

CHIME FOR CHANGE · 希望响钟

古驰创作总监 Frida Giannini、流行天后 Beyoncé 与好莱坞女星 Salma Hayek Pinault

携手发起全球性女性权益运动

2013年2月28日，加利福尼亚长岛消息——在今日于长岛举办的 TEDxWomen（年度科技娱乐和设计大会与女性）午宴上，好莱坞女星 萨尔玛·海耶克·皮诺（Salma Hayek Pinault）代表另两位活动发起人——古驰创作总监 弗里达·贾娜妮（Frida Giannini）和流行天后 碧昂斯（Beyoncé Knowles-Carter）宣布启动“**CHIME FOR CHANGE · 希望响钟**”——一项由古驰创办，旨在为女性（包括女童与妇女）争取福利并筹集善款的全球运动。CHIME 代表钟声，鸣响，共鸣，CHANGE 意味着改变，“**CHIME FOR CHANGE**”将成为关注女性权益并付诸行动的全球运动。届时，Salma Hayek Pinault 将为全世界呈献一部介绍“**CHIME FOR CHANGE**”的短片，这部短片由她亲自旁白，并邀得 Beyoncé Knowles-Carter 提供音乐，同时展示的还有一系列“**CHIME FOR CHANGE**”短片中的第一部，由 Joanna Lipper 担任制片人兼导演的 THE SUPREME PRICE（《最高价格》）的延续创作。

这部影片讲述了尼日利亚民主运动家 Hafsat Abiola 的故事，她本人以及影片的创作者 Joanna Lipper 将一同出席此次午餐会，并与 TEDxWomen 的主办者 Pat Mitchell 会面。影片 THE SUPREME PRICE（《最高价格》）与古驰也颇有渊源，2012 年它获得古驰翠贝卡纪录片基金资助并赢得最受关注女性纪录片奖。

“**CHIME FOR CHANGE**”旨在传递、凝聚和加强全世界对女性的关注，其重点关注三个方面：教育、健康和平等。现今，全世界都在关注巴基斯坦女孩 Malala 争取教育权利的感人故事，以及在印度、爱尔兰、南非和美国等地发生的女性受虐事件，而“**CHIME FOR CHANGE**”正是在这一女性权益的历史性关键时刻应运而生。

“**CHIME FOR CHANGE**”并不只提升全球的认知，还通过与伙伴 Catapult 募款平台的合作，鼓励全世界人们以想要的方式支持女性。Catapult 将慈善变得更为实际，是全球首个致力于改善妇女和女童生活状况的募款平台，它联系起社区成员以及那些休戚相关的组织项目，目前此平台已经代表了全球 38 个国家的 50 个募资机构。

作为“CHIME FOR CHANGE”的联合发起人，古驰创作总监 Frida Giannini 表示：“今天，我们虽然面对危机，同时也是转机。我们正处在女性权益运动的重要历史时期 – 是该进行改变了，我认为女性有必要亲眼看到这些变化并一起支持。我希望“CHIME FOR CHANGE”能让那些呼吁改变的声音更强大而且不被忽视。”

古驰对女性问题的关注已久，包括：与联合国儿童基金会（UNICEF）7 年的合作来支持女童教育。此外，创办了两个女性电影奖项，分别是与翠贝卡电影学院（Tribeca Film Institute）合作推出的“最受关注女性纪录片奖（Spotlighting Women Documentary Award）”以及在威尼斯电影节设立的“古驰杰出女性电影人物奖（Gucci Award for Women in Cinema）”。此外，古驰还积极参与其所属 PPR 集团创立的女性尊严与权利基金会的各项活动，古驰创作总监 Frida Giannini 和 Salma Hayek Pinault 都是基金会的董事。

Salma Hayek Pinault 表示：“我很荣幸能代表全球女性参与不断发展的女性运动。我坚信通过共同努力，历史将改变，女性权益得到保障并有能力实现自我。”

另一位活动联合发起人 Beyoncé 说：“我一直非常看重女性的平等机会。持续的教育能帮助女童成长及实现梦想。我们有责任改变女性的处境。我为身边有那些毫无畏惧的女性同伴自豪，她们无疑是未来女性的积极榜样。”

“CHIME FOR CHANGE”将联合起那些具有领导力的组织与个人，帮助实现全球妇女和女童生活状况的改变，其合作伙伴包括 PPR 女性尊严与权利基金会、微软公司创始人比尔·盖茨和夫人成立的比尔和梅琳达·盖茨基金会（Bill & Melinda Gates Foundation）、脸谱网（Facebook）、赫斯特杂志集团（Hearst Magazines）以及 Catapult。此外，赫芬顿邮报（Huffington Post）则是网络宣传的合作媒体。

PPR 集团主席兼首席执行官弗朗索瓦-昂利·皮诺（François-Henri Pinault）表示：“我坚信在我们生活的地方，女性无疑是生活圈平衡的中心。女性运动将不再是口号而是行动。我很激动也很骄傲，通过我们的基金会和 Gucci，PPR 实现了对“CHIME FOR CHANGE”的支持。PPR 的员工大部分

是女性，而且大部分的顾客也是女性，通过这项运动与各界的合作，我希望能够为全球女性及其身处的社区作出贡献。”

“CHIME FOR CHANGE”活动的其他领军人物包括由问题关注专家、倡导者和全球领导人组成的顾问团，其中包括 KIND 民主运动组织领袖 Hafsat Abiola，Alwaleed Bin Talal 基金会秘书长和五所名校研究中心的发起人 Muna AbuSulayman，Man up 工作营创始人 Jimmie Briggs，英国前首相及夫人 Gordon and Sarah Brown，世界新闻自由奖获得者 Lydia Cacho，人权及人道主义工作者、《沙漠之花》作者 Waris Dirie，纽约反妇女暴力和歧视组织 Equality Now 的全球总监 Yasmeeen Hassan，《赫芬顿邮报》主编兼总裁 Arianna Huffington，美国新灵魂乐歌手 John Legend，佩利媒体中心现任总裁兼首席执行官 Pat Mitchell，Vital Voices 全球合作总裁 Alyse Nelson，纪录片导演 Sharmeen Obaid Chinoy，PPR 集团主席兼首席执行官 François-Henri Pinault，美国女演员、创作歌手、制作人、导演、作家、女实业家 Jada PinkettSmith，著名女演员 Julia Roberts（茱莉亚·罗伯茨），非政府女性公益组织 Women Deliver 创始人 Jill Sheffield，联合国儿童基金会美国分会主席兼首席执行官 Caryl Stern，被誉为电影史上最伟大女演员的 Meryl Streep（梅丽尔·斯特里普），Desmond Tutu 大主教及女儿 Mpho Tutu。

活动旨在激发、征集并分享全球女性的故事来唤醒大家的关注。总编 Mariane Pearl 领导的网络平台得到了《国际先驱论坛报》和 Thomson Reuters 基金会的支持。Salma Hayek Pinault 将作为执行制片人，以世界各地鼓舞人心的女性为主角制作十部短片，同时结合大众上传到“CHIME FOR CHANGE”平台的短片。

“CHIME FOR CHANGE”将不断通过各种平台公布振奋的新闻，包括 3 月中旬即将举办的全球活动。



了解最新消息，请登录 www.chimeforchange.org

TEDxWomen（年度科技娱乐和设计大会与女性）午餐图片，太平洋标准时间下午 3 点起可于 http://assignments.gettyimages.com/mm/nicePath/gyipa_public?nav=pr183923562 下载。

请点击 <http://www.chimeforchange.org/> 浏览形象宣传短片及下载图片、logo 与 “CHIME FOR CHANGE” 新闻资料。



“CHIME FOR CHANGE” 宣言

古往今来，女性的智慧独特犀利，
我们团结一致，为共同的目标努力，
世代传承，我们的故事日渐精彩，
用我们自己的声音述说勇气与力量。

精彩还未结束，我们正面对不同的时代，
技术让世界各地的女性与先行者走到一起，
我们相信这将赋予我们力量。

我们很自豪能够加入一场人心所向、不断前行的运动，
无论年龄、性别、文化背景或社会地位，我们期待见证改变，
不再身单力薄，数以亿计的人们，正在为女性的权利呐喊，
共同呼唤教育、呼唤健康、呼唤平等。

这是一份期待回应的宣言，无论你身处何处，请加入我们。
这是一份唤醒警觉的宣言，请关注那些未完的事业。
我们的问题就是世界的问题。

这是呼唤勇气的钟声，
这是期待进步的钟声，
这是变革的有力回响。

古驰

1921年,Gucci在佛罗伦萨创立,是全球领先的奢华时尚品牌之一。Gucci以其卓越的品质和精湛的意大利工艺闻名于世,设计、制作并销售世人所推崇的精品,包括各式皮件(手袋、小件皮具和行李箱包)、鞋履、成衣、丝织品、腕表和高级珠宝。品牌旗下香氛、腕表及眼镜则由全球顶级特许生产商生产及销售。Gucci精品主要由品牌直营专门店(截至2012年12月共429间)和电子商务渠道两种相辅相承的模式进行销售。同时,Gucci精品还通过少数特选加盟商、百货公司及专卖店销售。

于质量、创意和意大利手工艺术之上,品牌闻名于世的原因还在于它本着对消费者、环境和社会负责的经营态度。履行企业社会责任是企业的重要使命与经营理念。

如需更多资讯,欢迎浏览官方网站 www.gucci.com .

PPR 企业女性尊严与权利基金会

PPR 企业女性尊严与权利基金会抵制针对女性的暴力,为女性谋福利。该基金会成立于2009年1月,为社区项目提供支持,并鼓励员工参与,为全球女性事业添砖加瓦。基金会包含四个项目,为本地及全球非政府组织及社会企业家提供支持,帮助提高公众意识,并与PPR旗下品牌联手创立项目。2012年,共有来自16个国家的8万多名女性从中受益。

网址：www.fondationppr.org @FondationPPR

Catapult

Catapult 是全球首个公众募款平台,专为改善女性地位与处境而设立。Catapult 提供平台,让各地的人们可以与他们信任的组织联系,捐款并参与其中。这些组织可以将活动放在网上,供捐助者浏览并向他们最为关注的项目捐款。捐款者捐出的每分钱都会抵达这些组织,捐助者还可以收到项目最新进展报告。Catapult 测试版于2011年10月11日上线,得到了知名合作伙伴,如比尔和梅琳达盖茨基金会(Bill & Melinda Gates Foundation)、全球女性基金会(the Global Fund for Women)、以及联合国人口基金会(United Nations Population Fund)的支持。请登录 www.catapult.org 查看详情。Catapult 是 WOMEN DELIVER 非营利性组织创办的一个项目。为女性投资吧,绝对值得!

赫斯特杂志集团 (Hearst Magazines)

赫斯特杂志集团隶属于赫斯特国际集团旗下,是美国国内最大的多元化传媒集团。赫斯特杂志集团是美国最大的月刊出版商(2012年ABC调查数据),旗下有20个杂志品牌,拥有8300万成年读者

(2012 年秋天 MRI 数据)。此外，全球范围内还有超过 300 家杂志刊物。赫斯特传媒集团的数字媒体致力于创造并实施集团的数字战略，目前共有 28 个网站和 14 个移动站点服务于《时尚 Cosmo》、《Popular Mechanics》、《世界时装之苑-ELLE》、《ELLE 家居》、Esquire、《时尚好管家》、《嘉人》和《十七岁》等杂志，还有一些纯数字品牌：与 MSN 合办的食物网站 Delish.com；MisQuineceMag.com；RealBeauty.com。赫斯特杂志集团发布了 150 多个应用程序和数字版本。除此之外，公司还拥有 iCrossing 这样的全球数字销售代理商。

创办委员会

Frida Giannini、Beyoncé Knowles-Carter 与 Salma Hayek Pinault

顾问团

其中包括 KIND 民主运动组织领袖 Hafsat Abiola，Alwaleed Bi Talal 基金会秘书长和五所名校研究中心的发起人 Muna AbuSulayman，Man up 工作营创始人 Jimmie Briggs，英国前首相及夫人 Gordon and Sarah Brown，世界新闻自由奖获得者 Lydia Cacho，人权及人道主义工作者、《沙漠之花》作者 Waris Dirie，纽约反妇女暴力和歧视组织 Equality Now 的全球总监 Yasmeeen Hassan，《赫芬顿邮报》主编兼总裁 Arianna Huffington，美国新灵魂乐歌手 John Legend，佩利媒体中心现任总裁兼首席执行官 Pat Mitchell，Vital Voices 全球合作总裁 Alyse Nelson，纪录片导演 Sharmeen Obaid Chinoy，PPR 集团主席兼首席执行官 François-Henri Pinault，美国女演员、创作歌手、制作人、导演、作家、女实业家 Jada PinkettSmith，著名女演员 Julia Roberts（茱莉亚·罗伯茨），非政府女性公益组织 Women Deliver 创始人 Jill Sheffield，联合国儿童基金会美国分会主席兼首席执行官 Caryl Stern，被誉为电影史上最伟大女演员的 Meryl Streep（梅丽尔·斯特里普），Desmond Tutu 大主教及女儿 Mpho Tutu 等。

合作伙伴

“CHIME FOR CHANGE”计划的战略合作伙伴包括 PPR 女性尊严与权利基金会、微软公司创始人比尔·盖茨和夫人成立的比尔和梅琳达·盖茨基金会（Bill & Melinda Gates Foundation）、脸谱网（Facebook）、赫斯特杂志集团（Hearst Magazines）、以及 Catapult。《国际先驱论坛报》和 Thomson Reuters 基金会是“CHIME FOR CHANGE”计划新闻平台的合作伙伴，赫芬顿邮报（Huffington Post）则是网络宣传的合作伙伴。