

Arianna Huffington, Blake Lively, Evan Rachel Wood, Freida Pinto, Halle Berry, Jada Pinkett Smith, John Legend, Katy Perry, LI BING BING, Olivia Wilde, ZIGGY MARLEY UND ZOE SALDANA ZEIGEN IN EINEM KRAFTVOLLEN, NEUEN ONLINEVIDEO, DASS FÜR FRAUEN AUF DER GANZEN WELT ALLES MÖGLICH IST

Künstler, Schauspieler und Schriftsteller unterstützen gemeinsam mit den CHIME FOR CHANGE Mitbegründerinnen Salma Hayek Pinault, Beyoncé Knowles-Carter und Frida Giannini die Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt

Für Guccis neue globale Kampagne kommen einige der berühmtesten Künstler der Welt am 1. Juni zum SOUND OF CHANGE LIVE Konzert zusammen, um Spendengelder und Bewusstsein für Belange von Frauen auf der ganzen Welt zu generieren

16. April 2013, London, UK – In einem kraftvollen, heute von CHIME FOR CHANGE – Guccis jüngst lancierter Kampagne zur Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen – veröffentlichten Video erklären einige der talentiertesten internationalen Künstler und Schauspieler jedem Mädchen und jeder Frau auf der ganzen Welt, dass alles möglich ist. In dem bewegenden Video unterstreichen Künstler und Schauspieler die wichtigsten Werkzeuge, die eine Frau hat, um dabei zu helfen, die Welt zu verändern: Bildung, Gesundheit und Gerechtigkeit, die drei Kerngebiete von CHIME FOR CHANGE.

In dem neuen Onlinevideo diskutieren Schauspieler, Künstler und Aktivisten über die wichtige Rolle, die soziale Medien bei der Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen spielen. In dem Video hebt Halle Berry hervor, dass Frauen auf der ganzen Welt mit einem Klick in Verbindung treten können, während Jada Pinkett Smith unterstreicht, dass Frauen eine Stimme haben, die nicht aufgehalten werden kann. Arianna Huffington erklärt währenddessen, dass Frauen Nachrichten verbreiten können, die zu Revolutionen führen können und Evan Rachel Wood beschreibt die Kraft, die soziale Medien haben, um Menschen zusammenzuführen.

Das bewegende Video endet mit Beyoncé Knowles-Carter, die beschreibt, wie sie ihrer Tochter jeden Tag erzählt, dass sie Präsidentin werden kann. Wissend, dass die Bedeutung solcher Worte im zarten Alter von einem Jahr noch nicht gänzlich verstanden werden können, setzt Beyoncé ihre Bemühungen fort, ihrer Tochter klarzumachen, dass alles möglich ist.

Als Artistic Director von CHIME FOR CHANGE wird Beyoncé eine Reihe von Musikern bei THE SOUND OF CHANGE LIVE anführen, einem globalen Konzert, das am 1. Juni



im Londoner Twickenham Stadium stattfindet. Beyoncé wird mit Musikern und Künstlern wie Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora und Timbaland auftreten. Viele weitere, erstklassige Künstler werden in den kommenden Tagen bekanntgegeben.

„Unser Ziel ist es, dem Ruf nach Veränderung für Mädchen und Frauen eine kraftvolle Stimme zu verleihen“, sagte Knowles-Carter. „Ich freue mich, dass wir am 1. Juni zusammenkommen, um die Probleme in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Gerechtigkeit für Mädchen und Frauen auf die Weltbühne zu bringen.“

Als Gründer von CHIME FOR CHANGE zeichnet Gucci für die Ausrichtung des Konzerts verantwortlich. Die Erlöse der Ticketverkäufe (exklusive Mehrwertsteuer und Servicegebühren) unterstützen Projekte, die einen Wandel für Mädchen und Frauen herbeiführen, insbesondere in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Gerechtigkeit. Tickets für das Konzert sind über die Kampagnenwebsite www.chimeforchange.org und über Ticketmaster (www.ticketmaster.co.uk oder 0044-0844-847-1693) erhältlich.

Zum ersten Mal überhaupt werden die Käufer die Möglichkeit haben, den Wert ihres Tickets einer Non-Profit-Organisation ihrer Wahl zu spenden. CHIME FOR CHANGE hat sich mit Catapult zusammengeschlossen, der ersten Plattform für Schwarmfinanzierungen, die sich der Verbesserung der Lebensqualität von Mädchen und Frauen widmet; hier haben Konzertbesucher die Chance, Bildungs-, Gesundheits- und Gerechtigkeitsprogramme für Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt auszuwählen und zu unterstützen.

THE SOUND OF CHANGE LIVE wird von Kevin Wall und Aaron Grosky von Control Room in Zusammenarbeit mit Harvey Goldsmith produziert – den treibenden Kräften hinter den weltgrößten Events wie Live Earth und Live Aid.

Neben Live-Performances und Arbeiten führender Künstler aus aller Welt dient das Konzert auch als Plattform zur Ausstrahlung von inspirierenden, provokativen Kurzfilmen und Geschichten um Belange von Mädchen und Frauen weltweit.

Um informiert zu bleiben, besuchen Sie www.chimeforchange.org und treten Sie unserer Community auf Facebook bei: www.facebook.com/chimeforchange

THE SOUND OF CHANGE LIVE Acts

Besuchen Sie www.chimeforchange.org/soundofchange für bevorstehende Ankündigungen zu neuen Artisten.

Für weitere Informationen zur Presseakkreditierung für The Sound of Change Live kontaktieren Sie bitte:



johanna.whitehead@freud.com oder sam.fane@freud.com

CHIME FOR CHANGE Gründungskomitee

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter und Salma Hayek Pinault.

GUCCI

Gucci wurde 1921 in Florenz gegründet und ist eine der führenden Luxus-Modemarken der Welt. Neben den Werten Qualität, Kreativität und italienischer Handwerkskunst, für welche die Marke steht, glaubt Gucci an die Bedeutung der Verantwortung gegenüber Mensch, Natur und der betroffenen Gemeinschaft. Gesellschaftliches Engagement ist ein fundamentaler Bestandteil der Mission und der Geschäftsphilosophie des Unternehmens. Für weitere Informationen zu Gucci: www.gucci.com

Die Kering Foundation*

Die Kering Foundation* bekämpft Gewalt gegen Frauen und engagiert sich für deren Unabhängigkeit. Die im Januar 2009 gegründete Stiftung arbeitet mit nichtstaatlichen Organisationen weltweit zusammen um die Arbeitsbedingungen von Frauen weltweit zu verbessern. Mit vier Programmen unterstützt die Stiftung lokale und internationale Organisationen sowie sozial engagierte Unternehmer, schärft das Bewusstsein der Öffentlichkeit und fördert Gemeinschaftsprojekte mit den Kering-Marken. 2012 profitierten mehr als 80.000 Frauen in 16 Ländern von der Unterstützung der Stiftung.

* Im Zuge der PPR-Umfirmierung wird aus der „PPR-Unternehmensstiftung für die Würde und Rechte der Frauen“ die Kering Corporate Foundation, abhängig von der Zustimmung auf der Vorstandssitzung der Stiftung am 26. Juni 2013. www.keringfoundation.org @KeringForWomen

Facebook

Facebook wurde 2004 gegründet und verbindet die Welt. Die User bleiben mit Freunden und Familie in Kontakt, entdecken, was in der Welt passiert und teilen all das, was ihnen wichtig ist.

Catapult

Catapult ist die erste Plattform für Schwarmfinanzierungen, die sich einzig der Verbesserung der Lebensqualität von Mädchen und Frauen weltweit widmet. Catapult bringt vertrauenswürdige Organisationen mit einer neuen, globalen Zielgruppe zusammen, um Spenden und persönliches Engagement zu erhöhen. Organisationen können online über ihre Projekte berichten, die Spender können gezielt jene Initiativen unterstützen, die ihnen am meisten zusagen. Jeder gespendete Dollar kommt dabei der Organisation selbst zugute und die Spender werden über den Verlauf des Projekts auf dem Laufenden gehalten. Catapult wurde am 11. Oktober 2012 mit der Unterstützung wichtiger Partner lanciert, darunter die Bill & Melinda Gates Stiftung, der „Global Fund for Women“ und der „United Nations Population Fund“. Weitere Informationen unter www.catapult.org. Folgen Sie Catapult auf Twitter: @wecatapult und Facebook: facebook.com/catapult.org. Catapult ist ein Projekt von WOMEN



DELIVER, einer 501c(3) Organisation. Investieren Sie in die Zukunft von Mädchen und Frauen. Es zahlt sich aus!

Hearst Magazines

Hearst Magazines ist eine Division der Hearst Corporation, einem der größten, diversifizierten Kommunikationsunternehmen der USA. Hearst Magazines ist der größte Verleger monatlicher Magazine in den USA (ABC 2012) und erreicht mit 20 Titeln 83 Millionen Erwachsene (Herbst 2012 MRI). Zusätzlich hat das Unternehmen mehr als 300 Editionen weltweit veröffentlicht. Hearst Magazines Digital Media verfolgt die Erschaffung und Umsetzung einer digitalen Strategie für die Hearst Magazines und betreibt 28 Websites und 14 Mobilesites für Marken wie Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire und Seventeen sowie die reinen Online Magazine Delish.com, eine Food-Page in Kooperation mit MSN, MisQuinceMag.com und RealBeauty.com. Hearst Magazines hat mehr als 150 Apps und digitale Editionen veröffentlicht. Zusätzlich betreibt das Unternehmen iCrossing, eine weltweit aktive Digital Marketing Agentur.