

CHIME FOR CHANGE

**Gucci lancia al TED2013 una nuova campagna globale a favore delle
donne guidata da
Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault**

Milano, 28 febbraio 2013 - In occasione dell'evento TedxWomen che avrà luogo oggi a Long Beach, California, Salma Hayek Pinault presenterà CHIME FOR CHANGE, una nuova campagna globale patrocinata da Gucci volta a raccogliere fondi e rendere ogni donna consapevole della propria forza. Salma Hayek Pinault inoltre - a nome suo e delle co-fondatrici Frida Giannini e Beyoncé Knowles-Carter - presterà la voce a un breve video, con musiche inedite di Beyoncé, che illustrerà al mondo la campagna CHIME FOR CHANGE e presenterà il trailer esteso di THE SUPREME PRICE, il primo dei dieci cortometraggi CHIME FOR CHANGE, prodotto e diretto da Joanna Lipper.

Il film narra la storia dell'attivista democratica nigeriana Hafsat Abiola, che insieme alla regista Joanna Lipper sarà alla presentazione e parteciperà ad un dibattito moderato dalla presentatrice di TedxWomen, Pat Mitchell. THE SUPREME PRICE ha ricevuto il Gucci Tribeca Documentary Fund 2012 ed è il vincitore del Spotlighting Women Documentary Award.

CHIME FOR CHANGE intende richiamare, unire e dare eco alle voci che gridano a sostegno delle bambine e donne di tutto il mondo attraverso tre temi fondamentali: Istruzione, Salute e Giustizia. La campagna prende il via in un momento storico cruciale per le bambine e le donne. L'attenzione globale è puntata su vicende internazionali riportate su tutti i giornali quali la lotta personale di Malala per l'istruzione in Pakistan e la violenza perpetrata sulle donne in ogni angolo del mondo, inclusi India, Irlanda, Sud Africa e Stati Uniti.

CHIME FOR CHANGE si pone l'obiettivo di sensibilizzare la coscienza collettiva e, in collaborazione con il suo partner Catapult, incoraggiare la gente di tutto il mondo a contribuire in modo personale e individuale. Catapult facilita la filantropia del singolo ed è la prima piattaforma di *crowd-funding* destinata a migliorare la qualità della vita delle bambine e delle donne nel mondo. Rappresentando oltre 50 organizzazioni in 38 Paesi, lo scopo di Catapult è quello di mettere i membri di CHIME FOR CHANGE direttamente in contatto con le organizzazioni e i progetti ai quali si vuole indirizzare il proprio contributo.

"Questa è l'emergenza e l'opportunità di oggi", ha dichiarato il Direttore Creativo di Gucci e co-fondatrice di CHIME FOR CHANGE Frida Giannini. "Ci troviamo in un momento storico importante per quanto riguarda la situazione delle bambine e delle donne ed è giunta l'ora di un cambiamento. Penso sia essenziale per noi vedere e



celebrare le nostre possibilità. La mia speranza è che attraverso CHIME si possano aiutare le voci che rivendicano il cambiamento a diventare così forti da non poter più essere ignorate”.

Gucci si impegna da sempre nelle tematiche sociali che riguardano le bambine e le donne, in particolare attraverso una partnership con UNICEF nata sette anni fa per sostenere l’istruzione delle giovani donne. Inoltre, il marchio ha fondato due premi per le donne nel cinema: lo Spotlighting Women Documentary Award insieme al Tribeca Film Institute e il Gucci Award for Women in Cinema insieme al Festival del Cinema di Venezia. Gucci sostiene in modo attivo anche la PPR Corporate Foundation for Women’s Dignity and Rights, del cui Consiglio sono membri sia Frida Giannini che Salma Hayek Pinault.

“Sono lieta di unirmi al crescente movimento internazionale a favore delle bambine e delle donne di tutto il mondo”, ha dichiarato Salma Hayek Pinault, co-fondatrice di CHIME FOR CHANGE. “Sono convinta che lavorando insieme sia possibile cambiare il corso della storia e assicurarci che le donne possano prosperare ed esprimere appieno il proprio potenziale”.

Beyoncé Knowles-Carter, una delle tre co-fondatrici della campagna, ha affermato: “Sono sempre stata una grande sostenitrice delle pari opportunità. Le ragazze devono imparare da giovani che sono forti e in grado di ottenere ciò che vogliono dalla vita. E’ compito nostro cambiare le statistiche che riguardano le donne in tutto il mondo. Sono onorata di far parte di questa campagna insieme ad altre donne che vivono la vita in modo coraggioso e danno l’esempio alle nuove generazioni”.

CHIME FOR CHANGE riunirà una coalizione di organizzazioni e individui in grado di effettuare un cambiamento reale per le bambine e le donne di tutto il mondo. I partner strategici della campagna includono la PPR Corporate Foundation for Women’s Dignity and Rights, la Fondazione Bill & Melinda Gates, Facebook, Hearst Magazines e Catapult. Inoltre, The Huffington Post si è unito come digital media partner.

“Sono convinto che le donne siano la fonte d’equilibrio di tutte le comunità del pianeta. E’ necessario trasformare le parole in azioni e trovare nuovi modi per favorire la crescita delle donne”, ha affermato il Presidente di PPR François-Henri Pinault. “Sono felice e fiero che, attraverso Gucci e la nostra Fondazione, PPR possa sostenere CHIME FOR CHANGE. Nel Gruppo PPR, le donne costituiscono la maggior parte dei nostri impiegati, oltre a rappresentare la maggior parte dei nostri clienti. Spero che questa iniziativa, condivisa con altri individui e organizzazioni, contribuisca ad apportare dei cambiamenti positivi per le donne di tutto il mondo e per le comunità a cui appartengono”.

Accanto alle madrine di CHIME FOR CHANGE, un Advisory Board composto da esperti, sostenitori e leader mondiali, tra cui: Hafsat Abiola, Muna AbuSulayman, Jimmie Briggs, Gordon e Sarah Brown, Lydia Cacho, David Carey, Joanne Crewes,



Waris Dirie, Yasmeen Hassan, Arianna Huffington, Musimbi Kanyoro, John Legend, Pat Mitchell, Alyse Nelson, Sharmeen Obaid Chinoy, François-Henri Pinault, Jada Pinkett Smith, Julia Roberts, Jill Sheffield, Caryl Stern, Meryl Streep, l'Arcivescovo Desmond Tutu e sua figlia Mpho Tutu.

L'obiettivo del movimento è quello di provocare, raccogliere e condividere storie forti di bambine e di donne in tutto il mondo. Mariane Pearl, caporedattrice, conduce una piattaforma giornalistica dai contenuti originali, sostenuta a sua volta dall'International Herald Tribune e dalla Thomson Reuters Foundation. Salma Hayek Pinault sarà il produttore esecutivo di un'unità cinematografica che si occuperà della realizzazione di dieci cortometraggi che ripercorreranno le storie di ragazze e donne di tutto il mondo che sono motivo di grande ispirazione. Inoltre supervisionerà e metterà in luce i cortometraggi creati da cineamatori e sottoposti all'attenzione della comunità di CHIME FOR CHANGE.

CHIME FOR CHANGE continuerà ad aggiornare la sua comunità con notizie dell'ultima ora. A metà marzo è previsto l'annuncio di un evento CHIME FOR CHANGE volto a portare i problemi delle bambine e delle donne su di un palcoscenico mondiale.

Per restare informati: www.chimeforchange.org

Unisciti alla nostra comunità anche su Facebook:

www.facebook.com/chimeforchange.

Le immagini della conferenza organizzata da TEDxWomen e Gucci saranno scaricabili dalle 15:00 PST dal sito

http://assignments.gettyimages.com/mm/nicePath/gyipa_public?nav=pr183923562.

Per vedere il video manifesto e scaricare le immagini, i loghi e il press pack della campagna CHIME FOR CHANGE clicca <http://www.chimeforchange.org/>

Per vedere The Supreme Price clicca www.youtube.com/chimeforchange

CHIME FOR CHANGE Manifesto

La storia ci racconta che le donne hanno sempre fatto le cose in modo diverso.

Quando dobbiamo fare una cosa, la facciamo insieme.

Con ogni nuova generazione la nostra storia si propaga.

Le voci la narrano in modo più coraggioso, più forte.

Ma la nostra storia è ancora lontana dalla fine. Questi sono tempi straordinari.

Grazie alla tecnologia, le donne di tutto il mondo hanno la possibilità di riunirsi in modi inimmaginabili prima d'ora.

Crediamo fermamente che l'unione sia la nostra forza.

Siamo fiere di unirvi a un movimento crescente.



Giovani e adulti, donne e uomini, di tutte le culture e storie diverse che vogliono vedere un cambiamento.

Non una, ma miliardi di voci esigono un aiuto a favore delle ragazze e le donne di tutto il mondo. Un aiuto attraverso l'istruzione, la salute, la giustizia.

Lo scopo è quello di farti sentire la nostra chiamata - di farti unire a noi ovunque ti trovi, di suonare un campanello d'allarme e mettere in luce i problemi su cui c'è da lavorare.

I nostri problemi sono i problemi del mondo.

Questo è il suono del coraggio.

Questo è il suono del progresso.

Questo è il suono del cambiamento.

GUCCI

Fondato a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei principali marchi mondiali nel settore del lusso.

Con una riconosciuta reputazione per la qualità e l'artigianalità italiana, Gucci disegna, produce e distribuisce prodotti in pelle (borse, piccola pelletteria e valigeria), calzature, abbigliamento, articoli in seta, orologi e gioielli. Occhiali e profumi sono prodotti e distribuiti sotto licenza da realtà leader nei rispettivi settori di riferimento.

Oltre ai valori per cui il marchio è rinomato - qualità, creatività e artigianalità italiana - Gucci crede anche nell'importanza di assumere un atteggiamento responsabile nei confronti delle persone, dell'ambiente e delle comunità in cui opera. La popolazione aziendale è un pilastro della missione e del modus operandi dell'azienda.

Per ulteriori informazioni: www.gucci.com

PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights

La PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights combatte la violenza contro le donne e mette le donne nella condizione di contribuire appieno al loro sviluppo e a quello delle loro famiglie e comunità. Fondata a gennaio 2009, la PPR Foundation supporta progetti comunitari e incoraggia il coinvolgimento degli impiegati a supporto delle donne che necessitano di aiuto in tutto il mondo. Attraverso quattro programmi la Fondazione sostiene ONG locali e internazionali, come anche imprenditori sociali, contribuisce ad aumentare la consapevolezza delle persone e a istituire progetti in collaborazione con i marchi PPR. Nel 2012, oltre 80.000 donne in 16 Paesi hanno beneficiato del suo sostegno.

www.fondationppr.org @FondationPPR

Facebook



Fondato nel 2004, la missione di Facebook è di rendere il mondo più aperto e connesso. Le persone utilizzano Facebook per rimanere in contatto con amici e parenti, per scoprire cosa succede nel mondo e per condividere ed esprimere se stessi.

Catapult

Catapult è la prima piattaforma di *crowd-funding* dedicata esclusivamente al miglioramento della vita delle donne e delle bambine di tutto il mondo. Catapult unisce organizzazioni fidate con un nuovo pubblico globale per raccogliere fondi e coinvolgere le persone. Le organizzazioni possono pubblicare progetti online, mentre i donatori possono cercare e finanziare i progetti che preferiscono. Ogni dollaro donato va all'organizzazione e i donatori ricevono aggiornamenti sui progressi del progetto da loro prescelto. La fase beta di Catapult è stata lanciata l'11 ottobre 2012 con il sostegno di partner di primo piano, tra cui: Bill & Melinda Gates Foundation, Global Fund for Women e United Nations Population Fund. Per ulteriori informazioni visita www.catapult.org, e segui Catapult anche su Twitter: @wecatapult e Facebook: facebook.com/catapult.org. Catapult è un progetto di WOMEN DELIVER, un'organizzazione 501c(3). Investi nelle donne. Convieni!

Hearst Magazines

Hearst Magazines è una divisione della Hearst Corporation, una delle maggiori società di comunicazione diversificata degli Stati Uniti. Hearst Magazines è il più grande editore di mensili negli USA (ABC 2012), raggiungendo 83 milioni di lettori (Fall 2012 MRI) con le sue 20 testate. Inoltre, l'azienda ha pubblicato oltre 300 edizioni in tutto il mondo. Hearst Magazines Digital Media, dedicata alla creazione e all'implementazione della strategia digitale delle Riviste Hearst, possiede più di 28 siti web e 14 siti web mobile per testate come Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, oltre a siti esclusivamente digitali come Delish.com, un sito culinario in associazione con MSN; MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com. Hearst Magazines ha pubblicato oltre 150 apps ed edizioni digitali. Inoltre l'azienda comprende iCrossing, un'agenzia di marketing digitale.

Comitato Fondatore

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault

Advisory Board

Hafsat Abiola, Muna AbuSulayman, Jimmie Briggs, Gordon e Sarah Brown, Lydia Cacho, David Carey, Joanne Crewes, Waris Dirie, Yasmeen Hassan, Arianna Huffington, Musimbi Kanyoro, John Legend, Pat Mitchell, Alyse Nelson, Sharmeen Obaid Chinoy, François-Henri Pinault, Jada Pinkett Smith, Julia Roberts, Jill Sheffield, Caryl Stern, Meryl Streep, l'Arcivescovo Desmond Tutu e sua figlia Mpho Tutu, e altri.

Partner Strategici

I partner strategici includono la PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights, Facebook, Hearst Magazines, Catapult, e la Bill & Melinda Gates Foundation.



The International Herald Tribune e la Thomson Reuters Foundation sono partner della piattaforma giornalistica di CHIME FOR CHANGE. Inoltre, The Huffington Post si è unito come digital media partner.