

Arianna Huffington, Blake Lively, Evan Rachel Wood, Freida Pinto, Halle Berry, Jada Pinkett Smith, John Legend, Katy Perry, LI BING BING, Olivia Wilde, ziggy marley E ZOE SALDANA unite IN UN NUOVO VIDEO VIRALE PER AFFERMARE CHE NIENTE E' IMPOSSIBILE PER LE DONNE DEL MONDO

Artisti, attori e scrittori si uniscono alle co-fondatrici di CHIME FOR CHANGE

Salma Hayek Pinault, Beyoncé Knowles-Carter e Frida Giannini per supportare le bambine e le donne del mondo

A sostegno della nuova campagna globale di Gucci alcuni dei più famosi artisti internazionali si esibiranno insieme al concerto SOUND OF CHANGE LIVE del 1° giugno per sensibilizzare l'opinione pubblica circa i problemi che affliggono le donne di tutto il mondo

Milano, 16 aprile 2013 – CHIME FOR CHANGE, campagna ideata da Gucci con il fine di sostenere, responsabilizzare e valorizzare le donne e le bambine del mondo, ha riunito alcuni degli artisti e degli attori internazionali più talentuosi per realizzare un importante filmato attraverso il quale ribadire a tutte le donne e le ragazze di ogni luogo che nulla è impossibile. I protagonisti del video sottolineano che gli strumenti più potenti che una donna deve avere per contribuire a cambiare il mondo sono Educazione, Salute e Giustizia; i tre pilastri sui quali si basa CHIME FOR CHANGE.

Nel nuovo video virale, attori, artisti e attivisti discutono il ruolo cruciale dei social media nel rendere ogni bambina e donna consapevole della propria forza: Halle Berry spiega come le donne possono connettersi col resto del mondo solo con un "click"; Jada Pinkett Smith sottolinea il fatto che le donne hanno una voce che non può essere fermata. Arianna Huffington rimarca che le donne possono diffondere messaggi in grado di generare una rivoluzione; Evan Rachel Wood descrive il potere dei social media nell'unire le persone.

Il filmato termina con Beyoncé Knowles-Carter che racconta come ogni giorno ribadisca a sua figlia che se vorrà e s'impegnerà a fondo un giorno potrebbe diventare Presidente. Con la consapevolezza che all'età di un anno il significato di queste parole non può essere compreso, continua a ripeterle che nulla è impossibile perché queste parole si instillino nella sua mente.

In qualità di Direttore Artistico di CHIME FOR CHANGE, Beyoncé sarà headliner di THE SOUND OF CHANGE LIVE, il concerto mondiale che avrà luogo il 1° giugno al



Twickenham Stadium di Londra. Beyoncé si esibirà insieme ad artisti e ospiti internazionali tra cui Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora e Timbaland e molti altri che verranno annunciati nei prossimi giorni.

“Il nostro scopo è chiedere che le cose cambino per le bambine e le donne di tutto il mondo, e lo faremo ad alta voce, quanto più alta possibile,” ha dichiarato Beyoncé Knowles-Carter. “Sono entusiasta che il 1° giugno ci riuniremo per portare all’attenzione del mondo i problemi relativi all’Istruzione, alla Salute e alla Giustizia per le bambine e le donne”.

Come fondatore di CHIME FOR CHANGE, Gucci sosterrà il concerto e devolverà il ricavato dalla vendita di tutti i biglietti (meno l’IVA e i diritti di vendita) a sostegno di progetti mirati a un cambiamento reale per le bambine e le donne, specificatamente nel campo dell’Istruzione, della Salute e della Giustizia. I biglietti per il concerto saranno disponibili sul sito della campagna, www.chimeforchange.org, e su Ticketmaster (www.ticketmaster.co.uk o 44-0844-847-1693).

Per la prima volta al mondo, coloro che acquisteranno i biglietti avranno l’opportunità di donarne l’importo a un’organizzazione no profit a loro scelta. CHIME FOR CHANGE, in collaborazione con il suo partner Catapult, la prima piattaforma di crowd-funding i cui proventi sono destinati a migliorare la qualità della vita delle donne, permetterà a chi assisterà al concerto di selezionare e sostenere progetti che promuovono l’Istruzione, la Salute e la Giustizia per le bambine e le donne di tutto il mondo.

THE SOUND OF CHANGE LIVE sarà prodotto da Kevin Wall e Aaron Grosky di Control Room in associazione con Harvey Goldsmith – società che hanno organizzato alcuni tra i più grandi eventi del mondo inclusi il Live Earth e il Live Aid.

Oltre alle live performance e alle collaborazioni con i principali artisti internazionali, il concerto diverrà una piattaforma dalla quale trasmettere cortometraggi di storie incentrate sulle problematiche delle donne e bambine di tutto il mondo.

Per restare informati: www.chimeforchange.org

Unisciti alla nostra comunità anche su Facebook:

www.facebook.com/chimeforchange.

THE SOUND OF CHANGE LIVE Performers

Visita www.chimeforchange.org/soundofchange per vedere gli aggiornamenti sui nuovi cantanti

Per ulteriori informazioni relative agli accrediti stampa per il concerto the Sound of Change Live, contattare johanna.whitehead@freud.com o sam.fane@freud.com

Comitato Fondatore di CHIME FOR CHANGE



Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault

GUCCI

Fondato a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei principali marchi mondiali nel settore del lusso.

Oltre ai valori per cui il marchio è rinomato - qualità, creatività e artigianalità italiana - Gucci crede anche nell'importanza di assumere un atteggiamento responsabile nei confronti delle persone, dell'ambiente e delle comunità in cui opera. La popolazione aziendale è un pilastro della missione e del modus operandi dell'azienda.

Per ulteriori informazioni: www.gucci.com

The Kering Foundation*

La Kering Foundation combatte la violenza contro le donne e mette le donne nella condizione di contribuire appieno al loro sviluppo e a quello delle loro famiglie e comunità. Fondata a gennaio 2009, la Fondazione supporta progetti comunitari e incoraggia il coinvolgimento degli impiegati a supporto delle donne che necessitano di aiuto in tutto il mondo. Attraverso quattro programmi la Fondazione sostiene ONG locali e internazionali, come anche imprenditori sociali, contribuisce ad aumentare la consapevolezza delle persone e a istituire progetti in collaborazione con i marchi Kering. Nel 2012, oltre 80.000 donne in 16 Paesi hanno beneficiato del suo sostegno. *In linea col cambiamento del nome di PPR, la PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights diventerà la Kering Corporate Foundation, soggetta ad approvazione del consiglio della Fondazione al meeting del 26 giugno 2013. www.keringfoundation.org @KeringForWomen

Facebook

Fondato nel 2004, la missione di Facebook è di rendere il mondo più aperto e connesso. Le persone utilizzano Facebook per rimanere in contatto con amici e parenti, per scoprire cosa succede nel mondo e per condividere ed esprimere se stessi.

Catapult

Catapult è la prima piattaforma di crowd-funding dedicata esclusivamente al miglioramento della vita delle donne e delle bambine di tutto il mondo. Catapult unisce organizzazioni fidate con un nuovo pubblico globale per raccogliere fondi e coinvolgere le persone. Le organizzazioni possono pubblicare progetti online, mentre i donatori possono cercare e finanziare i progetti che preferiscono. Ogni dollaro donato va all'organizzazione e i donatori ricevono aggiornamenti sui progressi del progetto da loro prescelto. La fase beta di Catapult è stata lanciata l'11 ottobre 2012 con il sostegno di partner di primo piano, tra cui: Bill & Melinda Gates Foundation, Global Fund for Women e United Nations Population Fund. Per ulteriori informazioni visita www.catapult.org, e segui Catapult anche su Twitter: @wecatapult e Facebook: [facebook.com/catapult.org](https://www.facebook.com/catapult.org). Catapult è un progetto di WOMEN DELIVER, un'organizzazione 501c(3). Investi nelle donne. Convieni!



Hearst Magazines

Hearst Magazines è una divisione della Hearst Corporation, una delle maggiori società di comunicazione diversificata degli Stati Uniti. Hearst Magazines è il più grande editore di mensili negli USA (ABC 2012), raggiungendo 83 milioni di lettori (Fall 2012 MRI) con le sue 20 testate. Inoltre, l'azienda ha pubblicato oltre 300 edizioni in tutto il mondo. Hearst Magazines Digital Media, dedicata alla creazione e all'implementazione della strategia digitale delle Riviste Hearst, possiede più di 28 siti web e 14 siti web mobile per testate come Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, oltre a siti esclusivamente digitali come Delish.com, un sito culinario in associazione con MSN; MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com. Hearst Magazines ha pubblicato oltre 150 apps ed edizioni digitali. Inoltre l'azienda comprende iCrossing, un'agenzia di marketing digitale.