

CHIME FOR CHANGE

Gucci lanza en TED2013 una campaña global para fomentar la autonomía de mujeres y niñas dirigida por Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter y Salma Hayek Pinault

28 de febrero de 2013, Long Beach, California – Hoy, durante la comida del evento de TEDxWomen, Salma Hayek Pinault presentará CHIME FOR CHANGE, una nueva campaña global creada por Gucci para recaudar fondos y concienciar a la gente de la importancia de fomentar la autonomía de mujeres y niñas. Representando a sus cofundadoras, Frida Giannini y Beyoncé, Hayek Pinault aprovechará el lanzamiento de la iniciativa para presentar un cortometraje narrado por ella y con la nueva música de Beyoncé y dará a conocer CHIME FOR CHANGE en primicia mundial. Hayek Pinault presentará también el primero de diez cortometrajes de CHIME FOR CHANGE, la versión larga de un tráiler de THE SUPREME PRICE, producido y dirigido por Joanna Lipper.

La película cuenta la historia de la activista nigeriana por la democracia Hafsar Abiola, que asistirá a la comida junto a Joanna Lipper. Ambas participarán en una charla moderada por Pat Mitchell, anfitriona del evento de TEDxWomen. THE SUPREME PRICE fue el ganador del premio del Fondo Gucci Tribeca para la Creación Documental Spotlighting Women Documentary Award 2012.

CHIME FOR CHANGE sirve para convocar, reunir y hacerse eco de las voces de mujeres y niñas del mundo entero y se basará en tres pilares fundamentales: la Educación, la Salud y la Justicia. La campaña se celebra en un momento histórico crucial para mujeres y niñas a través del globo: el mundo entero está pendiente de historias como la de la lucha personal de Malana por la educación en Pakistán o las noticias sobre la violencia de género provenientes de todos los rincones del planeta, incluyendo la India, Irlanda, Sudáfrica o EE UU.

CHIME FOR CHANGE, por medio de su colaborador Catapult, no se limita a despertar conciencias sino que además incita a gente del mundo entero a apoyar proyectos de ayuda a mujeres y niñas de un modo personal e individual. Catapult hace realidad la filantropía ciudadana y es la primera plataforma *crowd-funding* dedicada a fomentar la autonomía de mujeres y niñas. Catapult pone a los miembros de CHIME FOR CHANGE en contacto directo con organizaciones y proyectos centrados en causas que les preocupan y en la actualidad representa a más de 50 organizaciones en 38 países.

“Hoy día es urgente y además tenemos la oportunidad de hacerlo”, dijo la Directora Creativa de Gucci y cofundadora Frida Giannini. “Nos hallamos en un momento



significativo en la historia de la emancipación de las mujeres y las niñas y ha llegado la hora del cambio. Es esencial para las mujeres y las niñas ver que el cambio es posible y celebrarlo. Espero que por medio de CHIME podamos hacer que las voces que piden un cambio suenen tan alto que resulte imposible ignorarlas”.

Gucci tiene una larga historia de compromisos con asuntos relativos a las mujeres y las niñas, como lo muestra su colaboración de siete años con UNICEF en apoyo a la educación de las niñas. Además, la compañía ha creado dos premios cinematográficos para mujeres, el Spotlighting Women Documentary Award junto al Tribeca Film Institute y el Premio para las Mujeres del Cine en colaboración con el Festival Internacional de Cine de Venecia. Asimismo, Gucci apoya activamente la Fundación PPR para la Dignidad y Derechos de la Mujer. Frida Giannini y Salma Hayek son miembros de su Junta Directiva.

“Me siento orgullosa de unirme al creciente movimiento internacional a favor de mujeres y niñas del mundo entero”, declaró Salma Hayek Pinault, cofundadora de CHIME FOR CHANGE. “Estoy convencida de que trabajando juntos podemos cambiar el curso de la Historia para ayudar a que las mujeres y las niñas se fortalezcan y desarrollen su potencial”.

La cofundadora Beyoncé Knowles-Carter manifestó: “Siempre me ha preocupado la igualdad de oportunidades para las mujeres. A las niñas hay que enseñarlas desde pequeñas que son fuertes y capaces de ser lo que quieran en la vida. Está en nuestras manos cambiar las estadísticas en lo relativo a las mujeres del mundo entero. Tengo el honor de tener a mi lado a mujeres que viven sin miedo y son un ejemplo para la futura generación de mujeres jóvenes”.

CHIME FOR CHANGE formará una coalición de organizaciones e individuos con el objetivo de realizar un cambio significativo en las vidas de mujeres y niñas del mundo entero. Entre los socios estratégicos de la campaña se encuentran la Fundación PPR para la Dignidad y Derechos de la Mujer, la Fundación de Bill y Melinda Gates, Facebook, Hearst Magazines y Catapult. The Huffington Post se ha sumado a la iniciativa en calidad de prensa digital colaboradora.

“Estoy convencido de que las mujeres son la esencia del equilibrio de nuestras comunidades a través de todo el planeta. Es necesario transformar las palabras en acciones y encontrar nuevos caminos para fomentar la autonomía de las mujeres y las niñas”, declaró el presidente de PPR François-Henri Pinault. “Me siento feliz y orgulloso de que PPR, por medio de Gucci y nuestra fundación, dé su apoyo a CHIME FOR CHANGE. En PPR, las mujeres son mayoría tanto entre nuestro personal como entre nuestra clientela. Espero que esta iniciativa, compartida con otros individuos y organizaciones, contribuya a realizar un cambio para mejorar las vidas de las mujeres y de sus comunidades alrededor del mundo”.



Las líderes de CHIME FOR CHANGE cuentan con un gabinete de asesores expertos en campos diversos, abogados y líderes internacionales. Entre ellos se encuentran Hafsat Abiola, Muna AbuSulayman, Jimmie Briggs, Gordon y Sarah Brown, Lydia Cacho, David Carey, Joanne Crewes, Waris Dirie, Yasmeen Hassan, Arianna Huffington, Musimbi Kanyoro, John Legend, Pat Mitchell, Alyse Nelson, Sharmeen Obaid Chinoy, François-Henri Pinault, Jada Pinkett Smith, Julia Roberts, Jill Sheffield, Caryl Stern, Meryl Streep, el arzobispo Desmond Tutu y su hija Mpho Tutu.

El movimiento tiene como objetivo suscitar, recoger y compartir historias potentes de mujeres y niñas de todo el mundo. La jefa de redacción Mariane Pearl dirige una plataforma periodística de contenido original que cuenta con el apoyo del International Herald Tribune y la Fundación Thomson Reuters. Salma Hayek Pinault se encargará de la creación de una unidad de cine para crear 10 cortometrajes con el fin de inspirar a mujeres y niñas del mundo entero y seleccionará los cortometrajes enviados a la plataforma CHIME FOR CHANGE.

CHIME FOR CHANGE seguirá informando a su comunidad de las noticias más excitantes, como el importante anuncio, a mediados de marzo, del evento global de CHIME FOR CHANGE que expondrá cuestiones relativas a mujeres y niñas en el ámbito mundial.

Para mantenerse informado, visite www.chimeforchange.org y únase a nuestra comunidad en Facebook en www.facebook.com/chimeforchange.

Las imágenes de la comida del evento organizado por TEDxWomen y Gucci estarán disponibles para su descarga a partir de las 15.00 (huso horario del Pacífico) en http://assignments.gettyimages.com/mm/nicePath/gyipa_public?nav=pr183923562.

Para ver la película del manifiesto y descargar las imágenes, logos y el pack de prensa de la campaña CHIME FOR CHANGE, por favor pinche aquí: <http://www.chimeforchange.org/>

Para ver *The Supreme Prize*, por favor pinche aquí: www.youtube.com/chimeforchange

CHIME FOR CHANGE Manifiesto

A través de la Historia, las mujeres hemos hecho las cosas de un modo distinto.
Cuando se ha de hacer algo, lo hacemos juntas.
Nuestra historia se propaga con cada generación.
Las voces que la cuentan son cada vez más valientes, más poderosas.

Pero la historia está lejos de terminar. Estamos viviendo tiempos extraordinarios.



Gracias a la tecnología, mujeres de todo el mundo pueden ponerse en contacto de modos inimaginables para nuestras predecesoras.

Tenemos la convicción de que estar conectadas nos hace más fuertes.

Estamos orgullosos de unirnos a un movimiento que sigue en aumento, y somos muchos.

Jóvenes, mayores, hombres y mujeres de todas las culturas y condiciones que quieren ver un cambio.

No una, sino billones de voces unidas por la autonomía de las mujeres y las niñas.

Una autonomía adquirida por medio de educación, salud y justicia.

Se trata de oír el llamamiento para que te unas a nosotros allí donde estés. Se trata de dar la voz de alarma, de atraer la atención allí donde hay cosas que hacer.

Nuestras preocupaciones son las preocupaciones del mundo.

Así suena el valor.

Así suena el progreso.

Así suena el cambio.

GUCCI

Gucci, establecida en Florencia en 1921, es una de las marcas de moda de lujo líderes del mundo.

Con una reputación de renombre por su calidad y su artesanía italiana, Gucci diseña, fabrica y distribuye productos exclusivos tales como artículos de piel (bolsos, artículos pequeños de cuero y equipaje), calzado, confección, sedas, relojes y joyas. Sus gafas y sus fragancias son manufacturadas y distribuidas bajo licencia por líderes de la industria global en ambos sectores.

Junto a los valores de calidad, creatividad y artesanía italiana que caracterizan a la marca, Gucci cree en la importancia de tener una actitud responsable con la gente, el medio ambiente y las comunidades en las que trabaja. La ciudadanía corporativa forma una parte fundamental de la misión y la filosofía empresarial de la compañía.

Para más información sobre Gucci, visite www.gucci.com

La Fundación Corporativa PPR para la Dignidad y Derechos de la Mujer

La Fundación Corporativa PPR para la Dignidad y Derechos de la Mujer combate la violencia contra las mujeres y promueve la autonomía de las mismas. Desde su lanzamiento en enero de 2009, la Fundación PPR brinda su apoyo a proyectos comunitarios y fomenta la implicación de los empleados en el apoyo a causas relativas a mujeres alrededor del mundo. Mediante cuatro programas, apoya a ONG locales e internacionales así como a empresarios sociales, ayuda a concienciar a la



gente y a realizar proyectos conjuntos con diferentes ramas de PPR. En 2012, más de 80 000 mujeres se beneficiaron de su apoyo en 16 países.

www.fondationppr.org @FondationPPR

Facebook

Fundado en 2004, la misión de Facebook es hacer del mundo un lugar más abierto y en contacto. La gente usa Facebook para permanecer en contacto con amigos y familia; para estar al día de lo que sucede en el mundo y para expresar lo que le importa y compartirlo.

Catapult

Catapult es la primera plataforma *crowd-funding* dedicada exclusivamente a proyectos de desarrollo dirigidos a mujeres y niñas de todo el mundo. Catapult pone en contacto a organizaciones fiables de todo el mundo con una nueva audiencia global para aumentar sus fondos y forjar un compromiso. Las organizaciones pueden mostrar sus proyectos online y los donantes pueden explorarlos y donar fondos a los proyectos que más les atraigan. Cada dólar donado va a la organización y los donantes reciben informes sobre el progreso del proyecto que financian. Catapult realizó un lanzamiento de prueba el 11 de octubre de 2012 con el apoyo de importantes colaboradores, entre los que se encontraban la Fundación Bill y Melinda Gates, el Fondo Global para Mujeres y el Fondo de Población de las Naciones Unidas. Para más información consulte www.catapult.org, y siga Catapult en Twitter: @wecatapult y Facebook en facebook.com/catapult.org. Catapult es un proyecto de WOMEN DELIVER, una organización 501c(3). Invierta en las mujeres y las niñas. ¡Vale la pena!

Hearst Magazines

Hearst Magazines, perteneciente a Hearst Corporation, es una de las compañías más diversificadas de la nación. Hearst Magazines es una de las mayores editoriales de revistas mensuales más importantes de EE UU (ABC 2012), que alcanzó los 83 millones de adultos (Otoño de 2012 MRI) con sus 20 títulos. Además, la compañía ha publicado más de 300 ediciones alrededor del mundo. Hearst Magazines Digital Media, dedicado a crear e implementar la estrategia digital, cuenta con más de 28 sitios Internet y 14 sitios móviles para marcas tales como Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire y Seventeen, así como para sitios solo digitales como Delish.com, un sitio de comida en asociación con MSN; MisQuinceMag.com; y RealBeauty.com. Hearst Magazines publicó más de 150 aplicaciones y ediciones digitales. Además, la compañía incluye iCrossing, una agencia global de marketing digital.

El Comité Fundador

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter y Salma Hayek Pinault.

Gabinete de asesores



Hafsat Abiola, Muna AbuSulayman, Jimmie Briggs, Gordon y Sarah Brown, Lydia Cacho, David Carey, Joanne Crewes, Waris Dirie, Yasmeen Hassan, Arianna Huffington, Musimbi Kanyoro, John Legend, Pat Mitchell, Alyse Nelson, Sharmeen Obaid Chinoy, François-Henri Pinault, Jada Pinkett Smith, Julia Roberts, Jill Sheffield, Caryl Stern, Meryl Streep y el arzobispo Desmond Tutu y su hija Mpho Tutu, entre otros.

Socios estratégicos

Entre los socios estratégicos figuran la Fundación PPR para la Dignidad y Derechos de la Mujer, Facebook, Hearst Magazines, Catapult, y la Fundación Bill y Melinda Gates. The International Herald Tribune y la Fundación Thomson Reuters son socios de la plataforma periodística de CHIME FOR CHANGE. Además, The Huffington Post se ha sumado a la iniciativa en calidad de prensa digital colaboradora.