

ALS MITBEGRÜNDERIN VON CHIME FOR CHANGE SPRICHT BEYONCÉ ÜBER IHRE INSPIRATION

CHIME FOR CHANGE Mitbegründerin und Artistic Director Beyoncé Knowles-Carter spricht in ihrem aussagekräftigen Kurzfilm für Guccis neue, globale Kampagne zur Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen über die Frau, die sie am meisten inspiriert hat

Als Artistic Director von CHIME FOR CHANGE wird Beyoncé eine Reihe von Musikern bei THE SOUND OF CHANGE LIVE anführen, einem globalen Konzert, das am Samstag, den 1. Juni im Londoner Twickenham Stadium stattfindet und weltweit übertragen wird, um Spendengelder und Bewusstsein für Projekte zur Unterstützung von Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt zu generieren

8. April 2013, London, UK – Mit einem bewegenden, heute veröffentlichten Filmdokument erklärt Beyoncé Knowles-Carter, Mitbegründerin und Artistic Director von CHIME FOR CHANGE, Guccis neuer, globaler Kampagne zur Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen, ihre Mutter Tina Knowles zu der Frau, die sie am meisten inspiriert hat. In dem kurzen CHIME FOR CHANGE Video beschreibt Beyoncé die natürliche Begabung ihrer Mutter, die Schönheit in jedem menschlichen Wesen zu sehen, und ihre Gabe, Menschen zu verstehen und ihnen zu helfen, das Beste aus sich zu machen.

Als Artistic Director von CHIME FOR CHANGE, deren Mitbegründerinnen Gucci Creative Director Frida Giannini und Salma Hayek Pinault sind, ist Beyoncé Haupt-Act von THE SOUND OF CHANGE LIVE. Das globale Konzert im Londoner Twickenham Stadium wird am 1. Juni weltweit übertragen und dient dazu, Spendengelder und Bewusstsein für die Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt zu generieren. Beyoncé wird neben einer Reihe von Musikern und Künstlern wie Ellie Goulding, Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora und Timbaland auftreten. Viele weitere Acts werden in den kommenden Wochen bekanntgegeben.

„Unser Ziel ist es, dem Ruf nach Veränderung für Mädchen und Frauen eine kraftvolle Stimme zu verleihen“, sagte Knowles-Carter. „Ich freue mich auf den Tag des 1. Juni, wenn wir die für Mädchen und Frauen relevanten Themen wie Bildung, Gesundheit und Gerechtigkeit auf die Weltbühne bringen.“

Als Gründer von CHIME FOR CHANGE zeichnet Gucci für die Ausrichtung des Konzerts verantwortlich. Die Erlöse der Ticketverkäufe (exklusive Mehrwertsteuer und Servicegebühren) unterstützen Projekte, die einen Wandel für Mädchen und Frauen herbeiführen, insbesondere in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Gerechtigkeit.



Tickets für das Konzert sind über die Kampagnenwebsite www.chimeforchange.org und über Ticketmaster (www.ticketmaster.co.uk oder 0044-0844-847-1693) erhältlich.

Zum ersten Mal überhaupt werden die Käufer die Möglichkeit haben, den Wert ihres Tickets einer Non-Profit-Organisation ihrer Wahl zu spenden. CHIME FOR CHANGE hat sich mit Catapult zusammengeschlossen, der ersten Plattform für Schwarmfinanzierungen, die sich der Verbesserung der Lebensqualität von Mädchen und Frauen widmet; hier haben Konzertbesucher die Chance, Bildungs-, Gesundheits- und Gerechtigkeitsprogramme für Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt auszuwählen und zu unterstützen.

THE SOUND OF CHANGE LIVE wird von Kevin Wall und Aaron Grosky von Control Room in Zusammenarbeit mit Harvey Goldsmith produziert – den treibenden Kräften hinter den weltgrößten Events wie Live Earth und Live Aid.

Neben Live-Performances und Arbeiten führender Künstler aus aller Welt dient das Konzert auch als Plattform zur Ausstrahlung von inspirierenden, provokativen Kurzfilmen und Geschichten um Belange von Mädchen und Frauen weltweit.

Um informiert zu bleiben, besuchen Sie www.chimeforchange.org und treten Sie unserer Community auf Facebook bei: www.facebook.com/chimeforchange.

THE SOUND OF CHANGE LIVE Acts

Besuchen Sie www.chimeforchange.org/soundofchange für bevorstehende Ankündigungen zu neuen Artisten.

Für weitere Informationen zur Presseakkreditierung für The Sound of Change Live kontaktieren Sie bitte:

johanna.whitehead@freud.com oder sam.fane@freud.com

CHIME FOR CHANGE Gründungskomitee

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter und Salma Hayek Pinault.

GUCCI

Gucci wurde 1921 in Florenz gegründet und ist eine der führenden Luxus-Modemarken der Welt. Neben den Werten Qualität, Kreativität und italienischer Handwerkskunst, für welche die Marke steht, glaubt Gucci an die Bedeutung der Verantwortung gegenüber Mensch, Natur und der betroffenen Gemeinschaft. Gesellschaftliches Engagement ist ein fundamentaler Bestandteil der Mission und der Geschäftsphilosophie des Unternehmens. Für weitere Informationen zu Gucci: www.gucci.com

Die Kering Foundation*

Die Kering Foundation* bekämpft Gewalt gegen Frauen und engagiert sich für deren Unabhängigkeit. Die im Januar 2009 gegründete Stiftung arbeitet mit nichtstaatlichen Organisationen weltweit zusammen um die Arbeitsbedingungen von Frauen weltweit zu verbessern. Mit vier Programmen unterstützt die Stiftung lokale und internationale Organisationen sowie sozial engagierte Unternehmer, schärft das Bewusstsein der Öffentlichkeit und fördert Gemeinschaftsprojekte mit den Kering-Marken. 2012 profitierten mehr als 80.000 Frauen in 16 Ländern von der Unterstützung der Stiftung.

* Im Zuge der PPR-Umfirmierung wird aus der „PPR-Unternehmensstiftung für die Würde und Rechte der Frauen“ die Kering Corporate Foundation, abhängig von der Zustimmung auf der Vorstandssitzung der Stiftung am 26. Juni 2013.
www.keringfoundation.org @KeringForWomen

Facebook

Facebook wurde 2004 gegründet und verbindet die Welt. Die User bleiben mit Freunden und Familie in Kontakt, entdecken, was in der Welt passiert und teilen all das, was ihnen wichtig ist.

Catapult

Catapult ist die erste Plattform für Schwarmfinanzierungen, die sich einzig der Verbesserung der Lebensqualität von Mädchen und Frauen weltweit widmet. Catapult bringt vertrauenswürdige Organisationen mit einer neuen, globalen Zielgruppe zusammen, um Spenden und persönliches Engagement zu erhöhen. Organisationen können online über ihre Projekte berichten, die Spender können gezielt jene Initiativen unterstützen, die ihnen am meisten zusagen. Jeder gespendete Dollar kommt dabei der Organisation selbst zugute und die Spender werden über den Verlauf des Projekts auf dem Laufenden gehalten. Catapult wurde am 11. Oktober 2012 mit der Unterstützung wichtiger Partner lanciert, darunter die Bill & Melinda Gates Stiftung, der „Global Fund for Women“ und der „United Nations Population Fund“. Weitere Informationen unter www.catapult.org. Folgen Sie Catapult auf Twitter: @wecatapult und Facebook: facebook.com/catapult.org. Catapult ist ein Projekt von WOMEN DELIVER, einer 501c(3) Organisation. Investieren Sie in die Zukunft von Mädchen und Frauen. Es zahlt sich aus!

Hearst Magazines

Hearst Magazines ist eine Division der Hearst Corporation, einem der größten, diversifizierten Kommunikationsunternehmen der USA. Hearst Magazines ist der größte Verleger monatlicher Magazine in den USA (ABC 2012) und erreicht mit 20 Titeln 83 Millionen Erwachsene (Herbst 2012 MRI). Zusätzlich hat das Unternehmen mehr als 300 Editionen weltweit veröffentlicht. Hearst Magazines Digital Media verfolgt die Erschaffung und Umsetzung einer digitalen Strategie für die Hearst Magazines und betreibt 28 Websites und 14 Mobilesites für Marken wie Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire und Seventeen sowie die reinen Online Magazine Delish.com, eine Food-Page in Kooperation mit MSN, MisQuinceMag.com und RealBeauty.com. Hearst Magazines hat mehr als 150 Apps und

**CHIME
FOR
CHANGE**
FOUNDED BY GUCCI

digitale Editionen veröffentlicht. Zusätzlich betreibt das Unternehmen iCrossing, eine weltweit aktive Digital Marketing Agentur.