.”라며, “전 세계 여성과 여자 어린이의 교육, 건강, 인권 문제의 중요성을 전 세계적으로 알리기 위해 6월 1일에 함께 하게 되어 무척 기쁘게 생각한다.”라고 말한다.

CFC 캠페인을 창립한 구찌는 콘서트의 재정적인 지원 또한 함께 하며, 모든 티켓 판매 금액(VAT 및 수수료 제외)은 전세계 여성과 여자 어린이의 교육, 건강, 인권 문제 해결을 위한 변화를 촉구하고자 하는 본 프로젝트에 사용될 예정이다. 콘서트 티켓은 캠페인 웹사이트 [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) 및 티켓마스터 (Ticketmaster: [www.ticketmaster.co.uk](http://www.ticketmaster.co.uk) or 44-0844-847-1693)를 통해 구입 가능하다.

콘서트 티켓의 구매자들은 이례적으로 티켓의 구매 금액을 본인들이 선택하는 비영리 활동에 기부할 수 있는 기회를 가지게 될 예정이다. CFC는 콘서트 티켓 구매자들이 여성과 여자 어린이를 위한 교육, 건강, 인권 문제의 해결을 위해 선택적으로 기부할 있도록 하는 세계 최초의 크라우드 펀딩(Crowd funding) 플랫폼 회사, 캐터펄트(Catapult)와의 파트너십과 함께 진행된다.

사운드 오브 체인지 라이브 콘서트는 Live Earth 와 Live Aid 의 제작을 맡은 바 있는 컨트롤 룸(Control Room)의 케빈 월(Kevin Wall)과 아론 그로스키(Aaron Grosky), 하비 골드스미스(Harvey Goldsmith)가 공동 제작을 맡았다.

또한 이 콘서트는 전 세계적인 아티스트들의 라이브 공연과 콜라보레이션에 이어, 여성과 여자 어린이들의 이슈를 집중적으로 다룬 영감을 주는 단편 영화와 스토리들을 선보이는 플랫폼으로써의 역할도 할 예정이다.

**지속적인 업데이트는 CFC 캠페인 공식 웹사이트([www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org)) 및 페이스북 페이지([www.facebook.com/chimeforchange](http://www.facebook.com/chimeforchange)) 에서 확인할 수 있다.**

### **사운드 오브 체인지 라이브 콘서트 참여 아티스트**

새로운 콘서트 참여 아티스트 업데이트는 [www.chimeforchange.org/soundofchange](http://www.chimeforchange.org/soundofchange) 에서 확인할 수 있다.

사운드 오브 체인지 라이브 콘서트에 대한 추가적인 매체 관련 자료 문의는 [johanna.whitehead@freud.com](mailto:johanna.whitehead@freud.com) 또는 [sam.fane@freud.com](mailto:sam.fane@freud.com) 으로 하면 된다.

### **차임 포 체인지 조직위원회**

프리다 지아니니(Frida Giannini), 비욘세 놀즈 카터(Beyoncé Knowles-Carter), 셀마 하이엑 피노(Salma Hayek Pinault)

### **GUCCI**

1921년 피렌체에서 탄생한 구찌는 세계적인 럭셔리 패션 브랜드이다. 구찌는 제품의 품질, 창의성, 그리고 이탈리아 예술의 혼이 담긴 장인정신 외에도 사람, 환경, 그리고 사회적 책임감을 사명으로 여긴다. 기업시민의식은 구찌의 미션과 운영 철학의 근본이라 할 수 있다. 구찌에 관한 더 많은 정보는 공식 홈페이지 ([www.gucci.com](http://www.gucci.com)) 에서 확인할 수 있다.

### **케어링 재단\* (The Kering Foundation)**

케어링 재단은 여성 폭력 근절과 인권 신장을 위해 노력하고 있다. 2009년 1월에 발족한 본 재단은 지역 사회 중심의 여성 관련 프로젝트들을 후원하고, 전 세계에서 발발하는 여성 관련 문제를 지지하기 위한 그룹 내 직원들의 참여를 장려하고 있다. 케어링 재단은 총 4가지 프로그램을 통해 지역 사회 및 전 세계의 NGO, 사회적인 기업가들을 후원하고 있으며, 관련 문제에 대한 인식을 높일 뿐 아니라 케어링 소속 브랜드들과의 공동 프로젝트 또한 추진하고 있다. 2012년에는 전 세계 16개국에서 80,000명 이상의 여성이 케어링 재단에서 제공하는 혜택을 받았다. PPR 그룹의 공식 명칭 변경과 더불어, 기존의 PPR 기업 여성 인권 재단 (PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights)의 공식 명칭 또한 2013년 6월 26일 진행되는 재단 이사회의 최종 승인과 함께 케어링 기업 재단으로 변경될 예정이다. [@KeringFoundation](http://www.keringfoundation.org)

### **페이스북 (Facebook)**

2004년에 창시된 페이스북은 세계 모든 사람들을 연결시켜 소통을 원활하게 하겠다는 목표를 지니고 있다. 사람들은 가족 및 지인들과 친밀한 관계를 유지하며, 세계 곳곳에서 일어나는 일들을 접하고 생각을 나누기 위해 페이스북을 이용한다.

### **캐터펄트(Catapult)**

캐터펄트는 여성과 여자 어린이를 위해 세계 최초로 설립된 크라우드 펀딩(Crowd funding) 플랫폼 회사로, 관련 단체와 전세계에 있는 모바일 유저들을 연결시켜주는 역할을 한다. 단체 및 기업은 기금 모금 프로젝트를 온라인상 공개하고, 모금자는 자신이 후원하고 싶은 프로젝트를 검색하여 온라인으로

바로 기부할 수 있다. 기부금 전액은 단체들에게 그대로 전해지며, 모금자들은 프로젝트의 진행 현황에 대한 리포트를 받아 볼 수 있다. 캐터펄트는 2012년 10월 11일 협력사 빌 & 멜린다 게이츠 재단(The Bill & Melinda Gates Foundation), 세계여성기금(Global Fund for Women), 유엔 인구기금(United Nations Population Fund)의 지지를 받으며 베타 버전을 출시했다. 자세한 정보는 캐터펄트 공식 웹사이트 ([www.catapult.org](http://www.catapult.org))에서 확인 가능하며, 캐터펄트의 트위터 (Twitter@wecatapult) 및 페이스북 페이지 ([www.facebook.com/catapult.org](http://www.facebook.com/catapult.org))에서 확인할 수 있다. 캐터펄트는 비영리민간단체 '501c(3)'의 우먼 딜리버 (WOMEN DELIVER) 프로젝트이다. 여성들과 여자 어린이들을 위해 투자하라. 충분히 가치 있는 일이다!

### **허스트 매거진 (Hearst Magazines)**

허스트 매거진은 허스트 코퍼레이션 미디어 그룹 소속으로, 8천 3백만 명에 이르는 독자(Fall 2012 MRI)와 20개의 타이틀을 가진 미국 최대의 출판사다(ABC 2012). 전 세계적으로 300부 이상의 에디션을 출판한 허스트 매거진은 디지털화 전략의 일환으로 디지털미디어를 확장시키고 있다. 현재 28개 이상의 공식 웹사이트 및 14개 모바일 사이트로, 코스모폴리탄(Cosmopolitan), 파퓰러 메카닉스(Popular Mechanics), 엘르(ELLE), 엘르 데코(ELLE DÉCOR), 에스콰이어(Esquire), 굿 하우스키핑(Good Housekeeping), 마리 끌레르(Marie Claire)와 세븐틴(Seventeen)를 운영하고 있다. 디지털-온리 (digital-only)사이트로는 MSN 과 파트너십을 맺은 식품관련 사이트 딜리시닷컴(Delish.com), 미스퀸스맥닷컴(MisQuinceMag.com, 리얼뷰티닷컴(RealBeauty.com) 등이 있다. 과 같은 디지털 사이트를 운영하고 있다. 허스트 매거진은 150개 이상의 앱과 디지털 에디션 잡지를 출판했으며, 글로벌 디지털 마케팅 대행사 아이크로싱(iCrossing)도 소유하고 있다.