

CHIME FOR CHANGE

Gucci 於 TED 2013 宣佈創辦最新全球項目

由 Frida Giannini、Beyoncé 及 Salma Hayek Pinault 共同策劃

關注女童和婦女權益

2013 年 2 月 28 日，美國加州長堤 今日於美國加州長堤舉行的 TEDxWomen 及 Gucci 午餐會中，Salma Hayek Pinault 將宣佈 CHIME FOR CHANGE 正式成立。CHIME FOR CHANGE 由 Gucci 創辦的全球性籌募項目，旨在引起公眾關注女童和婦女的權益，Salma Hayek Pinault 同時代表其他創會成員 Frida Giannini 和 Beyoncé 發表創會演說。席間，會播放 CHIME FOR CHANGE 將推出十部電影短片的其中一輯，由 Gucci Tribeca Documentary Fund Spotighting Women Documentary Award 得獎者 Joanna Lipper 編導及出品：「THE SUPREME PRICE」加長版預告片。電影講述 Hafsat Abiola 積極參與尼日利亞民主活動的經歷，而 Hafsat Abiola 本人亦會與導演 Joanna Lipper 一同出席午餐會，與是次 TEDxWomen 的大會主持 Pat Mitchell 有一席話。此外，Salma Hayek Pinault 將為短片做旁白，由 Beyoncé 作配樂，從而宣佈 CHIME FOR CHANGE 計劃，正式展開。

CHIME FOR CHANGE 希望團結及鞏固世界各地為女童和婦女爭取訴求的力量，專注發展及改善三大項目：教育、醫療和平等。此項計劃在這關鍵時刻誕生，是有見於巴基斯坦爭取女孩子求學權而遇襲的敢言少女馬拉拉，喚起國際關注世界各地的女童及婦女受到暴力威脅，當中包括：印度，愛爾蘭，南非及美國等。

除了引起大家關注，CHIME FOR CHANGE 聯同合作夥伴 Catapult 亦鼓勵民眾一同參與慈善公益，以個人名義爭取改善女童和婦女的權益，推廣個人的行善方式。Catapult 是第一個大眾網絡的慈善平台，致力為女童和婦女謀求更好的生活權益。Catapult 將負責聯絡 CHIME FOR CHANGE 有關項目的團體和社區成員，至今已代表來自 38 個國家的 50 個不同團體組織。

CHIME 創辦人之一的 Gucci 創意總監 Frida Giannini 表示：「今天將會是歷史上重要的時刻及機遇，為女性爭取權益及改變，我相信女童及婦女應該為可見的未來而感到高興。我希望透過 CHIME 讓她們的訴求，變得更加響亮，讓人無法忽略。」

Gucci 一直有為女童和婦女爭取權益而出力，包括與聯合國兒童基金會 (UNICEF) 合作了七年，支持女童獲教育的有關項目。此外，Gucci 更成立兩項表揚女性電影的獎項，包括：與 Tribeca Film Institute 合辦 Spotighting Women Documentary Award 及在威尼斯電影節

頒發的 Gucci Award for Women in Cinema。Gucci 更積極支持母公司 PPR 所成立的 Foundation for Women's Dignity and Rights，而 Frida Giannini 和 Salma Hayek Pinault 均是董事會的成員。

Salma Hayek Pinault 強調：「能夠為女童和婦女出一分力，為此我感到十分自豪。我深信透過大家共同的努力，我們可以改變歷史，確保女童和婦女享有應有的權利，讓她們了解自己的潛能，茁壯成長。」

Gucci 深諳憑藉一個國際品牌的力量，Gucci 能團結個人及不同組織的力量，成為他們之間的溝通橋樑。Gucci 已成功邀請一眾具領導地位的著名機構及個別人士參與是次項目，擴大 CHIME FOR CHANGE 的影響力，其合作夥伴包括：由 PPR 成立的 Foundation for Women's Dignity and Rights、Facebook、Hearst Magazines、Catapult 及 Bill & Melinda Gates Foundation。此外，The Huffington Post 更是指定的電子媒體合作夥伴。

創辦人之一的 Beyoncé 表示：「作為一個母親，我強烈感到平等及教育對自己女兒和世界上其他女童的重要性，我希望為她提供一切機會，讓她們實現夢想。為女兒的將來，我比以往更堅定做好本分，讓這個項目的理念得以實踐。」

CHIME FOR CHANGE 更邀請了各有關項目的專家及倡導者擔任諮詢委員會的成員，當中包括：Hafsat Abiola、Muna AbuSulayman、Jimmie Briggs、Gordon 和 Sarah Brown、Lydia Cacho、Waris Dirie、Yasmeen Hassan、Arianna Huffington、John Legend、Pat Mitchell、Alyse Nelson、Sharmeen Obaid Chinoy、François-Henri Pinault、Jada Pinkett Smith、Julia Roberts、Jill Sheffield、Caryl Stern、Meryl Streep、the Archbishop Desmond Tutu 及女兒 Mpho Tutu 等。

計劃成立目的，旨在召集、團結及分享世界各地有關女童和婦女的真人真事。執行主編 Mariane Pearl 將會負責主持新聞平台，報導真實內容。該平台更得到 International Herald Tribune 及 Thomson Reuters Foundation 全力支持。Salma Hayek Pinault 亦會親自監製十部短片所組成的電影，講述世界各地有關女性的真實故事。平台亦可讓公眾提供短片到 CHIME FOR CHANGE 群組，予大眾觀看。

CHIME FOR CHANGE 將繼續上載和發放最新消息到群組，包括：3 月中將公佈 CHIME FOR CHANGE 舉行的國際盛事，屆時必定喚醒大眾關注女童和婦女的權益問題。

如想得到最新息消，請瀏覽 www.chimeforchange.org
或關注 Facebook at www.facebook.com/chimeforchange。

CHIME FOR CHANGE 宣言

時代巨輪轉變，婦女處事方法已截然不同。

當我們需要爭取成功，我們必需團結一致。

我們的故事將會廣泛地傳遍新生代，

聲音讓我們更勇敢，更堅強。

但故事仍然漫長，遙不見終結，這是特別的時刻。

藉以科技發展，世界各地的婦女能以意想不到的方法跟世界聯繫。

我們相信，溝通使我們茁壯。

能夠參加此項目成爲一份子，我們感到十分榮幸。

不論是青年或年長，女士或男士，來自不同的社會文化背景，或不同行業的人士，只要追尋改變。

不只是一個，而是數十億個女孩和婦女的渴望。透過教育、醫療和平等，讓女童及婦女得到應有的權益。

這是警號，無論你身處何方，喚醒來自世界各地一同參與，關注我們所做的工作。

我們的問題正是世界的問題。

這是勇氣的聲音。

這是進步的聲音。

這是改變的聲音。

Gucci

Gucci 始創於佛羅倫斯 1921 年，是全球首屈一指的高級品牌系列。品牌聲譽一直備受追捧，對其品質、意大利工藝及品牌設計更相當重視，專門生產及出售高級奢華產品，包括皮革製品（手袋、小型皮革製品及旅行皮具）、鞋履、時裝、絲織品、時計及高級珠寶；旗下之眼鏡和香水產品則透過相關行業的頂級生產商以特許模式生產和出售。品牌除了品質、

創意及意大利手工藝著名之外，Gucci 十分關心人、環境生態及社區，成為有責任的企業就是公司的使命和經營理念的基石。

詳情請瀏覽 www.gucci.com

PPR Foundation

PPR Foundation for Women's Dignity and Rights 反對婦女受暴力侵害，倡議婦女權益。於 2009 年 1 月創辦以來，PPR 基金一直支持社區項目，更鼓勵員工參與有關保障世界各地婦女的活動。透過 4 個項目，PPR 一直支持本地及國際非牟利的組織及社會企業家，旨在喚起大眾關注，又促成與 PPR 其下品牌的合作項目。於 2012 年，讓逾 80,000 名來自 16 個國家的婦女受惠。 www.fondationppr.org @FondationPPR

Facebook

成立於 2004 年，Facebook 的使命是令世界變得更加公開和連繫。用家能夠透過 Facebook 與朋友和家人保持聯繫，更可發掘世界不同事情與大家分享，並表達個人意見。

Catapult

Catapult 是首個大眾慈善平台，旨在改善全球女童及婦女的生活。Catapult 把信譽良好的團體與全球其他會員聯結，團體只需把項目發展的進度上載至網頁，讓捐款者可以參與和了解不同項目的進展情況，所有捐款均直接捐予該組織作慈善用途。Catapult 於 2012 年 10 月 11 日進行運作測試，並得到著名的合作夥伴支持，包括：Bill & Melinda Gates Foundation、Global Fund for Women 及 the United Nations Population Fund。欲了解更多信息，請到 www.catapult.org、Twitter：@wecatapult 或 Facebook facebook.com/catapult.org。Catapult 是 WOMEN DELIVER 的項目之一，是 a501(3) 介別的團體，專門捐助予女童及婦女項目，值得施予援手！

Hearst Magazines

Hearst Magazines 屬 Hearst Corporation 旗下，也是全國最多元化的通信公司之一。Hearst Magazines 是世界上最大的美國月刊雜誌出版商(ABC 2012 年)，擁有 8,300 萬成人讀者(秋季 2012 年 MRI)，旗下出版的雜誌多達 20 本以上。此外，該公司的產品更超過 300 個版本，於世界各地出售。Hearst Magazines Digital Media 更投入發展電子媒體，

品牌產品已超過 28 個網站及 14 手機網站，例如 Cosmopolitan、Popular Mechanics、ELLE、ELLE DECOR、Esquire、Good Housekeeping、Marie Claire 和 Seventeen。MSN 與品牌聯手合作創立 Delish.com(飲食網站)和其它網站，例如 MisQuinceMag.com 和 RealBeauty.com。Hearst Magazines 發行超過 150 多個手機及平板電腦應用程式。此外，公司旗下更設立了一個國際性的推廣機構 iCrossing。

創辦人及委員

Frida Giannini、Beyoncé 及 Salma Hayek Pinault。

諮詢委員會成 –Advisory Board

Hafsat Abiola、Muna AbuSulayman、Jimmie Briggs、Gordon 和 Sarah Brown、Lydia Cacho、Waris Dirie、Yasmeen Hassan、Arianna Huffington、John Legend、Pat Mitchell、Alyse Nelson、Sharmeen Obaid Chinoy、François-Henri Pinault、Jada PinkettSmith、Julia Roberts、Jill Sheffield、Caryl Stern、Meryl Streep、the Archbishop Desmond Tutu 和女兒 Mpho Tutu 等。

策略夥伴 –Strategic Partners

策略夥伴包括：PPR Foundation for Women’s Dignity and Rights、Facebook、Hearst Magazines、Catapult 和 Bill & Melinda Gates Foundation。International Herald Tribune 和 Thomson Reuters Foundation 都是 CHIME FOR CHANGE 的傳媒合作平台。The Huffington Post 加入成為電子媒體合作夥伴。

媒體查詢:

Christine Wong

電話: +852 2839 6278

電郵: christine.wong@hk.gucci.com

Cecilia Lam

電話: +852 2839 6219

電郵: cecilia.lam@hk.gucci.com

Gabriel Wong

電話: +852 2839 6844

電郵: gabriel.wong@hk.gucci.com