

**EN TANT QUE CO-FONDATRICE DE CHIME FOR CHANGE,
BEYONCÉ PARLE DE SON INSPIRATION**

La co-fondatrice et directrice artistique de CHIME FOR CHANGE, Beyoncé Knowles-Carter, nous parle de la femme qui l'a le plus influencée dans une vidéo poignante pour la nouvelle campagne internationale de Gucci pour la condition des jeunes filles et des femmes « CHIME FOR CHANGE ».

En tant que directrice artistique de CHIME FOR CHANGE, Beyoncé sera la tête d'affiche du concert THE SOUND OF CHANGE LIVE, un événement d'envergure internationale qui aura lieu au Stade de Twickenham à Londres le samedi 1er juin et qui sera diffusé dans le monde entier pour lever des fonds et sensibiliser à la promotion des jeunes filles et des femmes

Paris, le 8 avril 2013 – Dans une vidéo diffusée aujourd'hui, Beyoncé Knowles-Carter, la co-fondatrice et directrice artistique de CHIME FOR CHANGE, la nouvelle campagne internationale de Gucci pour la condition des jeunes filles et des femmes, a révélé que sa mère, Tina Knowles, était la femme qui l'a le plus inspirée. Dans la courte vidéo CHIME FOR CHANGE, Beyoncé décrit la capacité naturelle de sa mère à voir la beauté de chaque être humain et son don pour comprendre et aider les gens à donner le meilleur d'eux-mêmes.

En tant que directrice artistique de CHIME FOR CHANGE, dont les co-fondatrices sont la Directrice de la Création de Gucci Frida Giannini et Salma Hayek Pinault, Beyoncé sera la tête d'affiche du concert THE SOUND OF CHANGE LIVE, un événement d'envergure internationale qui aura lieu au Stade de Twickenham à Londres le samedi 1er juin et qui sera diffusé dans le monde entier pour lever des fonds et sensibiliser à la promotion des jeunes filles et des femmes. Beyoncé se produira également aux côtés de nombreux chanteurs et artistes tels que Florence + the Machine, HAIM, Iggy Azalea, John Legend, Laura Pausini, Rita Ora, Timbaland et beaucoup d'autres.

« Notre objectif est de provoquer le changement pour les jeunes filles et les femmes de la façon la plus forte qu'il soit », a déclaré Beyoncé Knowles-Carter. « J'ai vraiment hâte qu'on expose tous ensemble sur la scène mondiale le 1er juin les problèmes d'Education, de Santé et de Justice que rencontrent les jeunes filles et les femmes. »

En tant que fondateur de « Chime for Change », Gucci financera ce concert événement afin que 100% des ventes de billets (sauf TVA et frais de service) soutiennent des projets qui contribuent à améliorer la vie des jeunes filles et des femmes, en particulier dans les domaines de l'Education, de la Santé et de la Justice.



Les billets pour le concert sont disponibles sur le site Internet de la campagne, www.chimeforchange.org, et via Ticketmaster (www.ticketmaster.co.uk ou 44-0844-847-1693).

Pour la toute première fois, tous ceux qui achèteront un billet auront l'opportunité de faire don du montant de leur place à l'association à but non lucratif de leur choix. « Chime for Change » s'est associé à Catapult, la première plate-forme de financement participatif qui se consacre entièrement à améliorer la vie des jeunes filles et des femmes à travers le monde, ce qui permettra aux spectateurs de sélectionner et de soutenir des projets qui favorisent l'Education, la Santé et la Justice pour les jeunes filles et les femmes à travers le monde.

« The Sound of Change Live » sera produit par Kevin Wall et Aaron Grosky de Control Room en partenariat avec Harvey Goldsmith – les moteurs des plus grands événements au monde tels que « Live Earth » et « Live Aid ».

En plus des performances en direct et des collaborations de grands artistes internationaux, ce concert sera la plate-forme de diffusion d'histoires et de courts-métrages poignants mettant en lumière les difficultés des jeunes filles et des femmes.

Pour vous tenir informés, rendez-vous sur www.chimeforchange.org et rejoignez notre communauté Facebook : www.facebook.com/chimeforchange

Les artistes de « The Sound of Change Live »

Rendez-vous sur www.chimeforchange.org/soundofchange pour connaître les prochains artistes annoncés

Pour plus d'informations sur l'accréditation des médias pour « The Sound of Change Live », merci de contacter johanna.whitehead@freud.com ou sam.fane@freud.com

Le comité fondateur de « Chime for Change »

Frida Giannini, Beyoncé Knowles-Carter et Salma Hayek Pinault.

GUCCI

Fondée à Florence en 1921, est l'une des premières marques de mode de luxe au monde.

En plus de valeurs telles que la qualité, la créativité et le savoir-faire artisanal italien, pour lesquelles la marque est reconnue, Gucci croit aussi à l'importance d'un comportement responsable envers les individus, l'environnement et les communautés où il est présent. L'engagement citoyen fait partie intégrante de la mission et de la philosophie



en action dans cette société. Pour plus d'informations sur Gucci, rendez-vous sur www.gucci.com

La Fondation Kering*

La Fondation Kering combat la violence contre les femmes et favorise leur promotion. Lancée en janvier 2009, la Fondation soutient des projets communautaires et encourage l'implication des employés pour aider la cause des femmes dans le monde entier. A travers quatre programmes, elle soutient des ONG locales et internationales ainsi que des entrepreneurs sociaux, elle contribue à sensibiliser au sujet et elle met en place des projets en commun avec les marques Kering. En 2012, plus de 80 000 femmes ont bénéficié de son soutien au sein de 16 pays.

*Dans la lignée du changement de nom de PPR, la Fondation d'entreprise PPR pour la Dignité et les Droits des Femmes deviendra la Fondation d'entreprise Kering, sous réserve de l'approbation du conseil d'administration de la Fondation le 26 juin 2013.

www.keringfoundation.org @KeringFoundation

Facebook

Fondé en 2004, Facebook a pour mission de rendre le monde plus ouvert et plus connecté. Les gens utilisent Facebook pour garder le lien avec leurs amis et leur famille, pour découvrir ce qui se passe dans le monde et pour partager et communiquer ce qui compte pour eux.

Catapult

Catapult est la première plate-forme de financement participatif qui se consacre entièrement à faire progresser la vie des jeunes filles et des femmes à travers le monde. Catapult connecte des organisations de confiance à une nouvelle audience internationale afin d'accroître les financements et l'engagement. Ces organismes peuvent publier des projets en ligne et les donateurs peuvent consulter et financer les problématiques qui leur parlent le plus. Chaque dollar versé va à l'organisation et les donateurs reçoivent des rapports sur l'avancement du projet. La version bêta de Catapult a été lancée le 11 octobre 2012 avec le soutien de partenaires de renom, tels que la Fondation Bill & Melinda Gates, le Fonds Mondial pour les Femmes et le Fonds des Nations Unies pour la Population. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.catapult.org et suivez Catapult sur Twitter : @wecatapult et sur Facebook : facebook.com/catapult.org. Catapult est un projet de WOMEN DELIVER, une association à but non lucratif. Investissez en faveur des jeunes filles et des femmes. Cela paie !

Les magazines Hearst

Les magazines Hearst sont une branche de Hearst Corporation, l'une des plus grandes entreprises de communication diversifiée des Etats-Unis. Les magazines Hearst sont le plus grand éditeur de magazines mensuels aux Etats-Unis (ABC 2012) et touchent un lectorat de 83 millions d'adultes (MRI automne 2012) avec 20 titres. Par ailleurs, l'entreprise a publié plus de 300 éditions dans le monde entier. Hearst Magazines Digital Media, consacré à la création et à la mise en place de la stratégie numérique des magazines Hearst, a plus de 28 sites web et 14 sites mobiles pour des marques telles que

CHIME FOR CHANGE

FOUNDED BY GUCCI

Cosmopolitan, Popular Mechanics, ELLE, ELLE DECOR, Esquire, Good Housekeeping, Marie Claire et Seventeen, ainsi que des sites uniquement numériques tels que Delish.com, un site consacré à la nourriture en partenariat avec MSN, MisQuinceMag.com et RealBeauty.com. Les magazines Hearst ont publié plus de 150 applis et éditions numériques. De plus, l'entreprise est propriétaire d'iCrossing, une agence de marketing numérique international.