



CHIME FOR CHANGE

A Gucci lança uma campanha global para a emancipação feminina no TED 2013, liderada por Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault.

28 de fevereiro de 2013, Long Beach, Califórnia - Durante o almoço do TEDxWomen de hoje, Salma Hayek Pinault anuncia o CHIME FOR CHANGE, uma campanha global da Gucci, cujo objetivo é levantar fundos e chamar atenção para causas ligadas à emancipação feminina. Representando as colegas e co-fundadoras Frida Giannini e Beyoncé Knowles-Carter no lançamento da iniciativa, Salma apresenta um curta-metragem com sua narração, e com uma nova canção de Beyoncé, para apresentar o CHIME FOR CHANGE ao mundo. Hayek também apresenta o primeiro de dez curtas-metragens do movimento, um trailer estendido de THE SUPREME PRICE, produzido e dirigido por Joanna Lipper.

O filme conta a história de uma ativista democrata nigeriana, Hafsat Abiola, e ela estará presente, ao lado da cineasta Joanna Lipper, no almoço para um debate mediado por Pat Mitchell, anfitriã do TEDxWomen. THE SUPREME PRICE é beneficiário de um fundo da Gucci Tribeca 2012 e vencedor do prêmio Spotlighting Women para documentários.

O CHIME FOR CHANGE serve para unir e dar força às vozes que falam em prol das mulheres por todo o mundo, com foco em três pilares: Educação, Saúde e Justiça. A campanha surge em um momento histórico e crucial para as mulheres no âmbito global, quando a atenção do mundo se volta para casos como a luta de Malala pela educação no Paquistão e manchetes de violência contra a mulher estão em todos os cantos do planeta, incluindo Índia, Irlanda, África do Sul e Estados Unidos.

Além de chamar a atenção, o CHIME FOR CHANGE, por meio de seu parceiro, o Catapul, encoraja que pessoas pelo mundo apoiem projetos voltados para mulheres de forma individualizada. O Catapult promove a filantropia e é a primeira plataforma de crowdfunding inteiramente dedicada aos avanços femininos por todo o planeta. A plataforma conecta membros da comunidade CHIME FOR CHANGE diretamente às organizações e projetos focados nas causas que mais lhe interessam, representando mais de 50 organizações em 38 países.

“Esta é a emergência e a oportunidade de hoje,” disse a Diretora de Criação da Gucci e co-fundadora do CHIME FOR CHANGE, Frida Giannini. “Chegamos a um ponto significativo da história da emancipação feminina e agora é a hora de mudar. Acredito que seja essencial que todas vejam e celebrem as possibilidades. Espero que



através do CHIME podemos ajudar as vozes que clamam por mudança a ficarem tão altas que não poderão ser ignoradas.”

A Gucci possui uma longa história de engajamento com questões femininas, incluindo aí uma longa relação com a UNICEF, dando apoio para a educação de meninas. Além disso, a empresa lançou dois prêmios para filmes femininos, o Spotlighting Women, para documentários, junto ao Tribeca Film Institute, e o Gucci Award for Women in Cinema, em conjunto com o Venice Film Festival. A Gucci também apoia ativamente a PPR Corporate Foundation for Women’s Dignity and Rights; contando com Frida Giannini e Salma Hayek Pinault como membros do Conselho.

“Estou orgulhosa de me juntar ao crescente movimento internacional pelo bem das mulheres ao redor do mundo,” declarou Salma Hayek Pinault, co-fundadora do CHIME FOR CHANGE. “Acredito que ao trabalharmos juntas podemos mudar o curso da história para garantir que as mulheres sejam emancipadas para que possam perceber seu potencial e prosperar.”

A co-fundadora Beyoncé Knowles-Carter disse “Eu sempre me identifiquei muito com a causa da igualdade feminina. As garotas tem que aprender logo cedo de que elas são fortes e capazes de tudo que quiserem. Depende de nós mudar as estatísticas para as mulheres ao redor do mundo. Fico honrada de estar ao lado de mulheres que vivem sem medo e servem de exemplo para a próxima geração de jovens.”

A Gucci reconhece sua capacidade como marca de influência internacional para causar reais mudanças, e está reunindo uma série de organizações e indivíduos para reforçar o impacto do CHIME FOR CHANGE. Parceiros estratégicos incluem a PPR Corporate Foundation for Women’s Dignity and Rights, Facebook, Hearst Magazines, Catapult, Bill & Melinda Gates Foundation. Além disso, o Huffington Post também é parceiro no setor de mídias digitais.

“Estou convencido que, ao redor do planeta, as mulheres estão no coração do equilíbrio de nossas comunidades. Há uma necessidade de transformar palavras em ações e encontrar novas maneiras de habilitar e emancipar as mulheres,” afirmou o diretor da PPR François-Henri Pinault. “Estou empolgado e orgulhoso que a PPR, através da Gucci e nossa Fundação, possa apoiar o CHIME FOR CHANGE. Na PPR, as mulheres são maioria entre nossos funcionários e clientes. Espero que esta iniciativa, compartilhada com outros indivíduos e organizações, contribua para mudar para melhor a situação para mulheres e suas comunidades pelo mundo.”

A liderança do CHIME FOR CHANGE é acompanhada de um Conselho de especialistas e líderes como Hafsat Abiola, Muna AbuSulayman, Jimmie Briggs, Gordon e Sarah Brown, Lydia Cacho, David Carey, Joanne Crewes, Waris Dirie, Yasmeen Hassan, Arianna Huffington, Musimbi Kanyoro, John Legend, Pat Mitchell, Alyse Nelson, Sharmeen Obaid Chinoy, François-Henri Pinault, Jada Pinkett Smith, Julia Roberts, Jill Sheffield, Caryl Stern, Meryl Streep, o Arcebispo Desmond Tutu e sua filha Mpho Tutu, dentre outros.

O movimento tem como objetivo provocar, coletar e compartilhar histórias de mulheres e meninas globalmente. A editora executiva Mariane Pearl lidera um plataforma de jornalismo de conteúdo próprio, com apoio do International Herald Tribune e a Thomson Reuters Foundation. Salma Hayek Pinault é a produtora executiva de um setor de cinema responsável pela criação de dez curtas-metragens a respeito de meninas e mulheres inspiradoras de todo o mundo, além de servir como curadora para curtas-metragens enviados por usuários à comunidade CHIME FOR CHANGE.

O CHIME FOR CHANGE continuará atualizando sua comunidade com notícias, incluindo um grande anúncio feito em meados de março sobre um evento global do movimento que coloca as questões femininas em pauta no mundo inteiro.

Para mais informações visite <http://www.chimeforchange.org>
e junte-se à nossa página no Facebook
www.facebook.com/chimeforchange

Imagens do TEDxWomen e do almoço promovido pela Gucci estará disponíveis em http://assignments.gettyimages.com/mm/nicePath/qyipa_public?nav=pr1_83923562.

Para assistir o filme manifesto e baixar as imagens, logotipos e kits de imprensa do CHIME FOR CHANGE vá até <http://www.chimeforchange.org>/<http://www.chimeforchange.org/>
Para assistir The Supreme Price vá até www.youtube.com/chimeforchange

Manifesto CHIME FOR CHANGE

Através da história, as mulheres tem feito as coisas de forma diferente.

Quando precisamos que algo seja feito, o fazemos juntas.

A cada geração, nossa história vai se espalhando cada vez mais.

As vozes que a contam, mais corajosas, poderosas.

Mas a história está longe de acabar. Estes são tempos extraordinários.

Graças à tecnologia, mulheres ao redor do mundo podem se conectar de formas antes inimagináveis.

Acreditamos que essa conexão nos dá poder.

Estamos orgulhosas de nos juntar a um movimento crescente de muitas.

As jovens e velhas, mulheres e homens, de todas as culturas e culturas que querem ver mudança.

Não uma, mas bilhões de vozes clamando pela emancipação de meninas e mulheres. Emancipação através de educação, saúde, justiça.

Isto diz respeito a ouvir um chamado - para juntar-se a nós esteja onde você estiver. É sobre soar um alarme - chamando atenção onde há trabalho a ser feito.

Nossos problemas são os problemas do mundo.

Este é o som da coragem.



Este é o som do progresso.
Este é o som da mudança.

GUCCI

Fundada em Florença 1921, a Gucci é uma marca líder no segmento de luxo mundial. Com uma reputação de qualidade e perfeição italiana, a Gucci cria, fabrica e distribui produtos desejadíssimos e de alta qualidade como acessórios em couro, calçados, roupas, tecidos e joias. Óculos e perfumaria são fabricados sob licença e distribuídos por líderes globais destes dois setores.

Ao lado de seus valores que incluem qualidade, criatividade e trabalho artesanal pelos quais a marca é conhecida, a Gucci também acredita na importância de uma atitude responsável perante as pessoas, o meio-ambiente e as comunidades em que opera. Cidadania é uma parte fundamental da missão e filosofia da empresa.

Para mais informações, visite www.gucci.com

PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights

A PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights combate a violência contra a mulher e promove a emancipação feminina. Fundada em janeiro de 2009, a fundação apoia projetos comunitários e encoraja o envolvimento de funcionários para apoiar causas femininas ao redor do mundo. Por meio de quatro programas, apoia ONGs internacionais e empreendedores sociais, ajuda na conscientização e estabelece projetos conjuntos com as marcas PPR. Em 2012, mais de 80.000 mulheres foram beneficiadas por seus projetos em 16 países.

www.fondationppr.org @FondationPPR

Facebook

Fundado em 2004, a missão do Facebook é tornar o mundo mais aberto e conectado. As pessoas usam o Facebook para se conectarem a amigos e família, para descobrir o que está acontecendo no mundo, além de compartilhar e expressar o que consideram importante.

Catapult

O Catapult é a primeira plataforma de crowdfunding inteiramente dedicada aos avanços femininos por todo o planeta. O Catapult faz a ligação entre organizações confiáveis e um novo público global para levantar fundos e aumentar engajamento. As organizações interessadas podem postar projetos online, bem como os doadores podem navegar e apoiar pelo que mais lhes interessa. Cada dólar doado vai para a organização e os doadores recebem relatórios sobre o progresso do projeto. O site foi lançado em versão beta em 11 de outubro de 2012, com o apoio de parceiros de grande porte, como a Bill & Melinda Gates Foundation, o Global <http://www.catapult.org> Fund for Women e o Fundo Populacional das Nações Unidas. Para mais informações visite www.catapult.org e siga no Twitter: @wecatapult e Facebook em www.facebook.com/catapult.org Catapult é um projeto WOMEN Deliver, uma organização 501c(3). Invista em meninas e mulheres. Compensa!



Hearst Magazines

A Hearst Magazines é parte da Hearst Corporation, uma das maiores empresas de comunicação do país. Ela é a maior editora de revistas mensais dos EUA (ABC 2012), com um alcance de 83 milhões de adultos (Outono de 2012 MRI) em 20 revistas. Além disso, a empresa tem mais de 300 publicações pelo mundo. Hearst Magazines Digital Media, dedicada a produção e implementação da estratégia digital da Hearst Magazines conta mais de 28 sites e 14 sites mobile para nomes como Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, além de plataformas puramente digitais como Delish.com, site de gastronomia em parceria com o MSN; MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com. A empresa já lançou mais de 150 aplicativos e edições digitais, sendo também detentora da iCrossing, uma agência de marketing digital global.

Comitê Fundador

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault.

Conselho

Hafsat Abiola, Muna AbuSulayman, Jimmie Briggs, Gordon e Sarah Brown, Lydia Cacho, David Carey, Joanne Crewes, Waris Dirie, Yasmeen Hassan, Arianna Huffington, Musimbi Kanyoro, John Legend, Pat Mitchell, Alyse Nelson, Sharmeen Obaid Chinoy, François-Henri Pinault, Jada Pinkett Smith, Julia Roberts, Jill Sheffield, Caryl Stern, Meryl Streep, o Arcebispo Desmond Tutu e sua filha Mpho Tutu, dentre outros.

Parceiros Estratégicos

Incluem a PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights, Facebook, Hearst Magazines, Catapult, Bill & Melinda Gates Foundation. O International Herald Tribune e a Thomson Reuters Foundation são parceiros de plataforma jornalística do CHIME FOR CHANGE. Além disso, o Huffington Post também é parceiro no setor de mídias digitais.