

# CHIME FOR CHANGE

## ***BEYONCÉ FALA DE SUAS INSPIRAÇÕES NO CHIME FOR CHANGE***

**Co-fundadora e Diretora Artística do projeto que apoia mulheres no âmbito global, Beyoncé Knowles-Carter fala sobre a mulher que mais lhe inspirou, em um curta-metragem de impacto, para nova campanha global da Gucci**

**Como Diretora Artística do CHIME FOR CHANGE, Beyoncé lidera uma série de artistas durante o SOUND OF CHANGE LIVE, um evento que ocorrerá no sábado, 1º de junho, no Twickenham Stadium em Londres, e será transmitido globalmente com o objetivo de levantar fundos e conscientizar para projetos de apoio às mulheres e meninas em todo o mundo.**

**8 de abril de 2013, Londres, Reino Unido - No vídeo lançado hoje, Beyoncé Knowles-Carter, Co-Fundadora e Diretora Artística do CHIME FOR CHANGE, a nova campanha global da Gucci para o fortalecimento de meninas e mulheres, revelou que sua mãe, Tina Knowles, foi a mulher que mais a inspirou em sua vida. No vídeo para o CHIME FOR CHANGE, Beyoncé descreve a habilidade inata de sua mãe de ver a beleza em qualquer um, seu dom de compreender e ajudar as pessoas a se tornarem melhor.**

Como Diretora Artística do CHIME FOR CHANGE, que tem também como co-fundadoras a Diretora de Criação da Gucci Frida Giannini e a atriz Salma Hayek Pinault, Beyoncé será a headliner do THE SOUND OF CHANGE LIVE. O evento, a ser realizado no Twickenham Stadium em Londres, será transmitido mundialmente no dia 1º de junho e servirá para angariar recursos e chamar a atenção para as questões femininas em âmbito global. Beyoncé se apresentará ao lado de vários artistas e apresentadores como Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora, Timbaland e muitos outros que serão anunciados no decorrer das próximas semanas.

“Nosso objetivo é clamar por mudanças para as mulheres com a união de muitas vozes”, disse Knowles-Carter. “Estou empolgada para que nos reunamos no dia 1º de junho para trazer à tona assuntos como Educação, Saúde e Justiça para mulheres, mundialmente.”

Como fundadora do CHIME FOR CHANGE, a Gucci garantirá que as vendas dos ingressos para o evento (com exceção de taxas) sejam destinadas para os projetos que apoiem mudanças para mulheres, especificamente nos setores de Educação, Saúde e Justiça. Ingressos para o show estão disponíveis no site da campanha, [www.chimeforchange.org/concert](http://www.chimeforchange.org/concert) e também via Ticketmaster

([www.ticketmaster.co.uk](http://www.ticketmaster.co.uk))

ou através do telefone+44 (0) 844-847-1693.

Pela primeira vez, os compradores poderão doar o valor de seu ingresso para uma entidade de sua escolha. O CHIME FOR CHANGE fez uma parceria com o Catapul, o primeiro site de crowdfunding dedicado ao

avanço feminino, permitido que quem vá ao show possa escolher e apoiar projetos que promovam Educação, Saúde e Justiça para mulheres por todo o mundo.

CHIME

FOR

CHANGE

*THE SOUND OF CHANGE LIVE* será produzido por Kevin Wall e Aaron Grosky, do Control Room, em associação com Harvey Goldsmith – que estão por trás dos grandes eventos do mundo como Live Earth e Live Aid.

Além das apresentações e colaborações entre artistas de renome mundial, o evento também servirá de plataforma para transmissão de curtas-metragens provocativos e motivacionais destacando questões femininas de âmbito global.

**Para mais informações visite [www.chimeforchange.org](http://www.chimeforchange.org)**

**Ou consulte a página no Facebook [www.facebook.com/chimeforchange](https://www.facebook.com/chimeforchange).**

Artistas no THE SOUND OF CHANGE

Visite [www.chimeforchange.org/soundofchange](http://www.chimeforchange.org/soundofchange) para informações sobre novos artistas e apresentações.

Para mais informações sobre credenciais de imprensa para o The Sound of Change Live entre em contato através dos emails [johanna.whitehead@freud.com](mailto:johanna.whitehead@freud.com) ou [sam.fane@freud.com](mailto:sam.fane@freud.com).

Comitê fundador do CHIME FOR CHANGE

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault.

GUCCI

Fundada em Florença 1921, a Gucci é uma marca líder no segmento de luxo mundial. Ao lado de seus valores que incluem qualidade, criatividade e trabalho artesanal pelos quais a marca é conhecida, a Gucci também acredita na importância de uma atitude responsável perante as pessoas, o meio-ambiente e as comunidades em que opera. Cidadania é uma parte fundamental da missão e filosofia da empresa. Para mais informações, visite [www.gucci.com](http://www.gucci.com)

A Kering Foundation\*

A Kering Foundation combate a violência contra a mulher e promove sua emancipação. Fundada em janeiro de 2009, a fundação apoia projetos comunitários e encoraja o envolvimento de funcionários para apoiar causas femininas ao redor do mundo. Por meio de quatro programas, a Kering Foundation apoia ONGs internacionais e empreendedores sociais, ajuda na conscientização e estabelece projetos conjuntos com as marcas Kering. Em 2012, mais de 80.000 mulheres se beneficiaram de sua presença em 16 países. \*Alinhada com a mudança da PPR, a PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights se tornará a Kering Corporate Foundation, sujeito à aprovação da reunião do conselho da fundação em 26 de junho de 2013. [www.keringfoundation.org@KeringForWomen](http://www.keringfoundation.org@KeringForWomen)

Facebook

Fundado em 2004, a missão do Facebook é tornar o mundo mais aberto e conectado. As pessoas usam o Facebook para se conectarem a amigos e família, para descobrir o que está acontecendo no mundo, além de compartilhar e expressar o que consideram importante.

#### Catapult

O Catapult é a primeira plataforma de crowdfunding inteiramente dedicada aos avanços femininos por todo o planeta. O Catapult faz a ligação entre organizações confiáveis e um novo público global para levantar fundos e aumentar engajamento. As organizações interessadas podem postar projetos online, bem como os doadores podem navegar e apoiar pelo que mais lhes interessa. Cada dólar doado vai para a organização e os doadores recebem relatórios sobre o progresso do projeto. O site foi lançado em versão beta em 11 de outubro de 2012, com o apoio de parceiros de grande porte, como a Bill & Melinda Gates Foundation, o Global Fund for Women e o Fundo Populacional das Nações Unidas.

CHIME

FOR

CHANGE

Para mais informações visite [www.catapult.org](http://www.catapult.org), siga o Catapult no Twitter: @wecatapult e curta no Facebook [facebook.com/catapult.org](https://facebook.com/catapult.org). Catapult é um projeto WOMEN Deliver, uma organização 501c(3).

#### Hearst Magazines

A Hearst Magazines é parte da Hearst Corporation, uma das maiores empresas de comunicação do país. Ela é a maior editora de revistas mensais dos EUA (ABC 2012), com um alcance de 83 milhões de adultos (Outono de 2012 MRI) em 20 revistas. Além disso, a empresa tem mais de 300 publicações pelo mundo. A Hearst Magazines Digital Media, dedicada a produção e implementação da estratégia digital da Hearst Magazines, conta mais de 28 sites e 14 sites mobile para nomes como Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, além de plataformas puramente digitais como Delish.com, site de gastronomia em parceria com o MSN; MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com. A empresa já lançou mais de 150 aplicativos e edições digitais, sendo também detentora da iCrossing, uma agência de marketing digital global.