CHIME FOR CHANGE
FOUNDED BY GUCCI

차임 포 체인지(CHIME FOR CHANGE)
구찌, TED 2013**에서 프리다 지아니니, 비욘세 놀즈-카터, 셀마 헤이엑-피노가 이끄는**
세계 여성·여자 어린이 권익 향상 위한 글로벌 캠페인 발족

2013 년 2 월 28 일 캘리포니아 롱비치 – 오늘 열린 'TEDx 우먼(Women)' 점심 만찬 행사에서 셀마 헤이엑 피노(Salma Hayek-Pinault)는 구찌가 전개할 새로운 세계 여성·여자 어린이 권익 향상 위한 글로벌 캠페인 '차임 포 체인지(CHIME FOR CHANGE; 이하 CFC 캠페인)'를 발표한다. 셀마 헤이엑 피노는 CFC 캠페인 발족과 함께 프리다 지아니니(Frida Giannini)와 비욘세 놀즈 카터(Beyonce Knowles-Cater)가 공동 창설자임을 밝히고, 본인이 나레이션과 비욘세의 신곡이 담긴 짧은 영상을 선보일 예정이다. 또한, 그녀는 10 편의 CFC 단편 영화 중 첫 번째 작품을 공개할 예정이다. CFC 단편 영화는 영화감독 조아나 리퍼(Joanna Lipper)가 제작한 영화 '더 슈프림 프라이스(THE SUPREME PRICE)'의 확장 트레일러다.

이 영화는 나이지리아 인권운동가 하프사트 아비올라(Hafsat Abiola)의 이야기를 담고 있다. 하프사트 아비올라(Hafsat Abiola)는 감독인 조아나 리퍼와 함께 팻 미셸(Pat Mitchell)이 사회를 보는 'TEDx 우먼(Women)' 점심 만찬 행사 간담회에 참여할 예정이다. 영화 'THE SUPREME PRICE'는 2012 구찌 트라이베카 다큐멘터리 기금(2012 Gucci Tribeca Documentary Fund) 수상작이자 스포트라이팅 우먼 다큐멘터리 어워드(Spotlighting Women Documentary Award)의 우승작이다.

CFC 캠페인은 전세계 여성과 어린이의 '교육 건강 인권' 문제에 대한 전세계 여성과 여자 어린이를 위한 목소리를 모으고, 통일시켜, 이에 힘을 실어주는 역할을 할 것이다. 이 캠페인은 파키스탄에 사는 말랄라(Malala)의 여성 교육을 위한 개인적 투쟁부터 인도, 아일랜드, 남아프리카 그리고 미국 등 세계 각지에서 여성 폭력에 관한 사건 사고 등 전세계인이 여성과 여자어린이 이야기에 관심을 갖고 있는 역사적으로 중요한 시점에 발족되었다.

CFC 캠페인은 캐터펄트(Catapult)와 파트너십을 맺고 여성과 여자 어린이 문제에 대한 인식을 높이는 활동 외에도 전세계인이 개별적으로 자신이 원하는 프로젝트에 참여해 여성과 여자 어린이를 도울 수 있도록 장려한다. 캐터펄트는 여성과 여자 어린이를 위한 개별 참여 봉사활동을 가능하게 하는 세계 최초로 설립된 크라우드 펀딩(Crowd funding) 플랫폼 회사다. 캐터펄트는 CFC 캠페인의 커뮤니티 회원들을 여성 권익과 관련된 38 개국 50 여개 기관 및 프로젝트를 연결해 주고 있다.

프리다 지아니니는 "지금은 변화가 시급히 필요한 시점인 동시에 변화를 일으킬 수 있는 가장 좋은 기회의 시기다. 우리는 현대 여성과 여자 어린이의 권익 향상이 필요한 시점에 살고있다. 바로 지금이 변화가 일어나야 하는 순간이다. CFC 캠페인이 그동안 변화를 외치던 여성들의 목소리가 더이상 무시 받지 않도록 큰 힘을 실어줄 것"이라고 밝혔다.

구찌는 7 년간 UNICEF 와 협력을 통해 여자 어린이 교육 향상 및 여성의 권익향상을 위해 힘써왔다. 또한, 트라이베카 필름 재단(Tribeca Film Institute)과 함께한 스포트라이팅 우먼 다큐멘터리 수상(Spotlighting

CHIME FOR CHANGE
FOUNDED BY GUCCI

Women Documentary Award)과 베니스 영화제 구찌 여성 시네마상 (Gucci Award for Women in Cinema with the Venice Festival) 등 여성 영화상을 창설한 바 있다. 또한, 구찌는 프리다 지아니니와 셀마 헤이엑 피노가 이사회 멤버로 있는 PPR 의 '여성의 존엄성과 인권을 위한 재단'을 활발히 지원하고 있다.

CFC 캠페인의 공동 창설자 셀마 헤이엑 피노는 "전세계 여성과 여자 어린이들을 위해 점점 커져가는 국제적 운동에 참여하게되어 자랑스럽다. 우리의 노력이 여성과 여자아이들이 잠재력을 깨닫고 성공할 수 있도록 역사적 변화를 일으킬 수 있다고 믿는다." 고 말했다.

CFC 캠페인의 공동 창설자 비욘세 놀즈-카터는 "여성들에게 평등한 기회가 주어져야 한다는데 강한 신념을 지니고 있었다. 여자 어린이들은 어렸을 때부터 스스로가 강하고 원하는 것을 해낼 수 있는 능력이 있다는 사실을 배워야 한다. 우리의 노력으로 세계 여성과 여자 어린이의 문제를 해결해 나갈 수 있다. 이번 기회를 통해 다음 세대의 여성들에게 본보기가 될 수 있는 당당한 여성들과 뜻을 함께 하게 되어 기쁘다."고 밝혔다.

구찌는 캐터펄트 외에도 CFC 캠페인의 영향력을 넓히기 위해 PPR 의 '여성의 존엄성과 인권을 위한 재단', 빌 엔드 멜린다 게이츠 재단 (The Bill & Melinda Gates Foundation), 페이스북(Facebook), 허스트 매거진(Hearst Magazines) 등 전세계적으로 영향력 있는 재단 및 기업과 전략적 제휴를 맺었다. 디지털 미디어 부문에서는 허핑턴 포스트 (The Huffington Post)와 협업할 예정이다.

PPR 의 최고 경영자 프랑수아-앙리 피노(François-Henri Pinault)는 "전세계적으로 보았을 때, 여성은 우리 사회의 균형 속 핵심에 있다고 확신한다. 말을 행동으로 옮기고 여성과 여자 어린이들의 권익을 향상시키는 새로운 방법을 찾아야 할 필요가 있다."며, "구찌와 우리 재단을 통해서 CFC 캠페인을 지원할 수 있게 되어서 기쁘고 자랑스럽다. PPR 의 직원과 고객 대부분은 여성이다. 다른 개개인과 단체와 함께한 이 계획이 세계 곳곳에 있는 여성과 그들의 사회가 더 나아지기 위한 변화에 기여하길 바란다."고 밝혔다.

CFC 캠페인은 하프사트 아비올라(Hafsat Abiola), 무나 아부술레이만 (Muna AbuSulayman), 지미 브릭스 (Jimmie Briggs), 고든과 세라 브라운 (Gordon and Sarah Brown) 부부, 리디아 카초 (Lydia Cacho), 데이비드 캐리(David Carey), 조안 크루스(Joanne Crewes), 와리스 디리(Waris Dirie), 야스민 하산(Yasmeen Hassan), 아리아나 허핑턴(Arianna Huffington), 무심비 카니오로(Musimbi Kanyoro), 존 레전드(John Legend), 팻 미셸 (Pat Mitchell), 앨리스 넬슨(Alyse Nelson), 샤민 오바이드 치노이(Sharmeen Obaid Chinoy), 프랑수아-앙리 피노(François-Henri Pinault), 제이다 핀켓 스미스(Jada PinkettSmith), 줄리아 로버츠 (Julia Roberts), 질 쉐필드 (Jill Sheffield), 케릴 슈테른(Caryl Stern), 메릴 스트립 (Meryl Streep), 대주교 데즈먼드 투투(Archbishop Desmond Tutu)와 그의 딸 미포 투투(Mpho Tutu) 등 각계 각층의 전문가 및 사회운동가를 포함한 글로벌 리더들이 자문위원으로 함께 한다.

CFC 캠페인은 전세계 여성과 여자 어린이 문제에 관한 영향력 있는 이야기를 모아 공유하고 논점화 시키는 것을 목표로 하고 있다. 마리안 펄 (Mariane Pearl) 편집장이 인터내셔널 헤럴드 트리뷴 (International Herald Tribune)과 톰슨 로이터 재단(Thomson Reuters Foundation)과 함께 언론 부문에서 이야기를 확산 시키는데 협력할 것이다.

CHIME FOR CHANGE
FOUNDED BY GUCCI

셀마 헤이엑-피노는 타인에게 영감을 주는 세계 여성과 여자 어린이에 관한 10 개의 단편 영화를 제작하고, 온라인 커뮤니티를 통해 회원들이 직접 만든 짧은 비디오들을 관리할 예정이다.

CFC 캠페인 온라인 커뮤니티에는 새로운 뉴스들이 계속 업데이트 될 예정이며, 3 월 중순에는 여성과 여자 어린이 문제에 대한 쟁점들을 세계 무대 위에 올릴 이벤트에 대한 소식도 업데이트 할 예정이다.

지속적인 업데이트는 CFC 캠페인 공식 웹사이트(www.chimeforchange.org) 및 페이스북 페이지(www.facebook.com/chimeforchange) 에서 확인할 수 있다.

구찌의 CFC 캠페인 'TEDx 우먼(Women)' 점심 만찬 행사 사진은 게티이미지 이미지 갤러리 (http://assignments.gettyimages.com/mm/nicePath/gyipa_public?nav=pr183923562)에서 다운받을 수 있다.

홍보영상 시청 및 CFC 캠페인 이미지를 포함한 미디어 자료는 CFC 켐페인 공식 웹사이트 (http://www.chimeforchange.org/) 에서 다운 받을 수 있다.

단편 영화 '슈프림 프라이스 (The Supreme Price)' 는 링크(www.youtube.com/chimeforchange) 를 통해 볼 수 있다.

CHIME FOR CHANGE
FOUNDED BY GUCCI

CFC **선언서**

역사를 되돌아보면, 여성들은 특별한 방법으로 일을 해왔다.
무언가를 이루어야 할 때에는 함께 이루었다.
세대를 거듭할수록 우리의 이야기는 더욱 널리 퍼졌다.
그 이야기를 전하는 목소리들도 더욱 용감해지고, 강해졌다.

하지만 우리들의 이야기는 아직 끝나지 않았다. 우리는 지금 너무나도 중요한 시대에 살고 있다.
기술의 발전 덕에 세계의 여성들이 예전에는 생각지도 못했던 방법으로 소통하고 있다.
이러한 결속력이 우리를 더욱 강하게 함을 믿는다.

우리는 여럿이 모여 만들어 나가는 사회적 움직임에 합류하게 되어 자랑스럽다.
남녀노소를 불문하고 각자 다른 위치에서 다양한 변화를 원하는 사람들이 모이고 있다.
여성과 여자 어린이의 교육 건강 평등 문제 해결을 통한 권익 향상을 위해 한명이 아닌 몇 십억 명의 사람들이 목소리를 높이고 있다.

어느 곳에 있던지 도움이 필요한 곳으로 눈길을 돌려 문제가 있으면 이를 널리 알리고, 변화를 만들어내는 것이 우리들의 사명이다.
우리의 문제가 곧 전세계의 문제이다.

'차임'은 용기의 소리이다.
'차임'은 발전의 소리이다.
'차임'은 변화의 소리이다.

구찌 (Gucci)

1921 년 피렌체에서 탄생한 구찌는 세계적인 럭셔리 패션 브랜드이다. 최고급 품질과 이태리 장인정신으로 유명한 Gucci 는 가죽 제품들(핸드백, 가죽 소품 및 러기지), 슈즈, 의류 컬렉션, 실크, 시계 및 파인 쥬얼리 등 이태리의 모던 럭셔리 감각이 돋보이는 새롭고 다양한 제품 컬렉션을 선보임으로써 세계 럭셔리 패션을 이끌고 있다. 아이웨어 및 향수 이 두 분야의 비지니스는 세계적인 유수 업체와 라이센스 형식으로 생산 및 유통되고 있다.

구찌는 제품의 품질, 창의성, 그리고 이탈리아 예술의 혼이 담긴 장인정신 외에도 사람, 환경, 그리고 사회적 책임감을 사명으로 여긴다. 기업시민의식은 구찌의 미션과 운영 철학의 근본이라 할 수 있다.
구찌에 관한 더 많은 정보는 공식 홈페이지 (www.gucci.com) 에서 확인할 수 있다.

여성의 존엄성과 인권을 위한 PPR **기업 재단**
(The PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights)

여성의 존엄성과 인권을 위한 PPR 기업 재단은 여성을 상대로 한 폭력과 싸우고, 여성이 자신은 물론, 자신의 가족과 공동체에 완전하게 기여할 수 있도록 지원하기 위해 설립되었다. PPR 재단은 세계 각국의

CHIME FOR CHANGE
FOUNDED BY GUCCI

비정부 조직과 협력하며, 커다란 역경을 딛고 자신의 삶은 물론 주변 사람들의 삶을 향상시키고자 하는 여성을 지원하는 자체 프로젝트를 수행하고 있다. 폭력 피해자들에게 피난처와 교육 프로그램을 제공하는 것은 물론, 최소한의 융자가 도움을 절실히 필요로 하는 사람들의 삶을 변화시킬 수 있도록 지역의 창업 여성들을 지원하고 있다. PPR 브랜드들과 함께 위의 활동을 통하여 지역 및 국제 비 정부기구와 사회사업가들을 후원하는 프로젝트를 시행하고 있다. 2012 년에는 16 개국의 약 8 만 명 여성들이 PPR 재단의 지원을 받았다. 보다 자세한 내용은 PPR 재단 공식 웹사이트(www.foundationppr.org) 에서 확인할 수 있다.

페이스북 (Facebook)
2004 년에 창시된 페이스북은 세계 모든 사람들을 연결시켜 소통을 원활하게 하겠다는 목표를 지니고 있다. 사람들은 가족 및 지인들과 친밀한 관계를 유지하며, 세계 곳곳에서 일어나는 일들을 접하고 생각을 나누기 위해 페이스북을 이용한다.

캐터펄트(Catapult)
캐터펄트는 여성과 여자 어린이를 위해 세계 최초로 설립된 크라우드 펀딩(Crowd funding) 플랫폼 회사로, 관련 단체와 전세계에 있는 모바일 유저들을 연결시켜주는 역할을 한다. 단체 및 기업은 기금 모금 프로젝트를 온라인상 공개하고, 모금자는 자신이 후원하고 싶은 프로젝트를 검색하여 온라인으로 바로 기부할 수 있다. 기부금 전액은 단체들에게 그대로 전해지며, 모금자들은 프로젝트의 진행 현황에 대한 리포트를 받아 볼 수 있다. 캐터펄트는 2012 년 10 월 11 일 협력사 빌 & 멜린다 게이츠 재단 (The Bill & Melinda Gates Foundation), 세계여성기금(Global Fund for Women), 유엔 인구기금(United Nations Population Fund)의 지지를 받으며 베타 버전을 출시했다. 자세한 정보는 캐터펄트 공식 웹사이트 (www.catapult.org) 에서 확인 가능하며, 캐터펄트의 트위터 (Twitter@wecatapult) 및 페이스북 페이지 (www.facebook.com/catapult.org) 에서 확인할 수 있다. 캐터펄트는 비영리민간단체 '501c(3)'의 우먼 딜리버 (WOMEN DELIVER) 프로젝트이다.

허스트 매거진 (Hearst Magazines)
허스트 매거진은 허스트 코퍼레이션 미디어 그룹 소속으로, 8 천 3 백만 명에 이르는 독자와 20 개의 타이틀을 가진 미국 최대의 출판사다. 전 세계적으로 300 부 이상의 에디션을 출판한 허스트 매거진은 디지털화 전략의 일환으로 디지털미디어를 확장시키고 있다. 현재 28 개 이상의 공식 웹사이트 및 14 개 모바일 사이트로, 코스모폴리탄(Cosmopolitan), 파퓰러 메카닉스(Popular Mechanics), 엘르(ELLE), 엘르 데코(ELLE DÉCOR), 에스콰이어(Esquire), 굿 하우스키핑(Good Housekeeping), 마리 끌레르(Marie Claire)와 세븐틴(Seventeen)를 운영하고 있다. 디지털-온리 (digital-only)사이트로는 MSN 과 파트너십을 맺은 식품관련 사이트 딜리시닷컴(Delish.com), 미스퀸스맥닷컴(MisQuinceMag.com, 리얼뷰티닷컴(RealBeauty.com) 등이 있다. 과 같은 디지털 사이트를 운영하고 있다. 허스트 매거진은 150 개 이상의 앱과 디지털 에디션 잡지를 출판했으며, 글로벌 디지털 마케팅 대행사 아이크로싱(iCrossing)도 소유하고 있다.

조직위원회
프리다 지아니니(Frida Giannini), 비욘세 놀즈 카터(Beyoncé Knowles-Carter), 셀마 하이엑 피노(Salma Hayek Pinault)

CHIME FOR CHANGE
FOUNDED BY GUCCI

자문위원회

하프사트 아비올라(Hafsat Abiola), 뮤나 아부술라이만(Muna AbuSulayman), 지미 브릭스(Jimmie Briggs), 고든, 사라 브라운 부부(Gordon and Sarah Brown), 리디아 카초(Lydia Cacho), 데이비드 케리(David Carey), 조안 크루스(Joanne Crewes), 와리스 디리(Waris Dirie), 야스민 하산(Yasmeen Hassan), 아리아나 허핑턴(Arianna Huffington), 무심비 카니오로(Musimbi Kanyoro), 존 레전드(John Legend), 팻 미첼(Pat Mitchell), 엘리스 넬슨(Alyse Nelson), 샤르민 오바이드 치노이(Sharmeen Obaid Chinoy), 프랑수아 앙리 피노(François-Henri Pinault), 제이다 핀켓 스미스 (Jada PinkettSmith), 줄리아 로버츠(Julia Roberts), 질 셰필드 (Jill Sheffield), 카릴 스턴(Caryl Stern), 메릴 스트립(Meryl Streep), 데즈먼드 투투(Desmond Tutu), 미포 투투(Mpho Tutu) 등.

협력사

PPR 의 '여성의 존엄성과 인권을 위한 재단', 빌 엔드 멜린다 게이츠 재단, 페이스북, 허스트 매거진, 캐터펄트, 인터내셔널 헤럴드 트리뷴, 톰슨 로이터 재단 등 전 세계적으로 영향력 있는 재단 및 기업과 전략적 제휴를 맺었다. 디지털 미디어 부문에서는 허핑턴 포스트와 협업 할 예정이다.