

CHIME FOR CHANGE創辦人之— Beyoncé分享她人生的原動力

CHIME FOR CHANGE 創辦人之—及音樂會藝術總監Beyoncé Knowles-Carter，於Gucci最新推廣關注婦女權益籌募項目的宣傳片中，提及一位啟發她的女性

作為 **CHIME FOR CHANGE** 的音樂會藝術總監，Beyoncé 將在6月1日（星期六）率領一眾音樂表演者於倫敦Twickenham Stadium 參與「**THE SOUND OF CHANGE LIVE**」演出演唱會將會全球播放，進行籌款之餘同時希望喚醒世界支持世界各地的女童和婦女

2013年4月8日，英國倫敦 – 在今天發佈的影片中，作為 **CHIME FOR CHANGE** 創辦人之—兼音樂會藝術總監的 Beyoncé Knowles-Carter 提及到那位啟發了她的女性，原來就是她的母親 Tina Knowles。CHIME FOR CHANGE是由Gucci創辦的一個全球性籌募項目，目的是要引起公眾關注婦女權益。在 **CHIME FOR CHANGE** 的影片中，Beyoncé 形容母親擁有看透每個人內在美的天賦能力，而且非常包容和樂於助人，讓每個人流露出其最美好的一面。

擔任 **CHIME FOR CHANGE** 音樂會藝術總監和創辦人之—的 Beyoncé，和其餘兩位創辦人 Gucci 創作總監 Frida Giannini 及 Salma Hayek Pinault，一起聯手大力宣傳「**THE SOUND OF CHANGE LIVE**」演唱會。演唱會將於6月1日在倫敦 Twickenham Stadium 舉行，將會全球播放，並為項目籌款及提高公眾對婦女和女童權益的關注。演唱會當日Beyoncé將聯同一眾音樂表演者演出，當中包括 Ellie Goulding、Florence + the Machine、HAIM、Iggy Azalea、John Legend、Laura Pausini、Rita Ora及 Timbaland 等，日後將有更多參與表演者名單公佈。

Knowles-Carter說：「我們的目標是讓女童和婦女的声音變得更加響亮！我很高興於6月1日，能與你們一起在國際舞台上，支持婦女爭取教育、醫療和平等。」

作為 **CHIME FOR CHANGE**的創辦人之—，Gucci將會負責是次演唱會的開支，扣除增值稅及手續費，所有門票收益將會全數撥捐支持婦女於教育、醫療和平等的三大項目。演唱會門票將會透過官方網站www.chimeforchange.org/concert以及Ticketmaster (www.ticketmaster.co.uk 或 +44 (0) 844-847-1693) 發售。

購票者可將票價捐贈予自己選擇的非牟利組織，而這種捐贈方式更是有史以來的第一次。是次活動中，**CHIME FOR CHANGE**將與首個旨在改善全球女童及婦女的生活的大眾網絡慈善平台Catapult合作，讓演唱會的購票者能夠自行選擇及支持，推動不同地區的教育、醫療和平等項目，以改善全球女童及婦女的生活。

「**THE SOUND OF CHANGE LIVE**」由Control Room的Kevin Wall與Aaron Grosky合力製作，而宣傳及推廣方面則請來曾為國際性盛事Live Earth和Live Aid出力的Harvey Goldsmith包辦。

除了現場表演及與國際巨星合作之外，演唱會還會播放短片，把當代女性權益及常見不平等問題透過大銀幕讓觀眾收看，其中一部電影亦於今天舉行的發佈會上播放。

如要獲取CHIME FOR CHANGE的消息，請瀏覽www.chimeforchange.org
或加入我們的網絡社群www.facebook.com/chimeforchange

THE SOUND OF CHANGE LIVE 表演者

請參閱 www.chimeforchange.org/soundofchange，稍後將會公佈更多表演者名單。

如要查詢有關 Sound of Change Live 的資料，請聯絡：
johanna.whitehead@freud.com 或 sam.fane@freud.com

CHIME FOR CHANGE 創辦人及委員

Frida Giannini、Beyoncé Knowles-Carter 及 Salma Hayek Pinault。

Gucci

Gucci 始創於佛羅倫斯 1921 年，是全球首屈一指的高級品牌系列。品牌除了品質、創意及意大利手工藝著名之外，Gucci 十分關心人、環境生態及社區，成為有責任的企業就是公司的使命和經營理念的基石。詳情請瀏覽 www.gucci.com

The Kering Foundation

The Kering Foundation 致力打擊婦女受到暴力對待和促進她們的權力和地位。The Kering Foundation 於 2009 年 1 月創立，團體的主要任務是支持社區發展項目，並鼓勵員工參與世界各地有關婦女的活動。該團體致力推動四個重點項目，包括支持本地及國際非政府組織，幫助提高公眾意識及與其它品牌合作發展不同項目。直至 2012 年，已有 80,000 名來自 16 個不同國家的婦女受益於該團體。*為配合 PPR 的新命名，PPR Corporate Foundation for Woman's Dignity and Rights 亦將改稱為 Kering Corporate Foundation。而新名稱將會於 2013 年 6 月 26 日的會議中通過後才落實。 [@KeringFoundation](http://www.keringfoundation.org)

Facebook

成立於 2004 年，Facebook 的使命是令世界變得更加公開和連繫。用家能夠透過 Facebook 與朋友和家人保持聯繫，更可發掘世界不同事情與大家分享，並表達個人意見。

Catapult

Catapult 是首個大眾慈善平台，旨在改善全球女童及婦女的生活。Catapult 把信譽良好的團體與全球其他會員聯結，團體只需把項目上載至網頁，讓會員能自己選擇受惠機構。所有捐款均直接捐予受惠組織作慈善用途，捐款者亦會定期收到慈善組織的資訊以了解不同項目的進展情況。Catapult 於 2012 年 10 月 11 日進行運作測試，並得到著名的合作夥伴支持，包括：Bill & Melinda Gates Foundation、Global Fund for Women 及 the United Nations Population

Fund。欲了解更多信息，請瀏覽 www.catapult.org，或到 Twitter：@ wecatapult 或 Facebook facebook.com/catapult.org。Catapult 是 WOMEN DELIVER 的項目之一，是 501(3) 界別的團體，專門捐助予女童及婦女項目，值得施予援手！

Hearst Magazines

Hearst Magazines 屬 Hearst Corporation 旗下，也是全國最多元化的通訊公司之一。Hearst Magazines 是世界上最大的美國月刊雜誌出版商(2012 年 ABC)，擁有 8,300 萬成人讀者 (2012 年秋季 MRI)，旗下出版的雜誌多達 20 本以上。此外，該公司的產品更超過 300 個版本，於世界各地出售。Hearst Magazines Digital Media 更投入發展電子媒體，品牌產品已超過 28 個網站及 14 手機網站，例如 Cosmopolitan、Popular Mechanics、ELLE、ELLE DECOR、Esquire、Good Housekeeping、Marie Claire 和 Seventeen。品牌亦與 MSN 聯手合作創立 Delish.com(飲食網站)和其它網站，例如 MisQuinceMag.com 和 RealBeauty.com。Hearst Magazines 發行超過 150 多個手機及平板電腦應用程式。此外，公司旗下更設立了一個國際性的推廣機構 iCrossing。