

“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”联合发起人碧昂斯 讲述其人生动力源泉

“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”运动发起人之一兼艺术总监碧昂斯
现身古驰全球女童和妇女权益活动短片

作为“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”运动的艺术总监，碧昂斯将带领众多音乐艺术家在“改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE)”演唱会上献唱。该演唱会将于6月1日(周六)在伦敦特维克南球场(Twickenham Stadium)举行，届时将向全球直播，为全球女童和妇女权益相关活动呼吁关注并筹集善款。

2013年4月8日，英国伦敦消息——古驰在近期发起的旨在为全球女童和妇女争取权益的“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”运动，今天发布了一段感人短片，在该短片中，运动发起人之一兼艺术总监碧昂斯(Beyoncé Knowles-Carter)为我们描述了她的母亲蒂娜·诺尔斯(Tina Knowles)，并称其为给自己带来最大动力的女性。在“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”短片中，碧昂斯说道，她的母亲似乎有一种与生俱来的能力，能在每个人的身上发现美，她的那份理解包容以及乐于助人的精神，成为了赠予他人最好的礼物。

“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”活动由古驰创作总监弗里达·贾娜妮(Frida Giannini)、女星萨尔玛·海耶克-皮诺(Salma Hayek Pinault)和碧昂斯共同发起，碧昂斯作为活动的艺术总监，无疑将成为最大亮点。将于6月1日(周六)在伦敦特维克南球场(Twickenham Stadium)举行的演唱会将向全球直播，为全球女童和妇女权益相关活动呼吁关注并筹集善款。在演唱会上，碧昂斯将与众多音乐艺术家同台献艺，其中包括Ellie Goulding、Florence+the Machine乐队、HAIM、Iggy Azalea、John Legend、Laura Pausini、Rita Ora、Timbaland等，预计在接下来的数周中，将会有更多音乐人确认参演。

诺尔斯-卡特(Knowles-Carter.)表示：“我们希望透过最积极、最嘹亮的歌声，为妇女和儿童呼吁改变。6月1日，让我们聚集在一起，将这关于女性教育、健康和平等的话题带上世界舞台。”

作为“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”的发起者，古驰保证演唱会门票收入(扣除增值税与服务费)将全数用于支持女性变革的项目，特别是在教育、健康和平等三个方面。即日起只要登录“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”官网www.chimeforchange.org或联络Ticketmaster公司(www.ticketmaster.co.uk or +44 (0) 844-847-1693)便能订购演唱会门票。



有史以来，购票者将首次实现将购票金额捐给他们选择的非营利组织。“CHIME FOR CHANGE 希望响钟”与Catapult公司合作，该公司是全球首个致力于改善妇女和女童生活状况的募款平台，它使得观看演唱会的人能够选择并支持那些为全球妇女和女童争取教育、健康和平等机会的机构。

改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE) 演唱会由Control Room公司的Kevin Wall和Aaron Grosky联合制作，由Harvey Goldsmith推广——他们曾参与组织多个全球规模的活动，如Live Earth和Live Aid演出。

除了全球顶尖艺术家的表演和合作，演唱会还将播放具有启发意义的关注全球女性问题的短片和故事。

了解最新消息，请登陆www.chimeforchange.org

“改变人生之音 (THE SOUND OF CHANGE LIVE) ” 演唱会表演嘉宾

请登录www.chimeforchange.org/soundofchange了解表演嘉宾最新公布

欲了解演唱会媒体核证的详细信息，请发邮件至 johanna.whitehead@freud.com 或 sam.fane@freud.com

“CHIME FOR CHANGE 希望响钟” 创办委员会

弗里达·贾娜妮 (Frida Giannini)、碧昂斯·诺尔斯-卡特 (Beyoncé Knowles-Carter) 和萨尔玛·海耶克-皮诺 (Salma Hayek Pinault)

古驰

1921年,Gucci在佛罗伦萨创立,是全球领先的奢华时尚品牌之一。Gucci以其卓越的品质和精湛的意大利工艺闻名于世。于质量、创意和意大利手工艺术之上,品牌闻名于世的原因还在于它本着对消费者、环境和社会负责的经营态度。履行企业社会责任是企业的重要使命与经营理念。如需更多资讯,欢迎浏览官方网站www.gucci.com

Kering 基金*

Kering 基金*是一项反对针对妇女的暴力行为并为妇女争取权益的基金。创立于2009年1月,该基金支持以社区为基础的项目,并鼓励员工参与全世界范围内维护妇女权益的行动。通过四个



计划，它支持当地和国际的非政府组织，以及社会企业家，共同致力于提升公众认识，同时与Kering旗下品牌建立联合项目。2012年，在16个国家，有超过80,000名妇女受益于Kering的援助。*在PPR的名字更名为Kering同时，原PPR女性尊严与权力企业基金会，也将更名为Kering企业基金。该项议程，有待于2013年6月26日召开的基金董事会上最后确认。请浏览官方网站 www.keringfoundation.org@KeringFoundation

Catapult

Catapult是全球首个公众募款平台，专为改善女性地位与处境而设立。Catapult提供平台，让各地的人们可以与他们信任的组织联系，捐款并参与其中。这些组织可以将活动放在网上，供捐助者浏览并向他们最为关注的项目捐款。捐款者捐出的每分钱都会抵达这些组织，捐助者还可以收到项目最新进展报告。Catapult测试版于2012年10月11日上线，得到了知名合作伙伴，如比尔和梅琳达·盖茨基金会（Bill & Melinda Gates Foundation）、全球女性基金会（the Global Fund for Women）、以及联合国人口基金会（United Nations Population Fund）的支持。请登陆www.catapult.org查看详情，在推特网上关注Catapult@wecatapult，以及在Facebook脸谱网上关注Catapult facebook.com/catapult.org。Catapult是WOMEN DELIVER非营利性组织创办的一个项目。为女性投资吧，绝对值得！

赫斯特杂志集团（Hearst Magazines）

赫斯特杂志集团隶属于赫斯特国际集团旗下，是美国国内最大的多元化传媒集团。赫斯特杂志集团是美国最大的月刊出版商（2012年ABC调查数据），旗下有20个杂志品牌，拥有8300万成年读者（2012年秋天MRI数据）。此外，全球范围内还有超过300家杂志刊物。赫斯特传媒集团的数字媒体致力于创造并实施集团的数字战略，目前共有28个网站和14个移动站点服务于《时尚Cosmo》、《Popular Mechanics》、《世界时装之苑-ELLE》、《ELLE家居》、Esquire、《时尚好管家》、《嘉人》和《十七岁》等杂志，还有一些纯数字品牌：与MSN合办的食物网站Delish.com；MisQuineceMag.com；RealBeauty.com。赫斯特杂志集团发布了150多个应用程序和数字版本。除此之外，公司还拥有iCrossing这样的全球数字销售代理商。