

## **CHIME FOR CHANGE**

**Gucci startet eine neue globale Kampagne zur Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen auf der TED 2013, unter der Leitung von Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter und Salma Hayek Pinault**

**28. Februar 2013, Long Beach, CA** – Auf dem heutigen TEDxWomen Luncheon wird Salma Hayek Pinault CHIME FOR CHANGE vorstellen, eine neue, von Gucci begründete globale Kampagne für die Generierung von Spendengeldern und Bewusstsein für die Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen. Stellvertretend für ihre Mitbegründerinnen Frida Giannini und Beyoncé Knowles-Carter wird Hayek Pinault zum Start der Initiative einen kurzen, mit neuer Musik von Beyoncé unterlegten Film kommentieren, der CHIME FOR CHANGE der Welt vorstellen wird. Hayek Pinault präsentiert darüber hinaus den ersten von zehn CHIME FOR CHANGE Kurzfilmen, einen erweiterten Trailer zu THE SUPREME PRICE, produziert und unter der Regie von Joanna Lipper.

Der Film erzählt die Geschichte der nigerianischen Demokratieaktivistin Hafsat Abiola, die beim Luncheon gemeinsam mit Filmemacherin Joanna Lipper an einem von TEDxWomen-Gastgeberin Pat Mitchell moderierten Gespräch teilnehmen wird. THE SUPREME PRICE wurde 2012 vom „Gucci Tribeca Documentary Fund“ ausgezeichnet und war Gewinner des „Spotlighting Women Documentary Award“.

CHIME FOR CHANGE dient der Zusammenführung, Vereinigung und Stärkung der Stimmen, die sich für Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt einsetzen und konzentriert sich dabei auf drei Kerngebiete: Bildung, Gesundheit und Gerechtigkeit. Die Kampagne wird in einem historischen Schlüsselmoment lanciert, in einer Zeit, in der die Aufmerksamkeit der Welt auf internationale Schicksale gerichtet ist, von der Bildungsaktivistin Malala in Pakistan bis hin zu Schlagzeilen über Gewalt gegen Frauen auf der ganzen Welt, darunter in Indien, Irland, Südafrika und den USA.

CHIME FOR CHANGE möchte nicht nur das Bewusstsein schärfen, sondern mit Hilfe des Partners „Catapult“ Menschen auf der ganzen Welt dazu anspornen, Projekte für Mädchen und Frauen persönlich und individuell zu unterstützen. „Catapult“ ermöglicht eine Bürgerphilanthropie und ist die erste Plattform für Schwarmfinanzierungen, die sich der Verbesserung der Lebensqualität von Mädchen und Frauen widmet. „Catapult“ verbindet die CHIME FOR CHANGE Mitgliedergemeinschaft direkt mit Organisationen und Projekten, die ihnen am meisten zusagen und repräsentiert momentan mehr als 50 Organisationen in 38 Ländern.

„Dies ist die Notlage und die Chance von heute“, so Gucci Creative Director und CHIME FOR CHANGE Mitbegründerin Frida Giannini. „Wir haben einen bedeutenden Moment in



der Geschichte der Selbstbestimmung von Mädchen und Frauen erreicht, und nun ist die Zeit der Veränderung gekommen. Ich denke, es ist wichtig, dass Mädchen und Frauen erkennen und zelebrieren, was möglich ist. Ich hoffe, dass wir mit CHIME helfen können, die Rufe nach Veränderung so laut werden zu lassen, dass sie nicht ignoriert werden können.“

Gucci engagiert sich seit langem für die Belange von Mädchen und Frauen, so wie die seit sieben Jahren bestehende Partnerschaft mit UNICEF zur Unterstützung von Bildungsprogrammen für Mädchen. Darüber hinaus hat das Unternehmen zwei Filmpreise für Frauen ins Leben gerufen, den „Spotlighting Women Documentary Award“ in Zusammenarbeit mit dem Tribeca Film Institute und den „Gucci Award for Women in Cinema“ mit dem Filmfestival in Venedig. Gucci ist außerdem aktiver Unterstützer der PPR-Unternehmensstiftung für die Würde und Rechte von Frauen, sowohl Frida Giannini als auch Salma Hayek Pinault gehören dem Vorstand an.

„Ich bin stolz, mich der wachsenden, internationalen Bewegung für Frauen und Mädchen auf der ganzen Welt anzuschließen“, so Salma Hayek Pinault, Mitgründerin von CHIME FOR CHANGE. „Ich glaube, dass wir gemeinsam den Lauf der Geschichte beeinflussen und so sicherstellen können, dass Mädchen und Frauen darin bestärkt werden, ihr Potential zu erkennen und weiterzukommen.“

Mitgründerin Beyoncé Knowles-Carter sagte: „Ich habe mich schon immer für die Gleichberechtigung von Frauen stark gemacht. Mädchen muss bereits von klein auf gelehrt werden, dass sie stark sind und alles erreichen können, was sie möchten. Es ist an uns, die Statistiken der Frauen auf der ganzen Welt zu ändern. Ich fühle mich geehrt, von Frauen umgeben zu sein, die furchtlos ihren Weg gehen und so ein Beispiel für die nächste Generation junger Frauen setzen.“

CHIME FOR CHANGE wird eine große Koalition aus Organisationen und Individuen zusammenbringen, um eine bedeutende Veränderung für Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt zu bewirken. Strategische Partner der Kampagne umfassen die PPR-Unternehmensstiftung für die Würde und Rechte der Frauen, die Bill & Melinda Gates Stiftung, Facebook, Hearst Magazines und Catapult. Zusätzlich hat sich die Huffington Post als digitaler Medienpartner angeschlossen.

„Ich bin überzeugt, dass Frauen auf dem gesamten Planeten das Gleichgewicht unserer Gemeinschaft darstellen. Es ist erforderlich, dass auf Worte Taten folgen und dass neue Wege gefunden werden, die Rechte von Mädchen und Frauen zu stärken“, so PPR-Vorsitzender François-Henri Pinault. „Ich bin begeistert und stolz, dass PPR durch Gucci und unsere Stiftung CHIME FOR CHANGE unterstützen kann. Bei PPR stellen Frauen die Mehrheit der Beschäftigten dar und die Mehrheit unserer Kunden. Ich hoffe, dass diese Initiative, gemeinsam mit anderen Menschen und Organisationen, ihren Teil dazu beitragen wird, dass es Frauen und ihrer Gemeinschaft auf der gesamten Welt bessergehen wird.“



Der Führungsebene von CHIME FOR CHANGE ist ein Beratungsausschuss von Experten, Befürwortern und globalen Führungspersönlichkeiten angeschlossen, darunter Hafsat Abiola, Muna AbuSulayman, Jimmie Briggs, Gordon und Sarah Brown, Lydia Cacho, David Carey, Joanne Crewes, Waris Dirie, Yasmeen Hassan, Arianna Huffington, Musimbi Kanyoro, John Legend, Pat Mitchell, Alyse Nelson, Sharmeen Obaid Chinoy, François-Henri Pinault, Jada Pinkett Smith, Julia Roberts, Jill Sheffield, Caryl Stern, Meryl Streep, Erzbischof Desmond Tutu und seine Tochter Mpho Tutu.

Die Bewegung möchte kraftvolle Geschichten von Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt auslösen, zusammentragen und teilen. Managing Editor Mariane Pearl leitet eine journalistische Plattform mit entsprechenden Inhalten, unterstützt vom International Herald Tribune und der Thomson Reuters Foundation. Salma Hayek Pinault leitet als Executive Producer eine Filmabteilung, die zehn Kurzfilme über Mädchen und Frauen aus der ganzen Welt realisiert und kuratiert und hebt hervor des Weiteren Kurzfilme, die von der CHIME FOR CHANGE Community generiert werden.

CHIME FOR CHANGE wird seine Gemeinschaft kontinuierlich über spannende Neuigkeiten informieren, inklusive einer großen Ankündigung Mitte März hinsichtlich einer globalen CHIME FOR CHANGE Veranstaltung, die der Weltöffentlichkeit die Belange von Mädchen und Frauen näherbringt.

Für weitere Informationen besuchen Sie [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org) und treten Sie unserer Community bei auf [www.facebook.com/chimeforchange](http://www.facebook.com/chimeforchange).

Bilder vom TEDxWomen und Gucci Luncheon stehen ab 15 Uhr PST zum Download bereit unter [http://assignments.gettyimages.com/mm/nicePath/gyipa\\_public?nav=pr183923562](http://assignments.gettyimages.com/mm/nicePath/gyipa_public?nav=pr183923562).

Zum Ansehen des Manifesto-Films und zum Downloaden von Bildern, Logos und Material der Chime for Change Kampagne klicken Sie <http://www.chimeforchange.org/>

Zum Ansehen von The Supreme Price klicken Sie [www.youtube.com/chimeforchange](http://www.youtube.com/chimeforchange)

### **CHIME FOR CHANGE Manifesto**

Im Laufe der Geschichte haben Frauen Dinge anders gemacht.

Wenn wir etwas erreichen wollen, tun wir es gemeinsam.

Mit jeder neuen Generation hat sich unsere Geschichte ausgebreitet.

Die Stimmen erzählen sie mutiger, kraftvoller.

Doch die Geschichte ist noch lange nicht zu Ende. Dies sind außergewöhnliche Zeiten.

Dank moderner Technologie können Frauen heute auf eine Art und Weise in Verbindung treten, wie es für unsere Vorfahren undenkbar war.

Wir glauben, dass die Verbundenheit uns stärker macht.



Wir sind stolz, uns einer wachsenden Bewegung anzuschließen.

Den Jungen und den Alten, Männern und Frauen aus allen Kulturen und Lebenssituationen, die sich nach Veränderung sehnen.

Nicht eine, sondern Milliarden von Stimmen rufen nach der Stärkung von Mädchen und Frauen. Stärkung durch Bildung, durch Gesundheit, durch Gerechtigkeit.

Es geht darum, den Ruf zu hören – sich uns anzuschließen, wo immer Ihr seid. Zu alarmieren – Bewusstsein zu schaffen, wo es etwas zu tun gibt.

Unsere Belange sind die Belange der Welt.

Dies ist der Klang von Mut.

Dies ist der Klang von Fortschritt.

Dies ist der Klang von Veränderung.

## **GUCCI**

Gucci wurde 1921 in Florenz gegründet und ist eine der führenden Luxus-Modemarken der Welt.

Gucci ist berühmt für Qualität und italienische Handwerkskunst und entwirft, produziert und vertreibt äußerst begehrten Lederwaren (Handtaschen, Kleinlederwaren und Reisegepäck), Schuhe, Ready-to-Wear, Seidenartikel, Uhren und Schmuck. Brillen und Düfte werden in Lizenz von global führenden Unternehmen dieser beiden Produktparten hergestellt und vertrieben.

Neben den Werten Qualität, Kreativität und italienischer Handwerkskunst, für welche die Marke steht, glaubt Gucci an die Bedeutung der Verantwortung gegenüber Mensch, Natur und der betroffenen Gemeinschaft. Gesellschaftliches Engagement ist ein fundamentaler Bestandteil der Mission und der Geschäftsphilosophie des Unternehmens.

Für weitere Informationen zu Gucci: [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

## **Die PPR-Unternehmensstiftung für die Würde und Rechte der Frauen**

Die PPR-Unternehmensstiftung für die Würde und Rechte der Frauen bekämpft Gewalt gegen Frauen und engagiert sich für deren Rechte. Die 2009 gegründete PPR-Stiftung unterstützt gemeinschaftsbezogene Projekte und fördert die Einbeziehung der Mitarbeiterinnen um Frauen auf der ganzen Welt zu stärken. Mit vier Programmen unterstützt die Stiftung lokale und internationale Nichtregierungsorganisationen sowie sozial engagierte Unternehmer und hilft dabei, das Bewusstsein zu schärfen und Gemeinschaftsprojekte mit den PPR-Marken zu etablieren. 2012 profitierten mehr als 80.000 Frauen in 16 Ländern von der Unterstützung der Stiftung.

[www.fondationppr.org](http://www.fondationppr.org) @FondationPPR

**Facebook**



Facebook wurde 2004 mit der Mission gegründet, die Welt offener zu machen und miteinander zu verbinden. Die User bleiben durch Facebook mit Freunden und Familie in Kontakt, entdecken, was in der Welt passiert und teilen all das, was ihnen wichtig ist.

### **Catapult**

Catapult ist die erste Plattform für Schwarmfinanzierungen, die sich einzig der Verbesserung der Lebensqualität von Mädchen und Frauen weltweit widmet. Catapult bringt vertrauenswürdige Organisationen mit einer neuen, globalen Zielgruppe zusammen, um Spenden und persönliches Engagement zu erhöhen. Organisationen können online über ihre Projekte berichten, die Spender können gezielt jene Initiativen unterstützen, die ihnen am meisten zusagen. Jeder gespendete Dollar kommt dabei der Organisation selbst zugute und die Spender werden über den Verlauf des Projekts auf dem Laufenden gehalten. Catapult wurde am 11. Oktober 2012 mit der Unterstützung wichtiger Partner lanciert, darunter die Bill & Melinda Gates Stiftung, der „Global Fund for Women“ und der „United Nations Population Fund“. Weitere Informationen unter [www.catapult.org](http://www.catapult.org). Folgen Sie Catapult auf Twitter: @wecatapult und Facebook: facebook.com/catapult.org. Catapult ist ein Projekt von WOMEN DELIVER, einer 501c(3) Organisation. Investieren Sie in die Zukunft von Mädchen und Frauen. Es zahlt sich aus!

### **Hearst Magazines**

Hearst Magazines ist eine Division der Hearst Corporation, einem der größten, diversifizierten Kommunikationsunternehmen der USA. Hearst Magazines ist der größte Verleger monatlicher Magazine in den USA (ABC 2012) und erreicht mit 20 Titeln 83 Millionen Erwachsene (Herbst 2012 MRI). Zusätzlich hat das Unternehmen mehr als 300 Editionen weltweit veröffentlicht. Hearst Magazines Digital Media verfolgt die Erschaffung und Umsetzung einer digitalen Strategie für die Hearst Magazines und betreibt 28 Websites und 14 Mobilesites für Marken wie Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire und Seventeen sowie die reinen Online Magazine Delish.com, eine Food-Page in Kooperation mit MSN, MisQuinceMag.com und RealBeauty.com. Hearst Magazines hat mehr als 150 Apps und digitale Editionen veröffentlicht. Zusätzlich betreibt das Unternehmen iCrossing, eine weltweit aktive Digital Marketing Agentur.

### **Gründungskomitee**

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter und Salma Hayek Pinault

### **Beratungsausschuss**

Hafsat Abiola, Muna AbuSulayman, Jimmie Briggs, Gordon und Sarah Brown, Lydia Cacho, David Carey, Joanne Crewes, Waris Dirie, Yasmeen Hassan, Arianna Huffington, Musimbi Kanyoro, John Legend, Pat Mitchell, Alyse Nelson, Sharmeen Obaid Chinoy, François-Henri Pinault, Jada Pinkett Smith, Julia Roberts, Jill Sheffield, Caryl Stern, Meryl Streep, Erzbischof Desmond Tutu, seine Tochter Mpho Tutu und andere.

### **Strategische Partner**



Zu den strategischen Partnern zählen die PPR-Stiftung für die Würde und Rechte der Frau, Facebook, Hearst Magazines, Catapult und die Bill & Melinda Gates Stiftung. Der International Herald Tribune und die Thomson Reuters Foundation sind Partner der CHIME FOR CHANGE Journalismusplattform. Zusätzlich fungiert die Huffington Post als digitaler Medienpartner.