

**차임 포 체인지의 공동 창설자로서,
비욘세가 그녀가 받은 영감에 대해 말한다**

**구찌가 전개하는 세계 여성 및 여자 어린이의 권익 향상을 위한 글로벌 캠페인
차임 포 체인지의 공동 창설자이자 아트 디렉터로서, 비욘세 놀즈-카터가 그녀에게 가장
큰 영감을 준 여성에 대해 말하는 인상 깊은 짧은 영상을 공개하다**

**차임 포 체인지의 아트 디렉터로서, 비욘세는 6월 1일 런던 트윅커넘 스테디움에서
많은 아티스트들과 함께할 사운드 오브 체인지 라이브 콘서트를 이끌 예정이며,
본 공연은 전 세계 생방송을 통해 전 세계 여성 및 여자 어린이의 권익 향상에 대한
인식 제고 및 기금 마련 예정**

영국, 런던, 2013년 4월 8일 - 구찌가 전개하는 세계 여성 및 여자 어린이의 권익 향상을 위한 글로벌 캠페인 차임 포 체인지 (CHIME FOR CHANGE; 이하 CFC 캠페인)의 공동 창설자이자 아트 디렉터인 비욘세 놀즈-카터(Beyoncé Knowles-Carter)는 오늘 공개된 영상에서 그녀에게 가장 큰 영감을 준 여성으로 어머니 티나 놀즈(Tina Knowles)를 꼽았다. 비욘세는 이 짙막한 CFC 영상 속에서 모든 사람들에게서 그들만의 아름다움을 발견하고, 남들을 진심으로 이해하고, 그들이 사진이 가진 능력을 온전히 발휘하도록 도움을 주는 그녀의 어머니의 경이로움에 대해 이야기한다.

구찌 크리에이티브 디렉터 프리다 지아니니(Frida Giannini), 셀마 하이엑 피노(Salma Hayek Pinault)와 함께한 CFC 캠페인의 공동창설자이자 아트 디렉터로서, 비욘세는 사운드 오브 체인지 라이브 콘서트의 주요 아티스트로 등장하게 된다. 오는 6월 1일 런던 트윅커넘 스테디움에서 진행될 라이브 콘서트는 전 세계 생중계를 통해 전 세계 여성 및 여자 어린이의 권익 문제에 대한 인식을 제고하고 기금을 마련할 예정이다. 비욘세 외에도 엘리 굴딩(Elle Goulding), 플로렌스 + 더 머신(Florence + the Machine), 하임(HAIM), 이기 아질리아(Iggy Azalea), 존 레전드(John Legend), 라우라 파우지니(Laura Pausini), 리타 오라(Rita Ora), 팀버랜드(Timbaland) 외 추후 추가적으로 발표될 다수의 아티스트가 참여한다.

CFC 캠페인의 공동 창설자이자 아트 디렉터를 맡은 비욘세 놀즈 카터는 “여성들과 여자 어린이들을 변화시키기 위한, 가능한 가장 큰 소리를 내는 것이 우리의 목표이다.”라며, “전 세계

여성과 여자 어린이의 교육, 건강, 인권 문제의 중요성을 전 세계적으로 알리기 위해 6월 1일에 함께 하게 되어 무척 기쁘게 생각한다.”라고 말한다.

CFC 캠페인을 창립한 구찌는 콘서트의 재정적인 지원 또한 함께 하며, 모든 티켓 판매 금액(VAT 및 수수료 제외)은 전세계 여성과 여자 어린이의 교육, 건강, 인권 문제 해결을 위한 변화를 촉구하고자 하는 본 프로젝트에 사용될 예정이다. 콘서트 티켓은 캠페인 웹사이트 www.chimeforchange.org 및 티켓마스터 (Ticketmaster: www.ticketmaster.co.uk or 44-0844-847-1693)를 통해 구입 가능하다.

콘서트 티켓의 구매자들은 이례적으로 티켓의 구매 금액을 본인들이 선택하는 비영리 활동에 기부할 수 있는 기회를 가지게 될 예정이다. CFC는 콘서트 티켓 구매자들이 여성과 여자 어린이를 위한 교육, 건강, 인권 문제의 해결을 위해 선택적으로 기부할 있도록 하는 세계 최초의 크라우드 펀딩(Crowd funding) 플랫폼 회사, 캐터펄트(Catapult)와의 파트너십과 함께 진행된다.

사운드 오브 체인지 라이브 콘서트는 Live Earth 와 Live Aid 의 제작을 맡은 바 있는 컨트롤 룸(Control Room)의 케빈 월(Kevin Wall)과 아론 그로스키(Aaron Grosky), 하비 골드스미스(Harvey Goldsmith)가 공동 제작을 맡았다.

또한 이 콘서트는 전 세계적인 아티스트들의 라이브 공연과 콜라보레이션에 이어, 여성과 여자 어린이들의 이슈를 집중적으로 다룬 영감을 주는 단편 영화와 스토리들을 선보이는 플랫폼으로써의 역할도 할 예정이다.

지속적인 업데이트는 CFC 캠페인 공식 웹사이트(www.chimeforchange.org) 및 페이스북 페이지(www.facebook.com/chimeforchange)에서 확인할 수 있다.

사운드 오브 체인지 라이브 콘서트 참여 아티스트

새로운 콘서트 참여 아티스트 업데이트는 www.chimeforchange.org/soundofchange에서 확인할 수 있다.

사운드 오브 체인지 라이브 콘서트에 대한 추가적인 매체 관련 자료 문의는 johanna.whitehead@freud.com 또는 sam.fane@freud.com으로 하면 된다.

차임 포 체인지 조직위원회

프리다 지아니니(Frida Giannini), 비욘세 놀즈 카터(Beyoncé Knowles-Carter), 셀마 하이엑 피노(Salma Hayek Pinault)

GUCCI

1921년 피렌체에서 탄생한 구찌는 세계적인 럭셔리 패션 브랜드이다. 구찌는 제품의 품질, 창의성, 그리고 이탈리아 예술의 혼이 담긴 장인정신 외에도 사람, 환경, 그리고 사회적 책임감을 사명으로 여긴다.

기업시민의식은 구찌의 미션과 운영 철학의 근본이라 할 수 있다. 구찌에 관한 더 많은 정보는 공식 홈페이지 (www.gucci.com) 에서 확인할 수 있다.

케어링 재단* (The Kering Foundation)

케어링 재단은 여성 폭력 근절과 인권 신장을 위해 노력하고 있다. 2009년 1월에 발족한 본 재단은 지역 사회 중심의 여성 관련 프로젝트들을 후원하고, 전 세계에서 발발하는 여성 관련 문제를 지지하기 위한 그룹 내 직원들의 참여를 장려하고 있다. 케어링 재단은 총 4 가지 프로그램을 통해 지역 사회 및 전 세계의 NGO, 사회적인 기업가들을 후원하고 있으며, 관련 문제에 대한 인식을 높일 뿐 아니라 케어링 소속 브랜드들과의 공동 프로젝트 또한 추진하고 있다. 2012년에는 전 세계 16개국에서 80,000명 이상의 여성이 케어링 재단에서 제공하는 혜택을 받았다. PPR 그룹의 공식 명칭 변경과 더불어, 기존의 PPR 기업 여성 인권 재단 (PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights)의 공식 명칭 또한 2013년 6월 26일 진행되는 재단 이사회의 최종 승인과 함께 케어링 기업 재단으로 변경될 예정이다. www.keringfoundation.org @KeringFoundation

페이스북 (Facebook)

2004년에 창시된 페이스북은 세계 모든 사람들을 연결시켜 소통을 원활하게 하겠다는 목표를 지니고 있다. 사람들은 가족 및 지인들과 친밀한 관계를 유지하며, 세계 곳곳에서 일어나는 일들을 접하고 생각을 나누기 위해 페이스북을 이용한다.

캐터펄트(Catapult)

캐터펄트는 여성과 여자 어린이를 위해 세계 최초로 설립된 크라우드 펀딩(Crowd funding) 플랫폼 회사로, 관련 단체와 전세계에 있는 모바일 유저들을 연결시켜주는 역할을 한다. 단체 및 기업은 기금 모금 프로젝트를 온라인상 공개하고, 모금자는 자신이 후원하고 싶은 프로젝트를 검색하여 온라인으로 바로 기부할 수 있다. 기부금 전액은 단체들에게 그대로 전해지며, 모금자들은 프로젝트의 진행 현황에 대한 리포트를 받아 볼 수 있다. 캐터펄트는 2012년 10월 11일 협력사 빌 & 멜린다 게이츠 재단 (The Bill & Melinda Gates Foundation), 세계여성기금(Global Fund for Women), 유엔 인구기금(United Nations Population Fund)의 지지를 받으며 베타 버전을 출시했다. 자세한 정보는 캐터펄트 공식 웹사이트 (www.catapult.org) 에서 확인 가능하며, 캐터펄트의 트위터 (Twitter@wecatapult) 및 페이스북 페이지 (www.facebook.com/catapult.org) 에서 확인할 수 있다. 캐터펄트는 비영리민간단체 '501c(3)'의 우먼 딜리버 (WOMEN DELIVER) 프로젝트이다. 여성들과 여자 어린이들을 위해 투자하라. 충분히 가치 있는 일이다!

허스트 매거진 (Hearst Magazines)

허스트 매거진은 허스트 코퍼레이션 미디어 그룹 소속으로, 8천 3백만 명에 이르는 독자(Fall 2012 MRI)와 20개의 타이틀을 가진 미국 최대의 출판사(ABC 2012). 전 세계적으로 300부 이상의 에디션을 출판한 허스트 매거진은 디지털화 전략의 일환으로 디지털미디어를 확장시키고 있다. 현재 28개 이상의 공식 웹사이트 및 14개 모바일 사이트로, 코스모폴리탄(Cosmopolitan), 파퓰러 메카닉스(Popular Mechanics), 엘르(ELLE), 엘르 데코(ELLE DÉCOR), 에스콰이어(Esquire), 굿 하우스키핑(Good Housekeeping),

CHIME FOR CHANGE

FOUNDED BY GUCCI

마리 클레르(Marie Claire)와 세븐틴(Seventeen)를 운영하고 있다. 디지털-온리 (digital-only)사이트로는 MSN 과 파트너십을 맺은 식품관련 사이트 딜리시닷컴(Delish.com), 미스퀸스맥닷컴(MisQuinceMag.com, 리얼뷰티닷컴(RealBeauty.com) 등이 있다. 과 같은 디지털 사이트를 운영하고 있다. 허스트 매거진은 150 개 이상의 앱과 디지털 에디션 잡지를 출판했으며, 글로벌 디지털 마케팅 대행사 아이크로싱(iCrossing)도 소유하고 있다.