

**IN QUALITA' DI COFONDATRICE DI CHIME FOR CHANGE
BEYONCÉ PARLA DELLA SUA ISPIRAZIONE**

Beyoncé Knowles-Carter, cofondatrice e Direttore Creativo di CHIME FOR CHANGE, parla della donna che più la ha ispirata in un importante video realizzato per la nuova campagna globale di Gucci a sostegno delle donne

Come Direttore Creativo di CHIME FOR CHANGE, Beyoncé guiderà gli artisti protagonisti di THE SOUND OF CHANGE LIVE, un concerto che avrà luogo sabato 1° giugno al Twickenham Stadium di Londra e sarà trasmesso in tutto il mondo con l'intento di raccogliere fondi a favore di progetti a sostegno delle bambine e delle donne di tutto il mondo

Milano, 8 aprile 2013 – Beyoncé Knowles-Carter, cofondatrice e Direttore Artistico di CHIME FOR CHANGE, campagna globale a favore delle bambine e delle donne fondata da Gucci, ha rivelato che la sua più grande fonte di ispirazione è da sempre sua madre, Tina Knowles. Nel breve video CHIME FOR CHANGE, annunciato oggi, Beyoncé descrive la capacità naturale della madre di riconoscere la bellezza in ogni essere umano e il suo dono di capire e aiutare le persone a dare il meglio di sé.

Come Direttore Artistico di CHIME FOR CHANGE, il cui comitato fondatore include anche il Direttore Creativo di Gucci Frida Giannini e Salma Hayek Pinault, Beyoncé sarà anche headliner di THE SOUND OF CHANGE LIVE. Il concerto mondiale, che avrà luogo al Twickenham Stadium di Londra, sarà trasmesso in tutto il mondo il 1° giugno con l'intento di raccogliere fondi e aumentare la consapevolezza sui problemi delle bambine e delle donne di tutto il mondo. Beyoncé si esibirà insieme ad altri artisti e ospiti tra cui Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora, Timbaland e molti altri artisti che saranno annunciati nelle prossime settimane.

“Il nostro scopo è chiedere che le cose cambino per le bambine e le donne di tutto il mondo, e lo faremo ad alta voce, quanto più alta possibile,” ha dichiarato Beyoncé Knowles-Carter. “Sono entusiasta che il 1° giugno ci riuniremo per portare all'attenzione del mondo i problemi relativi all'Istruzione, alla Salute e alla Giustizia per le bambine e le donne”.

Come fondatore di CHIME FOR CHANGE, Gucci sosterrà il concerto e devolgerà il ricavato dalla vendita di tutti i biglietti (meno l'IVA e i diritti di vendita) a sostegno di progetti mirati a un cambiamento reale per le bambine e le donne, specificatamente nel campo dell'Istruzione, della Salute e della Giustizia. I biglietti per il concerto saranno disponibili sul sito della campagna, www.chimeforchange.org/concert, e su Ticketmaster (www.ticketmaster.co.uk o 44-0844-847-1693).

Per la prima volta al mondo, coloro che acquisteranno i biglietti avranno l'opportunità di donarne l'importo a un'organizzazione no profit a loro scelta. CHIME FOR CHANGE, in collaborazione con il suo partner Catapult, la prima piattaforma di crowd-funding i cui proventi sono destinati a migliorare la qualità della vita delle donne, permetterà a chi assisterà al concerto di selezionare e sostenere progetti che promuovono l'Istruzione, la Salute e la Giustizia per le bambine e le donne di tutto il mondo.

THE SOUND OF CHANGE LIVE sarà prodotto da Kevin Wall e Aaron Grosky di Control Room in associazione con Harvey Goldsmith – società che hanno organizzato alcuni tra i più grandi eventi del mondo inclusi il Live Earth e il Live Aid.

Oltre alle live performance e alle collaborazioni con i principali artisti internazionali, il concerto diverrà una piattaforma dalla quale trasmettere cortometraggi di storie incentrate sulle problematiche delle donne e bambine di tutto il mondo.

Per restare informati: www.chimeforchange.org

Unisciti alla nostra comunità anche su Facebook: www.facebook.com/chimeforchange.

THE SOUND OF CHANGE LIVE Performers

Visita www.chimeforchange.org/concert per vedere gli aggiornamenti sui nuovi cantanti

Per ulteriori informazioni relative agli accrediti stampa per il concerto the Sound of Change Live, contattare johanna.whitehead@freud.com o sam.fane@freud.com

Comitato Fondatore di CHIME FOR CHANGE

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter e Salma Hayek Pinault

GUCCI

Fondato a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei principali marchi mondiali nel settore del lusso. Oltre ai valori per cui il marchio è rinomato - qualità, creatività e artigianalità italiana - Gucci crede anche nell'importanza di assumere un atteggiamento responsabile nei confronti delle persone, dell'ambiente e delle comunità in cui opera. La popolazione aziendale è un pilastro della missione e del modus operandi dell'azienda.

Per ulteriori informazioni: www.gucci.com

The Kering Foundation*

La Kering Foundation combatte la violenza contro le donne e mette le donne nella condizione di contribuire appieno al loro sviluppo e a quello delle loro famiglie e comunità. Fondata a gennaio 2009, la Fondazione supporta progetti comunitari e incoraggia il coinvolgimento degli impiegati a supporto delle donne che necessitano di aiuto in tutto il mondo. Attraverso quattro programmi la Fondazione sostiene ONG locali e internazionali, come anche imprenditori sociali, contribuisce ad aumentare la consapevolezza delle persone

e a istituire progetti in collaborazione con i marchi Kering. Nel 2012, oltre 80.000 donne in 16 Paesi hanno beneficiato del suo sostegno. *In linea col cambiamento del nome di PPR, la PPR Corporate Foundation for Women's Dignity and Rights diventerà la Kering Corporate Foundation, soggetta ad approvazione del consiglio della Fondazione al meeting del 26 giugno 2013.

www.keringfoundation.org @KeringForWomen

Facebook

Fondato nel 2004, la missione di Facebook è di rendere il mondo più aperto e connesso. Le persone utilizzano Facebook per rimanere in contatto con amici e parenti, per scoprire cosa succede nel mondo e per condividere ed esprimere se stessi.

Catapult

Catapult è la prima piattaforma di crowd-funding dedicata esclusivamente al miglioramento della vita delle donne e delle bambine di tutto il mondo. Catapult unisce organizzazioni fidate con un nuovo pubblico globale per raccogliere fondi e coinvolgere le persone. Le organizzazioni possono pubblicare progetti online, mentre i donatori possono cercare e finanziare i progetti che preferiscono. Ogni dollaro donato va all'organizzazione e i donatori ricevono aggiornamenti sui progressi del progetto da loro prescelto. La fase beta di Catapult è stata lanciata l'11 ottobre 2012 con il sostegno di partner di primo piano, tra cui: Bill & Melinda Gates Foundation, Global Fund for Women e United Nations Population Fund. Per ulteriori informazioni visita www.catapult.org, e segui Catapult anche su Twitter: @wecatapult e Facebook: [facebook.com/catapult.org](https://www.facebook.com/catapult.org). Catapult è un progetto di WOMEN DELIVER, un'organizzazione 501c(3). Investi nelle donne. Conviene!

Hearst Magazines

Hearst Magazines è una divisione della Hearst Corporation, una delle maggiori società di comunicazione diversificata degli Stati Uniti. Hearst Magazines è il più grande editore di mensili negli USA (ABC 2012), raggiungendo 83 milioni di lettori (Fall 2012 MRI) con le sue 20 testate. Inoltre, l'azienda ha pubblicato oltre 300 edizioni in tutto il mondo. Hearst Magazines Digital Media, dedicata alla creazione e all'implementazione della strategia digitale delle Riviste Hearst, possiede più di 28 siti web e 14 siti web mobile per testate come Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire e Seventeen, oltre a siti esclusivamente digitali come Delish.com, un sito culinario in associazione con MSN; MisQuinceMag.com; e RealBeauty.com. Hearst Magazines ha pubblicato oltre 150 apps ed edizioni digitali. Inoltre l'azienda comprende iCrossing, un'agenzia di marketing digitale.

**CHIME
FOR
CHANGE**

FOUNDED BY GUCCI